

2023

永續報告書

Love,
Prepared.

準備的 都是愛

■ 編輯說明 -2023 永續報告書

關於我們的報告書：『龍巖 2023 永續報告書』企業實踐永續經營也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。實踐永續經營是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的政策方向，一步一步的向前邁進。

■ 報告書主要資訊

一. 報告期間及範疇：

報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

二. 重大性原則：

於第 14 屆第 18 次董事會考量各利害關係人關注議題，並結合企業核心業務及營運發展，辨識 2023 年優先考量之重大企業永續議題共 12 項。

No	重大主題	面向	衝擊說明	利害關係人關注				
				股東 / 投資人	員工	供應商	客戶	社區
1	公司治理	治理 (G)	良好的公司治理是企業穩健經營的基礎。	●	●	●	●	
2	誠信經營 / 反貪腐	治理 (G)	違反誠信經營可能導致裁罰風險、公司信譽及公司收益受損。	●	●	●	●	
3	營運績效	治理 (G)	營運績效的好壞對於公司市場價值及地位、股東受益有明顯的影響。	●	●	●		
4	客戶服務與產品	社會 (S)	優質的產品及客戶服務才能帶來穩健的營運績效，若管控不當將影響公司價值。	●			●	●
5	法規遵循	治理 (G)	嚴格遵守法規才能確保公司及利害關係人之權益不受損。	●	●	●	●	●
6	個人資料保護	社會 (S)	個人資料保護不當將造成客戶權益受損，並對公司營運及信用產生風險。	●	●	●	●	●
7	職業健康與安全	社會 (S)	維護職場健康及安全，才能讓員工在良好的工作環境下產出良好的產品及服務品質。		●	●		
8	員工多元、公平及包容。(DEI)	社會 (S)	重視員工組成多元化及平等，能為組織帶來多元化的思維、創造發展機會，並更能激勵員工工作效率及產出。	●	●			
9	人才發展及培育	社會 (S)	員工專業能力的維持與提升，可幫助公司持續成長並創造發展的機會。	●	●			
10	供應商管理及訓練	社會 (S)	維持供應商的素質以確保公司產品品質，達到共好的目標。			●		
11	環境保護	環境保護 (E)	環境保護為全球當前重要課題，將環境保護持續納入產品開發的環節，提供更具競爭力的產品，創造營運績效。	●		●		●
12	社區公益投入	社會 (S)	將企業的核心價值透過社區公益的投入，讓更多社會大眾了解生命相關議題，對於公司形象亦有正面助益。	●				●

三.本報告書是依循 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 編製

■ 發行資訊

龍巖自 2012 年起，每年定期發行『永續 (企業社會責任) 報告書』，前次於 2023 年 07 月發行，本期於 2024 年 08 月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們 2023 年在 E、S、G 三大面向的策略、目標以及實際的作為以及績效。將以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

- 發表時間：2024 年 08 月
- 發行單位：龍巖股份有限公司
- 地址：台北市南港區經貿二路 195 號 16 樓
- 電話：+886-2-66159999
- 傳真：+886-2-66157777
- E-MAIL：janet@lyls.com.tw
- 網站：www.lungyengroup.com.tw

■ 報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 按照中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。

一 .策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業永續承諾
- 1.3 企業永續組織與架構

二 .公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 主要商品及服務據點
- 2.3 營運表現與股東權益
- 2.4 重要里程碑與榮譽記事
- 2.5 組織架構

三 .落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 公司治理暨提名委員會
- 3.5 稽核室
- 3.6 反貪瀆
- 3.7 利害關係人的溝通

四 .發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 植栽種植與維護
- 4.3 商品規劃與環境保護
- 4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫
及執行狀況
- 4.5 與氣候相關資訊與執行情形

五 .維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益

六 .附錄一：GRI 準則索引表

附錄二：會計師有限確信報告

附錄三：確信標的資訊彙總表

一、策略與願景

1.1 經營者的話



2023 年隨著世界揮別疫情，龍巖也在邁向 40 週年的第一年裡，將總部搬遷至南港經貿大樓，擁抱全新的啟程。儘管過去一年環境依舊充滿挑戰和競爭，但秉持對龍巖文化與企業使命的認同，我們透過合作溝通、互相學習，在過程中成就更堅強團結的龍巖團隊，共同攜手完成許多值得驕傲的成就！

