



What Is Your Legacy

INVESTOR CONFERENCE

龍巖法說會

March 2026

本文件可能包含前瞻性陳述；其中或有重大風險、不確定性且實際結果可能與前瞻性陳述中所含內容有重大差異。本文件中所揭露之信息不應被視為對投資決策的建議。本公司或其任何附屬公司、顧問或經營階層不應負有任何責任。提醒讀者不要過分依賴前瞻性陳述。本公司不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務，其中包含資料更新，未來事件預告或其他事件。

服務核心 >>

專業 Professionalism

誠信 Integrity

慈悲 Compassion

品牌價值 >>

傳遞生命溫度 綻放精彩人生

龍巖秉持著對生命的尊重，以專業、誠信、慈悲為核心，提供貼心、溫暖的全生命服務，並以100%客戶滿意為基本服務原則，為每一個精彩的生命圓滿人生終章。



SCOPE OF OPERATION

企業版圖



生命服務

禮殯到安葬
一條龍服務

生命禮儀服務

塔位墓園銷售

陵園服務

投資

財務穩健
資產壯大

金融商品投資

不動產投資



LOCATION MAP

深耕在地 布局全台

● 陵園：7座 ● 禮儀服務處：13處 ● 追思會所：12館



桃園
龍巖富岡
陵園、生命紀念館



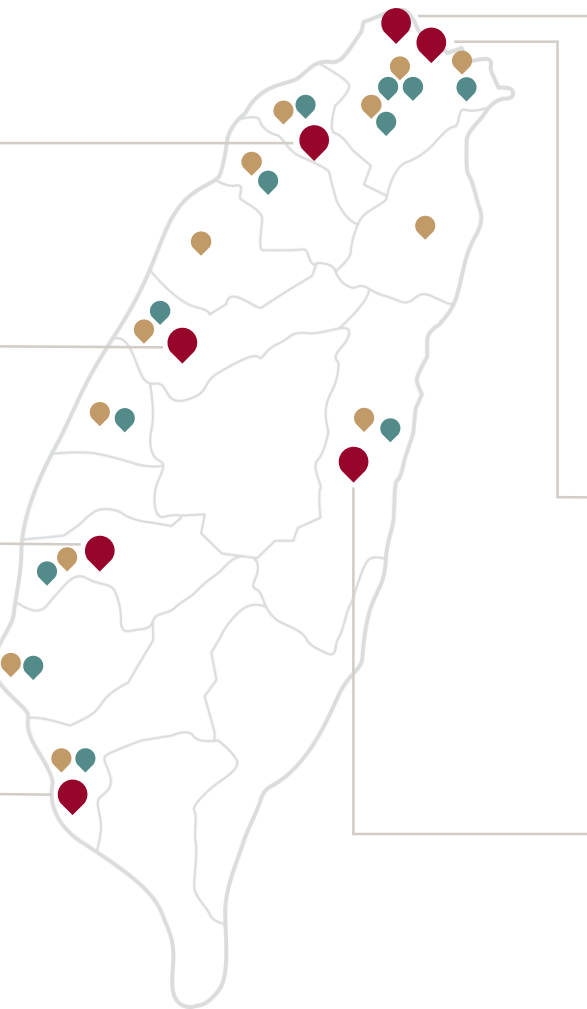
台中
龍巖寶山
生命紀念館



嘉義
龍巖嘉雲
生命紀念館



高雄
龍巖安泰
陵園



新北市三芝
白沙灣安樂園
陵園、生命紀念館



新北市萬里
龍巖福田
陵園、生命紀念館



花蓮
龍巖蓮園
生命紀念館



營運 概況

OPERATIONAL
OVERVIEW



2025年 營運概況 >>



合併營收：40.5億



淨利率：29%



員工人數：逾600位



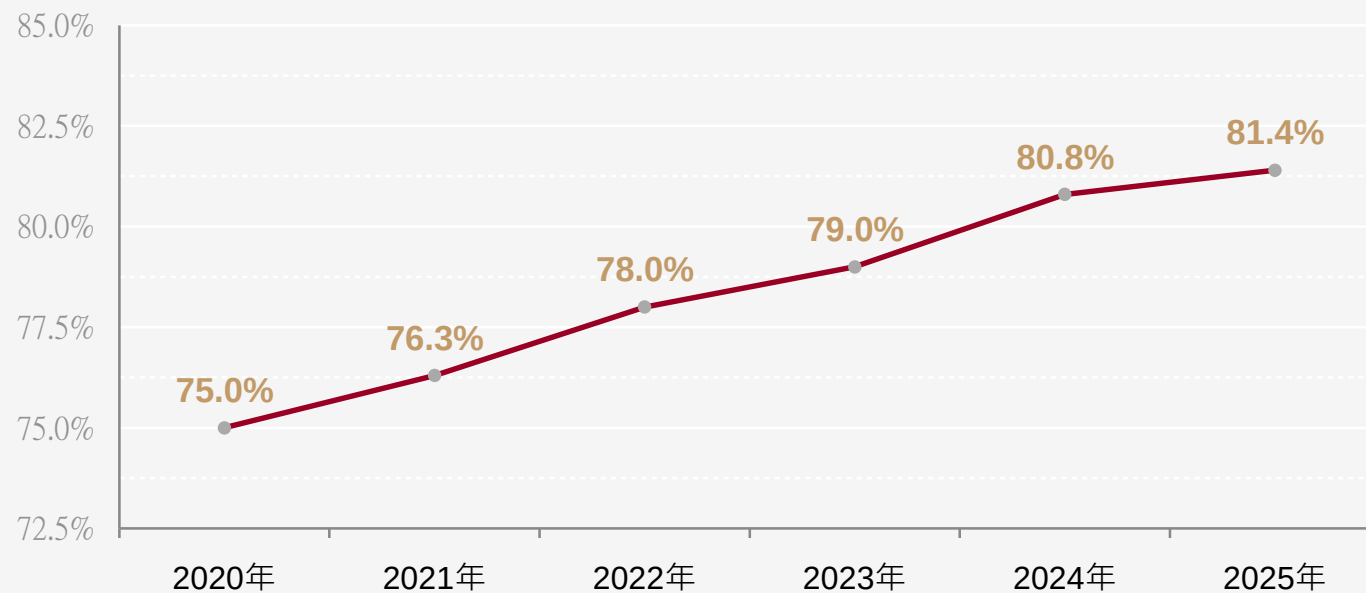
服務家屬：累積逾百萬人次



帳載合約負債：423億

* 資料日期：2025/12/31

生前契約市佔率 >>



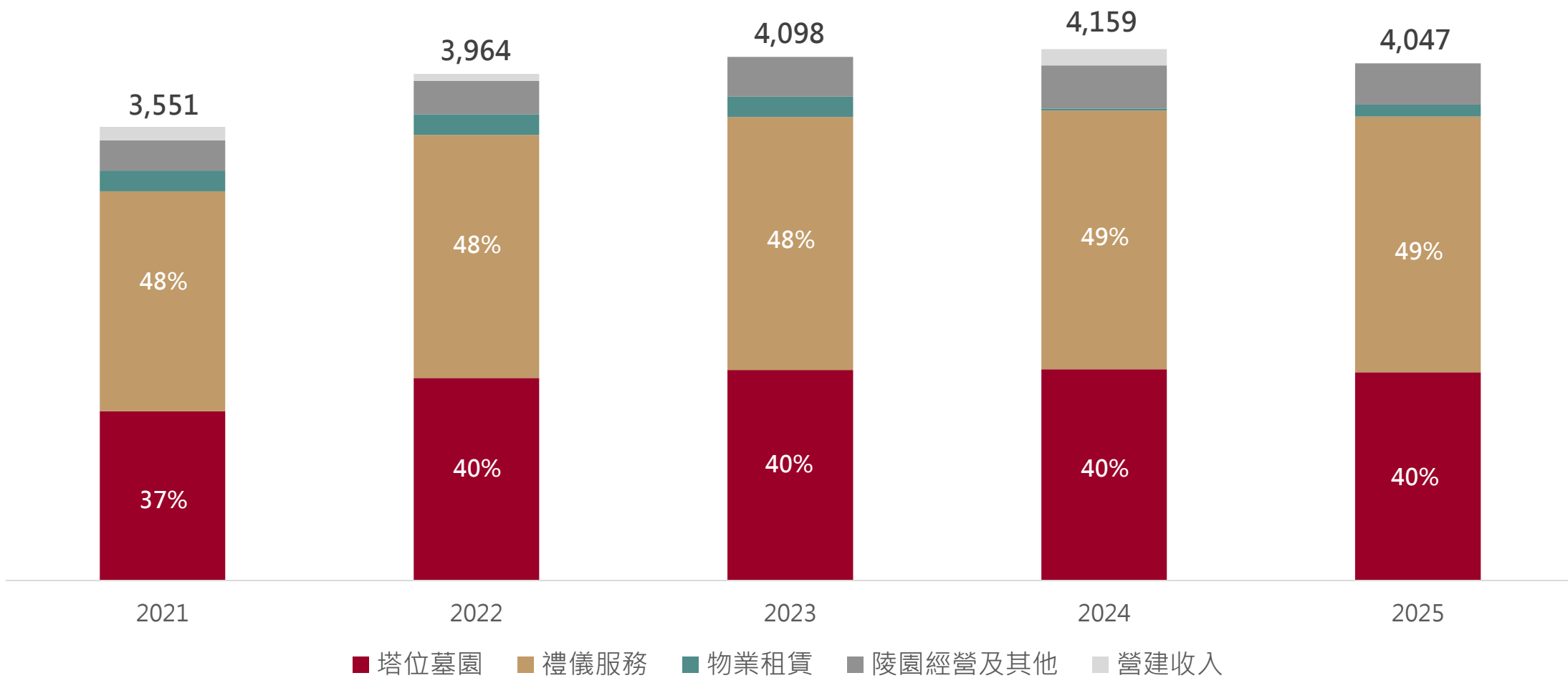
* 資料來源：中華民國信託業商業同業公會、龍巖信託財產結算報告



OPERATIONAL OVERVIEW

營收結構組成

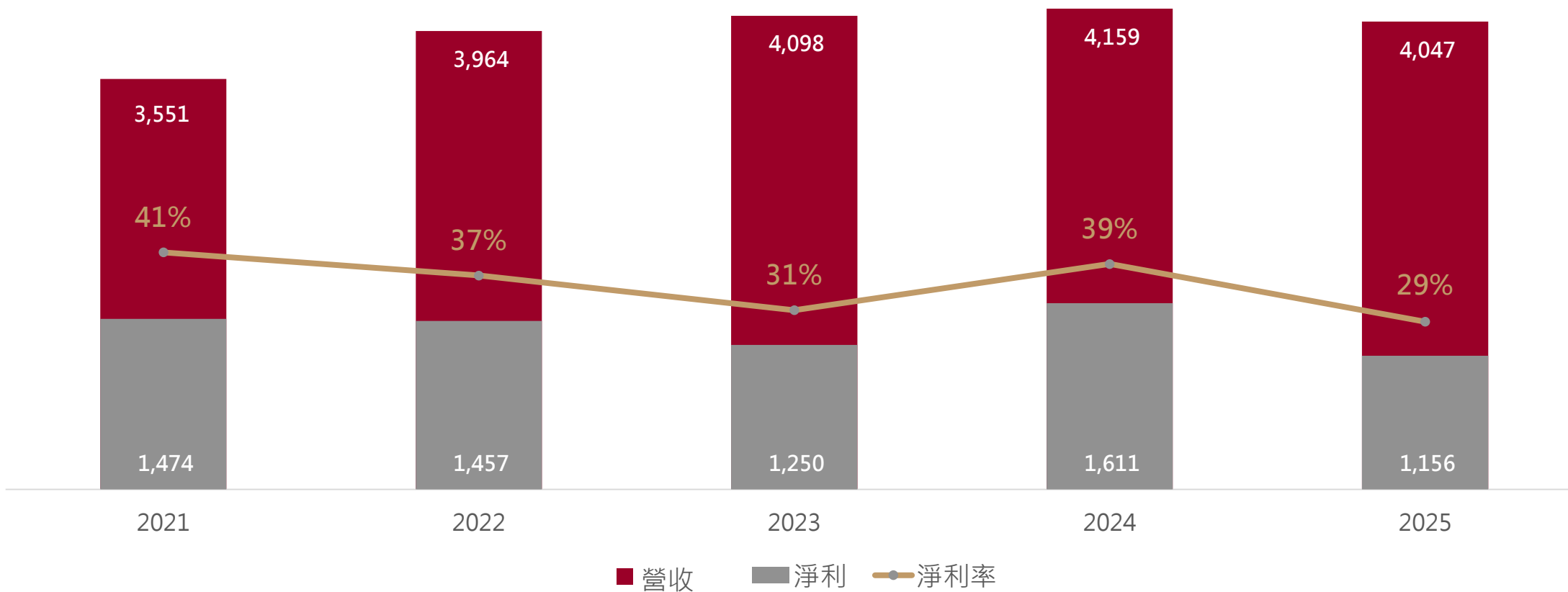
單位：NT\$佰萬元