完成這些偉大里程碑的過程雖然艱辛，但成果卻甜美無比。對此，我想感謝所有龍巖人堅守尊重生命、昇華人文的精神使命，服務每個生命並實踐對客戶的承諾，幫助每個家族與個人傳承他們的精神。因此，我們不斷創新，改革顛覆產業文化，以永續的宗旨，繼續將生命服務標準提升至全新高度，築夢踏實地——實現總裁當年守護生命產業的價值與理想藍圖！

展望未來，隨著台灣即將進入超高齡社會，民眾對死亡與生命議題的態度也更開放，2024 年將是龍巖重要且充滿希望的一年。去年推出全新生前契約形象廣告『我的瘋狂老爸』，幫助龍巖在這個重要的未來市場中處於一個前所未有的絕佳起跑點。配合許多將在今年進行的重要佈局，讓龍巖生前契約的市場佔有率往 10% 邁進，為品牌未來成長持續提供巨大潛力。

龍巖是一家具溫度、守承諾的企業，未來仍會如此。感謝每位龍巖人過去一年的辛勤工作與奉獻，這些共同的經歷茁壯滋養了團隊未來戰勝困難的經驗與信心，讓彼此更團結一心擁抱更多挑戰和機會。

總經理的話



龍巖始終致力提升和創新殯葬生命產業文化，以永續為宗旨，近年來導入人性化的科技應用：生命科技「Life-Tech」，引領生命產業，帶動禮儀服務（殯）與陵園服務（葬）到一個全新視野，科技應用讓顧客感受到友善便民和永續，為產業的未來帶來更多正向改變，持續倡議生命的美好。

自 2020 年開始推動數位服務革新，陸續推出『電子訃聞』、『多媒體科技禮廳』、『線上商城』、『帶路機器人』小幫手服務、『客戶服務專區』、AI『智能客服』、『龍易簽』等結合環保、客戶滿意的多元化科技服務，減少了許多的碳排放，也大幅增進了客戶的滿意度。2023 年持續優化以上的各項服務，並且為簡化客戶在申辦各項手續作業上的負擔，特別開發【龍易辦】線上申辦手續系統，讓客戶隨時都可提出相關手續申請作業，提供更便利又安全的服務。

龍巖配合政府政策和地方發展需求積極參與社會公共建設，採與市政府合作自地自建方式興建的「光之門殯儀館」於 2023 年 9 月 15 日正式進入營運期。營運後將晉用在地人才，並比照公立殯儀館提供居民優惠服務，為當地就業市場和提升生活品質做出貢獻。

光之門殯儀館由日本建築大師安藤忠雄親自設計，以「光」與「門」為設計概念，龍巖身為重視 ESG 企業永續的生命產業領導品牌，在規劃光之門殯儀館興建計畫時即與大師不斷的溝通討論，思考如何打造一棟更符合環保的綠色生命建築。採取「獨棟式」設計方式建造，能更有效運用土地並將噪音問題減到最低，也符合「日常節能」和「水資源」綠建築指標，成為全台首座取得候選綠建築證書的殯儀館，也是安藤忠雄大師全球唯一的獨家綠建築殯儀館設計作品。

禮廳使用龍巖獨家首創的「多媒體科技禮廳」以具不同香氛味、可供選擇的循環使用仿真花打造禮廳主花山外，還整合了電子外牌、電子

輓聯等數位科技設備，建築各樓層空間識別也改以電子式門牌呈現，盡可能減少一次性物品，有效避免浪費又環保節能。

龍巖是一家用心對待生命的企業，以對待家人的心意去服務好每一位顧客，讓服務真正走入顧客的心中。未來仍以持續發展生命科技「Life-Tech」提升客戶服務、企業永續為主要目標，並引領產業創新，不斷追求高品質的服務，以滿足客戶不同階段的需求。

1.2 企業的永續政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

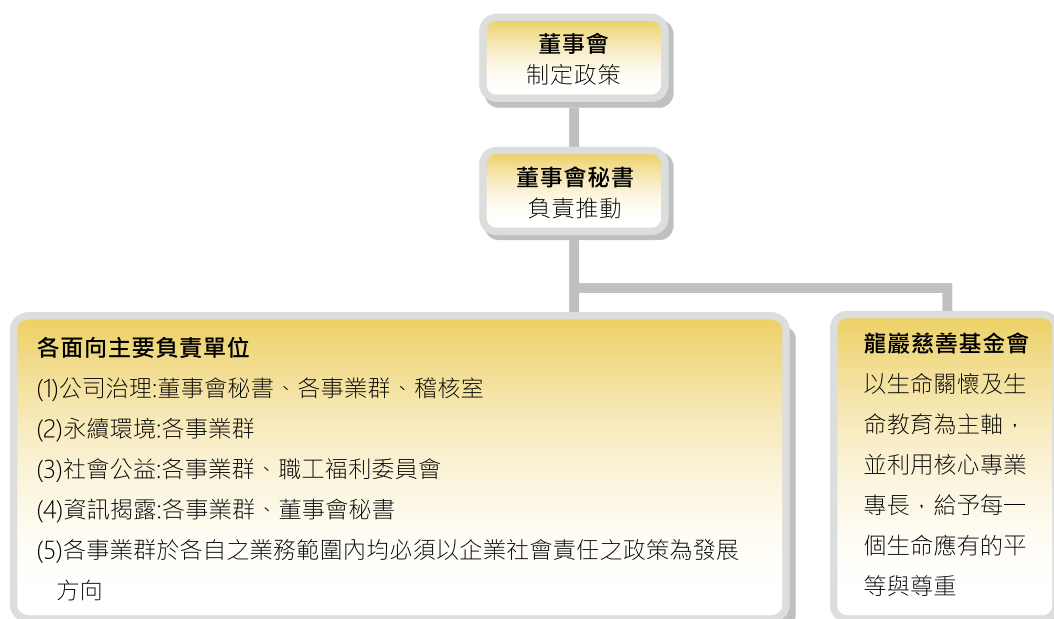
永續經營，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾：

1. 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
2. 嚴守商業道德規範、遵守法律
3. 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
4. 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
5. 創造公司價值、提升股東權益
6. 經營資訊的公開透明

1.3 企業永續與組織架構

龍巖目前由董事會為領導永續發展的最高組織，並且於 2018 年 6 月 20 日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將永續列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據永續發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



二、公司概况

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日


資本額：4,200,841,990

員工人數：596人(含約聘人員)

股票代號：5530

2.1.1 穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2023年第四季，生前契約提撥信託總額為191.64億(資料來源：中華民國信託商業同業公會)其中近151.87億為龍巖所提撥(約佔全生前契約信託總額之79.25%)

信託資產餘額證明書	
經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國113年02月29日止，信託資產餘額合計新臺幣15,187,282,358元整。	
此致 龍巖股份有限公司	
受託人：彰化商業銀行 信託處	
中華民國 113年02月29日	
	

預收款信託統計				
業務別	單位：新台幣百萬元			
	112年第1季	112年第2季	112年第3季	112年第4季
1. 生前契約信託	18,275	18,635	18,889	19,164
2. 電子票證儲存款項信託	0	0	0	0
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)	24,970	26,124	28,953	29,332
4. 禮券預收款信託	15,002	14,861	14,650	15,373
5. 預售屋價金信託	77,722	83,457	81,648	85,160
6. 其他預收款信託	6,346	6,242	6,070	6,251
合計	142,315	149,319	150,210	155,280
註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。				
2. 自111年起電子票證儲存款項信託已併入電子支付機構支付款項信託。				