OPERATIONAL OVERVIEW

獲利表現趨勢

單位：NT\$佰萬元



OPERATIONAL OVERVIEW

競爭優勢



品牌

台灣最大生命產業上市櫃業者，財務資訊透明穩健，永續經營。



產品

服務範圍有禮儀服務、生前契約、塔位墓園及百年後之祭祀活動，提供生命產業一條龍之服務。



營運

塔墓毛利率平均可達90%以上，禮儀服務毛利率約45%，超過400億已銷售合約未來若符合會計原則可認列收入。



佈局

持續資本投入創造同業進入障礙及增加未來獲利空間。



展望

老年化人口為生命服務產品帶來成長動能，持續利用新科技創新服務及公司營運多角化經營。



65歲以上
人口成長率

61%

2025

65歲以上人口4,673千人；死亡人口200千人



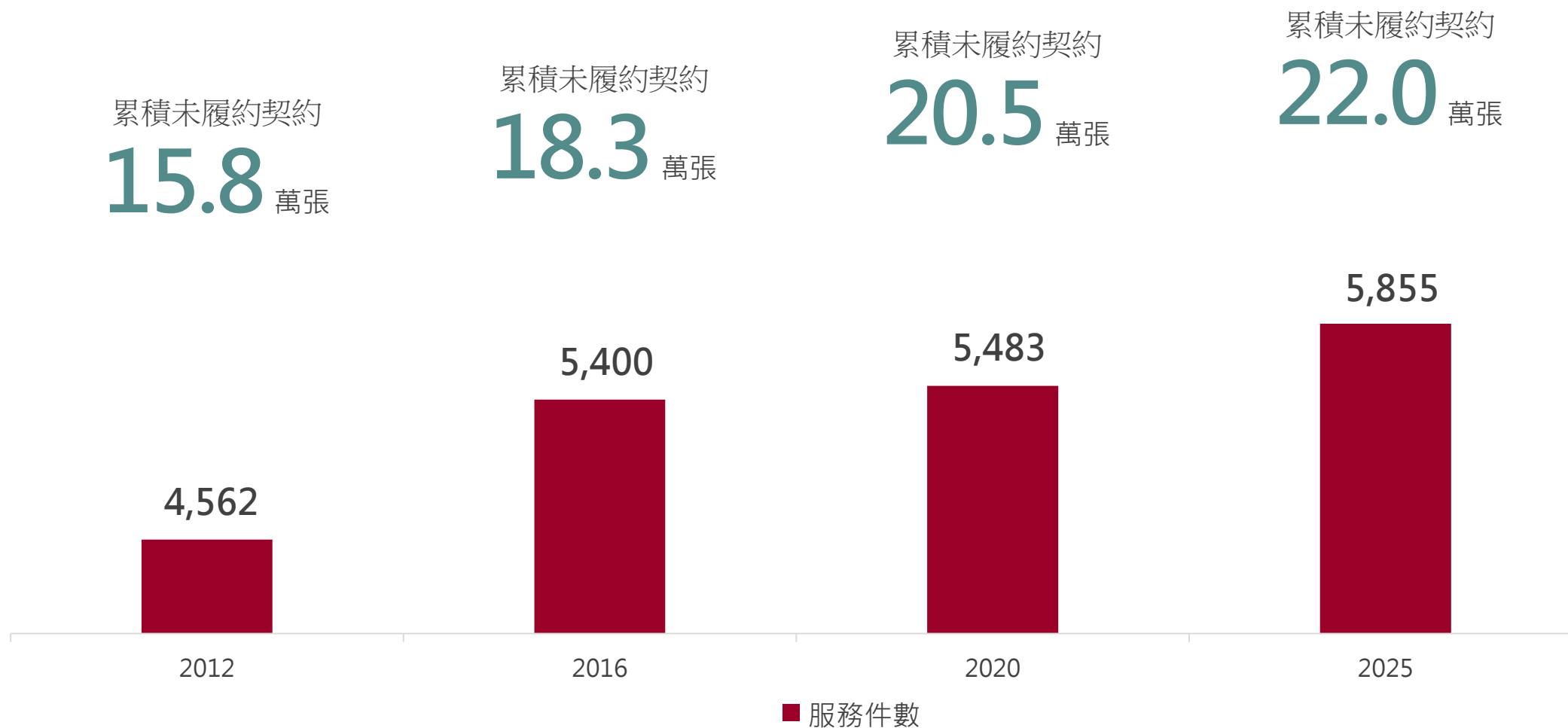
2060

65歲以上人口7,503千人；死亡人口319千人



OPERATIONAL OVERVIEW

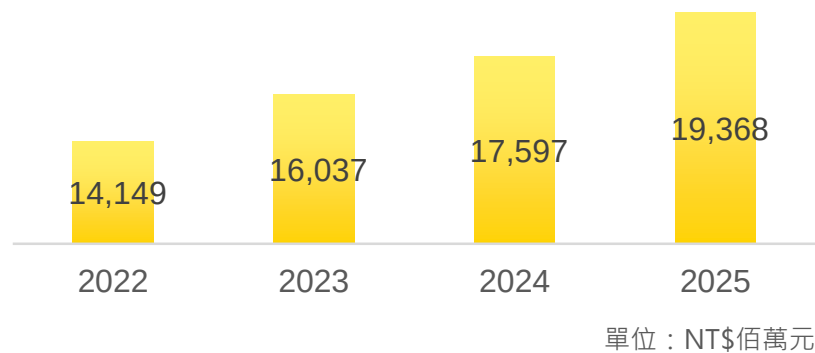
未來可履約契約持續成長



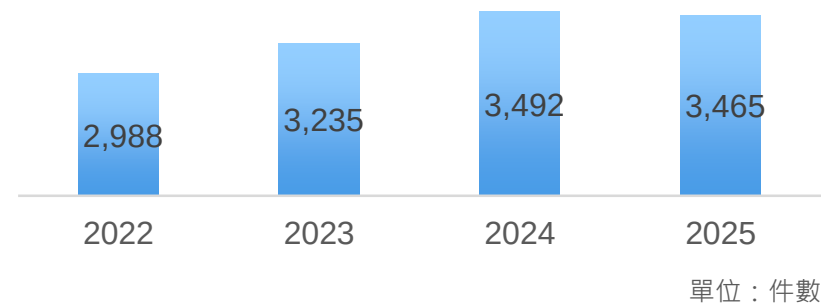