2.1.2 責任投資

責任投資近年來已成為全球金融投資機構之潮流，龍巖積極響應聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)，於 2021 年內開始將 ESG 因素納入管理生前契約信託金及自有資金時投資標的之評估及篩選流程，進而建構”環境、社會、公司治理”面面俱到且具高獲利潛力的投資組合。於投資前將 ESG 思維納入投資策略中：透過實地拜訪公司廠房或是參加公司法說會，對公司營運概況及產業動態進行整體評估。同步評估企業誠信經營及 ESG 風險，將投資標的在 ESG 等面向之風險與績效納入考量。若企業有發生對人權、社會、環境造成傷害、不當影響或負面新聞頻傳，或是有具體事證嚴重違反 ESG 面向，原則不予投資。

於投資後持續關注被投資標的：龍巖證券投資人員平時關注上市櫃公司網頁、交易所網站、集保網站以及 Bloomberg ESG 指標分數及彭博資訊等，來更新對於行業或是所投資標的公司 ESG 的資訊。同時參照當地主管機關 ESG 資訊揭露要求，包含但不限於 CSR 報告書、誠信經營守則，審視並關注被投資公司的重大 ESG 相關議題。通過電話、線上會議或派員參與法說會、股東會等方式與公司經營層進行溝通。當被投資公司於特定議題上出現違反 ESG 原則和損及本公司權益時，將行使表決權或其他股東權利，向被投資公司經營層表達訴求，進而影響被投資公司之行為。2023 年，龍巖所投資的標的公司未發生違反 ESG 議題予以停止投資之情事。

2.2 主要商品及服務據點

2.2.1 主要商品：

提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。

龍巖精品：世界級的生命藝術殿堂，持續推動產業革新，並為全球跨界建築寫下指標性的篇章

我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品，創造出屬於生命美學的新觀點。近年來專注於藝術墓園與優質生命禮儀的發展，各地生命紀念館建築工程亦陸續推進；快速的網路科技時代來臨，科技的進步來自於人性的需求，而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向運用科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務。

首座殯儀館『光之門』落成營運 安藤忠雄全球獨家設計，融合自然環保與科技 用明亮溫暖療癒氛圍創造全新追思告別體驗

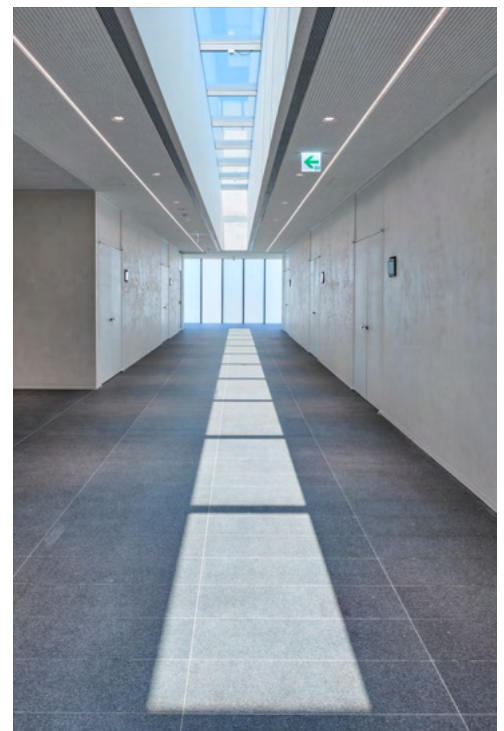


龍巖十年前宣布延請日本建築藝術大師安藤忠雄為龍巖設計數座光系列生命殿堂，已斥資百億陸續推進各項建設工程，繼 2023 年 02 月啟用的：「光之鏡」服務中心，另一個作品『光之門』殯儀館於 2023 年 09 月正式進入營運期。光之門殯儀館是由龍巖與高雄市政府以 BOO (Build-Own-Operate) 形式合作，為龍巖首座殯儀館，營運晉用在地人才，並比照公立殯儀館提供居民優惠服務，為當地就業市場和提升生活品質做出貢獻。



龍巖身為重視 ESG 企業永續的生命產業領導品牌，為能打造一棟符合環保的綠色生命建築，安藤忠雄大師以採取「獨棟式」設計方式建造光之門殯儀館，相較台灣目前其他「平面型」的殯儀館，能更有效運用土地並將噪音問題減到最低，也符合「日常節能」和「水資源」綠建築指標，成為全台首座取得候選綠建築證書的殯儀館，也是安藤忠雄大師全球唯一的獨家綠建築殯儀館設計作品。

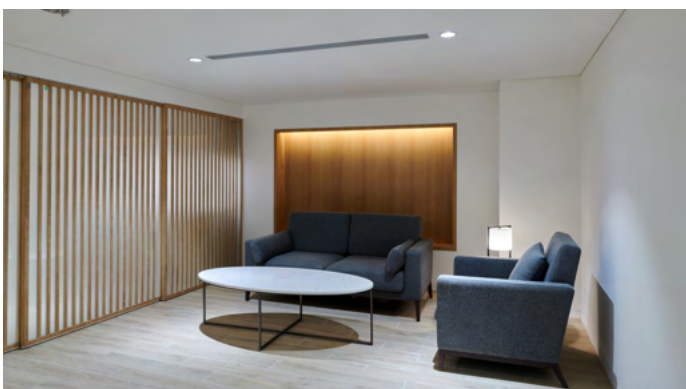
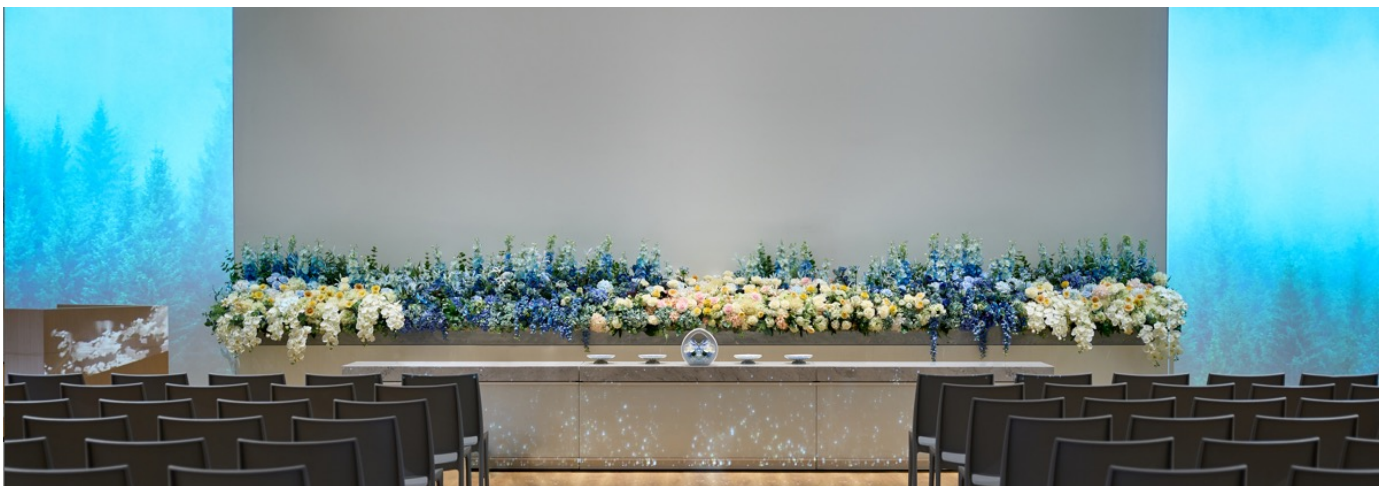
『光之門殯儀館』位於高雄市立殯儀館南側 100 公尺處，全棟包含地上 9 層、地下 2 層，館內設施包含禮廳、靈堂、冰櫃、入殮室、悲傷輔導室與偵查室等，並配有專人服務，為在地民眾提供整合性的一站式治喪服務。安藤大師施展建築設計魔法，以在日本具有象徵「結界」意義的「門」與自然中的「光」為整棟建築的核心設計元素，巧妙運用光影多變和溫暖的特性，打造神聖獨特的場域氛圍。並將門的概念擴大至整體建築結構，讓建築內部如同一個由門框架構成、連續不間斷的白色空間。館內東側採用半透明玻璃為牆面設計元素，在陽光與陰影交錯間形成光的錯影；西側則使用玻璃磚構成「光之壁」，每個玻璃磚都象徵著不同的生命，成為讓人們追憶的記憶之牆。整棟建築引入光影貫穿，不同時間下光影自由流動在由門框形成的不同空間中，創造出如同被光渲染的「光之通道」，溫暖治癒生者同時也引領先人通往光明之境，呈現不同以往的創新追思氛圍與流程。