OPERATIONAL OVERVIEW

營運持續成長

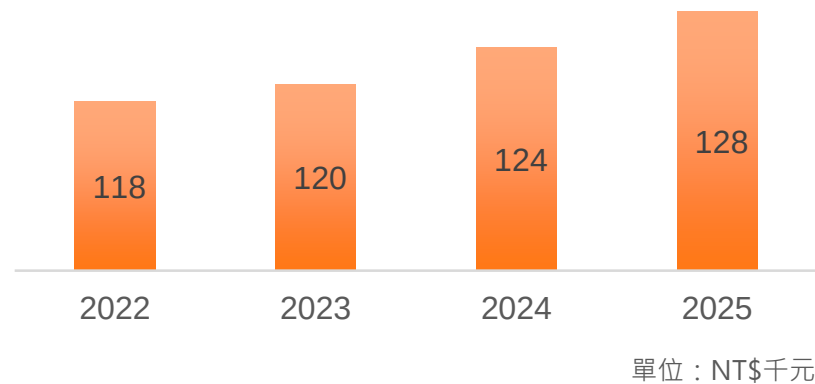
信託金額



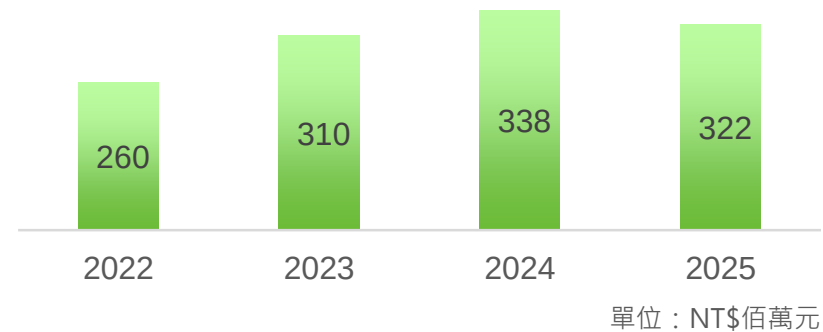
禮體服務

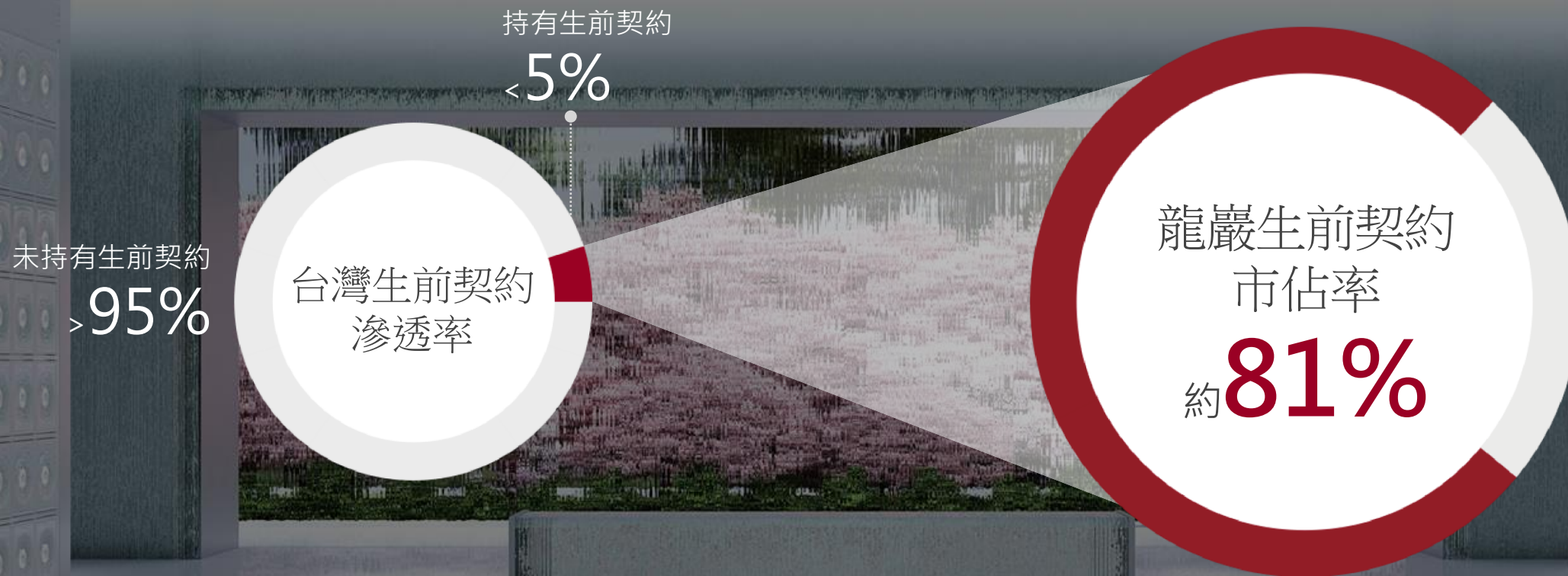


契約單件更添收入



墓園營收





策略 與 展望

STRATEGY
AND
PROSPECT





發展多元事業 領導產業持續成長

1. 鞏固品牌價值

透過品牌影片及多元曝光，傳遞龍巖與所有生命共同見證 What Is Your Legacy 的核心理念。

2. 提升服務創新

以新科技、技術及思維，讓生命產業不僅傳承歷史，更有與世界及時代接軌的創新服務。

3. 持續硬體建置

持續建置並改良產品及服務場域，提供市場更多元而精緻之商品選擇，延續核心競爭優勢。

4. 發展多元事業

立足生命產業，發展多角化事業，擴大集團成長空間。



STRATEGY AND PROSPECT

鞏固品牌價值



2022年龍巖屆滿30週年

攜手國際金獎大導 羅景壬

創作全新品牌形象影片 《What Is Your Legacy》

傳遞嶄新人生價值觀