建築大師安藤忠雄曾說過：「打造一座建築就是在清晰澄澈的邏輯思考裡，以空間結構傳達真實世界裡的概念，像是大自然、歷史、傳統及社會。」

■ 巧妙融合科技、環保、自然 導入獨創數位多媒體科技禮廳

龍巖在遵循傳統前提下，致力提供更多符合現代人需求的創新服務，在光之門殯儀館中導入數位科技，打造全台獨家首創的「多媒體科技禮廳」，運用禮廳主螢幕、天花板、地面與兩側牆面空間實現 360 度投影光牆，呈現從追思影片、點燈獻唱到公祭發引等不同追思告別內容，創造具沈浸感的唯美溫馨氛圍，配合專業禮儀師引導儀式，提供前所未有的全新追思告別體驗。科技禮廳除以具不同香氛味、可供選擇的仿真花打造禮廳主花山外，還整合了電子外牌、電子輓聯等數位科技設備，建築各樓層空間識別也改以電子式門牌呈現，盡可能減少一次性物品，有效避免浪費又環保節能。



光之門殯儀館也在許多其他面向實現突破，提供從大體冰存、設立靈堂到告別追思最完整創新的一站式治喪服務。例如，館內冷凍室冰櫃是以溫暖木質調的外觀呈現，打破既有的冰冷印象，也特別設置供往生者進行淨身與 SPA 禮體服務的化妝室空間。此外，所有靈堂皆採用獨立空間規劃，陳設有如飯店配置，

部分高樓層空間更具有絕佳廣闊視野，同時館內也配有悲傷輔導室與家屬專用休息室，這些都是為了讓家屬在治喪期間能擁有更舒適便利的環境，好好追思致愛與休息。

董事長 Kelly 表示：「我們為服務生命存在，依循社會趨勢並致力創新。光之門殯儀館運用大量多媒體科技創造更溫暖和撫慰人心的追思體驗，就是因應大眾對追思告別的需求逐漸改變，還有對科技環保的重視，尊重傳統並持續突破創新的最好例子。」

Life-Tech 持續發展生命科技、企業永續為主要目標

自 2020 年開始推動數位服務革新，陸續推出『電子訃聞』、『多媒體禮廳』、『線上商城』、『帶路機器人』小幫手服務、『客戶服務專區』、A I『智能客服』，『龍易簽』等結合環保、客戶滿意的多元化科技服務，減少了許多的碳排放，也大幅增進了客戶的滿意度。

線上申辦免出門臨櫃申請 客資安全有保障

2023 年持續優化以上的各項服務，並且為簡化客戶在申辦各項手續作業上的負擔，特別開發【龍易辦】讓您容易辦的線上申辦手續系統，讓客戶隨時都可提出相關手續申請作業，提供更便利又安全的服務。客戶無論是申請所持有之生前契約或塔位墓園的商品進行過戶、繼承、選位、晉塔／遷出、暫厝等商品變更或是遺失補發等相關手續，甚或繳交管理費等，都可以透過「龍易辦」手續申請系統輕鬆線上辦理，不用特別跑一趟臨櫃申請或是郵寄申辦，只要上龍巖官網各項手續辦理單元先了解申辦手續項目應填寫表單並準備好應備文件後，即可線上申辦，「龍易辦」系統由專業團隊開發，客戶所提出的個人資料皆受到加密保護安全有保障。投入科技的運用，除了帶來更便利友善的客戶服務，更能夠降低服務過程中產生的碳排放量，對於環境的永續盡到一份力量。

龍巖 龍易辦

首頁 / 龍易辦

線上申請手續流程

- 1 下載客戶服務申請表並填妥
- 2 備齊申辦項目應附文件，拍照或掃描
- 3 前往申請並上傳所有文件圖檔

應備文件查詢

手續申請表單

客資變更表單

折讓證明表單

前往申請

匯款帳號：7994+身分證字號後9碼數字(帳戶共13碼)
 匯款戶名：龍巖股份有限公司 中國信託/營業部
 ▲ 解約退款、商品變更與土地持分仍需紙本辦理

客戶服務 0800-018-999 24小時禮儀服務 0800-099-098

2.2.2 服務據點遍及全台

全省陵園服務據點



據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區磺潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區中正路528號7樓
桃園服務處	桃園市中壢區環北路398號22樓之1
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號1樓
彰投服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-5號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮光榮路215號2樓
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

2.3 營運表現與股東權益

2.3.1 營運表現

2023 年全球升息週期的結束時間延長，市場需求面開始滑落，產業仍持續調整庫存，導致台灣的經濟成長減緩。國內民間消費穩定被商品輸出疲弱和企業投資低迷所抵銷，使全年的經濟成長預估下修，主計處於 2023 年底下修全年經濟成長率至 1.42%，預估 2024 年經濟成長率為 3.35%。展望 2024 年，全球經濟的不確定性仍在，包括美中經濟前景的不明朗性、主要經濟體貨幣政策的波動對全球金融市場的影響，以及地緣政治風險和氣候變遷等因素將持續影響能源和農工原料的供需與價格。然而確認歐美央行的利率高點已過，仰賴進一步的總經數據證明降息的合理性。台灣則受到高速運算和人工智慧等新興科技驅動，電子相關產品需求回溫，待庫存去化告一段落，預計我國的外貿與投資將重新獲得成長動能。面對政經情勢的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長。

■ 2023 年度營業結果

2023 年上半年坐落三芝光之境服務中心正式啟用，是日本建築大師安藤忠雄在台灣首座綠建築指標性作品，下半年本公司採自地自建方式興建的高雄「光之門殯儀館」亦正式進入營運期，該殯儀館也是安藤忠雄全球獨家設計的綠建築殯儀館作品，進一步提升殯葬生命產業文化，並為當地就業市場做出貢獻。另外各項生命科技禮儀服務諸如數位禮廳、電子訃聞、陵園線上商城、線上簽約系統等的使用量亦逐步成長，朝向淨零碳排的目標持續努力。除了持續開發更多人性化的科技應用服務外，亦加強品質管理及提升客戶滿意度，追求服務品質差異化，達成永續經營的目標。

本期淨利為新台幣 12.50 億元，其中歸屬於母公司業主淨利為新台幣 12.09 億元。本期淨利較前一年度減少 14.23%，稅後淨利率為 30.50%，每股盈餘為 2.88 元。截至 2023 年 12 月 31 日止合併總資產為新台幣 697.13 億元，較前一年度增加 4.33%；負債總額為 461.87 億元，負債比為 66.25%，其中包含合約負債 417.98 億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為 15.72%。

■ 未來公司發展策略

隨著社會對生命產業的認知及消費者觀念的改變，整合需求及多元化的商品規畫是必然的趨勢。本公司致力於產業素質的提升，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，透過銷售方式與銷售商品之多元化，達到業績持續成長的目標。

本公司一直以來相當重視企業永續發展，將落實 ESG 納入公司策略，並與核心業務連結。除了持續推廣生命教育，傳遞正確生死祭祀觀念、關懷社會弱勢族群外，陵園園區之開發與維護，均導入環境永續綠色的策略與措施，力求減少廢棄物的產生，並倡議產業共同推動環境永續議題，期能為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。此外，為提升企業營運效能，強化公司治理，數年前即開始研擬企業升級與接班計劃。現任董事長以新世代的思維及國際觀，融合總經理資訊科技長才，共同攜手帶領經營團隊加速推動數位轉型及產業升級，陸續推出多項創新服務，更加貼近客戶需求，拉開與同業的差距。

本公司於 2024 發展策略仍將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計，並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來整合性，全國殯葬一站式服務。此外，持續加強服務品質提升，積極推動數位轉型，以期提供客戶更多生命科技禮儀服務，力行節能減碳，帶動產業鏈共同追求永續發展。同時亦精進公司治理的落實，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，讓龍巖品牌效益能夠有效影響消費者，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