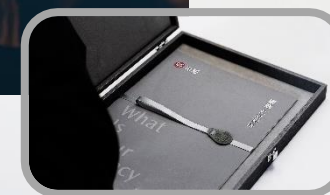


2023年龍巖推出生前契約廣告 《我的瘋狂老爸》

由朱言夏導演以溫柔細膩的說故事方式拍攝

詮釋父子之間的愛，即使沒說出口都能感受到「準備的都是愛」

廣告上線短短一個月就突破600萬多人次收看，締造好口碑！



STRATEGY AND PROSPECT

鞏固品牌價值



2025全新品牌廣告《愛，為你而在 Because of Love》

《愛，為你而在》溫暖上映，五段故事致敬生命守護者，感謝業務夥伴堅守每個時刻，影片破百萬觀看展現品牌影響力



2026年光境半程馬拉松挑戰賽《升龍道》

第二屆升龍道馬拉松盛大舉辦，將吸引上千跑者共襄盛舉
秘境賽道穿越山海體驗非凡，奔跑中思索生命傳承無限可能



THE NEW PRODUCT OF AURORE SERIES PUBLICATION

全新精品系列商品「Aurore Series」



Aurore Series (曙光、太陽、光環)



- ✓ 香奈兒藝術顧問Matthieu Rochas設計
- ✓ 與法國皇室指定瓷器品牌Bernardaud合作
- ✓ 打造以「日出」為核心設計意象的三款精品骨罐
- ✓ 結合生命產業與頂尖工藝技術，展現對生命的深刻關懷及創新精神



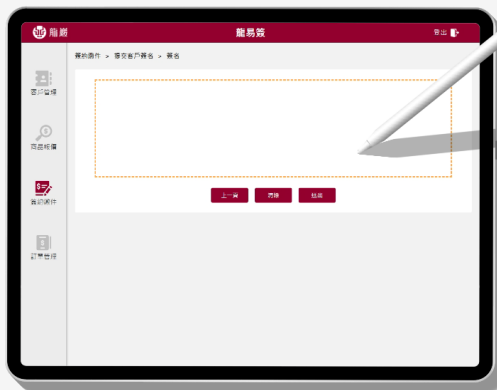
提升服務創新

資訊數位服務

資訊技術導入

超過**30%**
於行動簽約系統成交

行動簽約系統



禮儀數位服務

導入科技提升服務品質

75%選擇電子訃文



科技禮廳



禮儀電子訃聞



陵園數位服務

24小時線上祭拜及購物服務

累積交易件數突破**4,000件**



陵園線上商城



機器人服務



落實ESG永續發展

無煙環保致意

2024年全台會館上線



2024
05.20 環保愛家人 全館上線

致意步驟

- 合掌** 雙手合十，口述祝福與緬懷話語。
- 拈香** 手指拈起香粉末，手舉齊眉，將香粉末放置於香盤。
- 獻花** 雙手捧起花盆，手舉齊眉，將花盆放回原處。
- 鞠躬** 一鞠躬，致意禮成。

無煙環保致意

STRATEGY AND PROSPECT

投入硬體建置

禮儀場地及資訊系統改良升級 >>



禮儀場域及其他
2%

未來5年
資本投入
約NT\$ **170** 億

南港車站土地開發案 >>

不動產開發
11%



塔墓建設
87%

光系列納骨塔建置及其他塔墓商品建設 >>



STRATEGY AND PROSPECT

發展多元事業

金融投資



不動產事業



新領域
生命事業



總結

優越商品

- 全台布局，殯葬及百年後祭祀一條龍。
- 與大師合作，商品精緻創新，翻轉既定印象。

堅實品牌

- 台灣最大生命產業上市櫃業者。
- 嚴謹公司治理，連續八屆獲得上市櫃公司治理評鑑前5%。
- 提供義助殯葬及急難救助，善盡社會責任。

穩建財務

- 塔墓毛利率平均可達90%以上，禮儀服務毛利率約45%。
- 稅後淨利率約29%。



展望營收

- 超過400億已銷售契約將於未來年度認列為營收。

高成長市場

- 65歲以上人口40年內將成長61%。
- 生前契約滲透率僅有5%，市場龐大。

卓越佈局

- 積極開發新式生命服務產品，搶佔藍海市場。
- 數位科技進行數位轉型，提升服務創新。

Lungyen Life Service Corporation

(5530 TT/ 5530.TWO)

Please visit Investor Relations website

<https://www.lyls.com.tw/sitePage/investorrelations>

Please contact us at

IR@lyls.com.tw