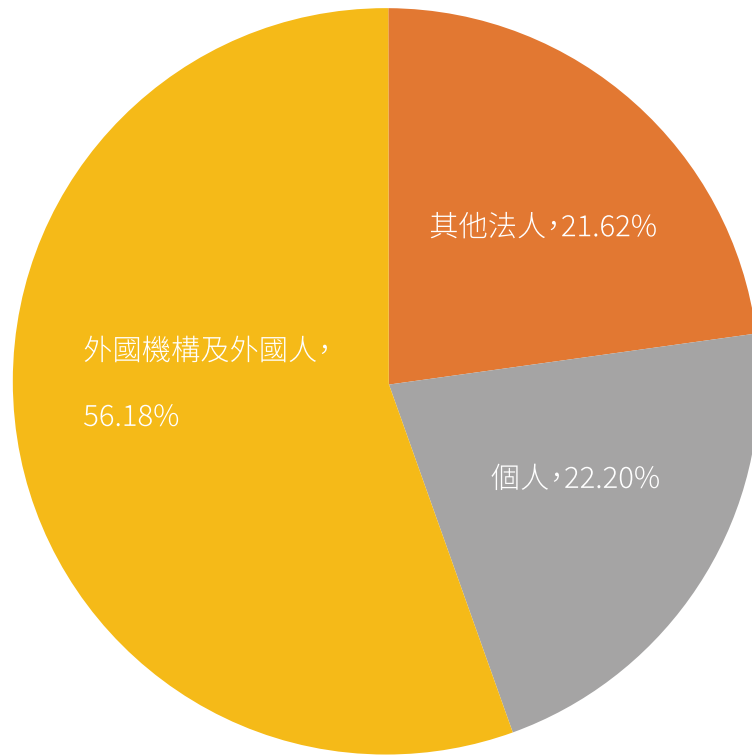
隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重，如何對生命的最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。

2.3.2 股東權益

■ 股東持分百分比

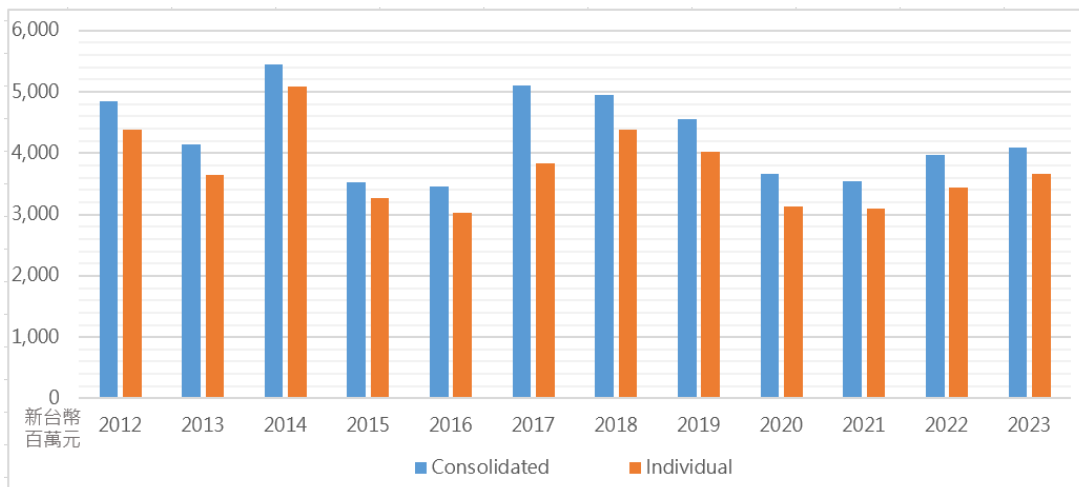
	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構與外國人	合計
人數	0	3	65	15,656	139	15,863
持有股份	0	25,000	90,827,389	93,247,403	235,984,407	420,084,199
持有股比	0.00%	0.01%	21.62%	22.20%	56.18%	100.00%

113 年 4 月 2 日；單位：股；%

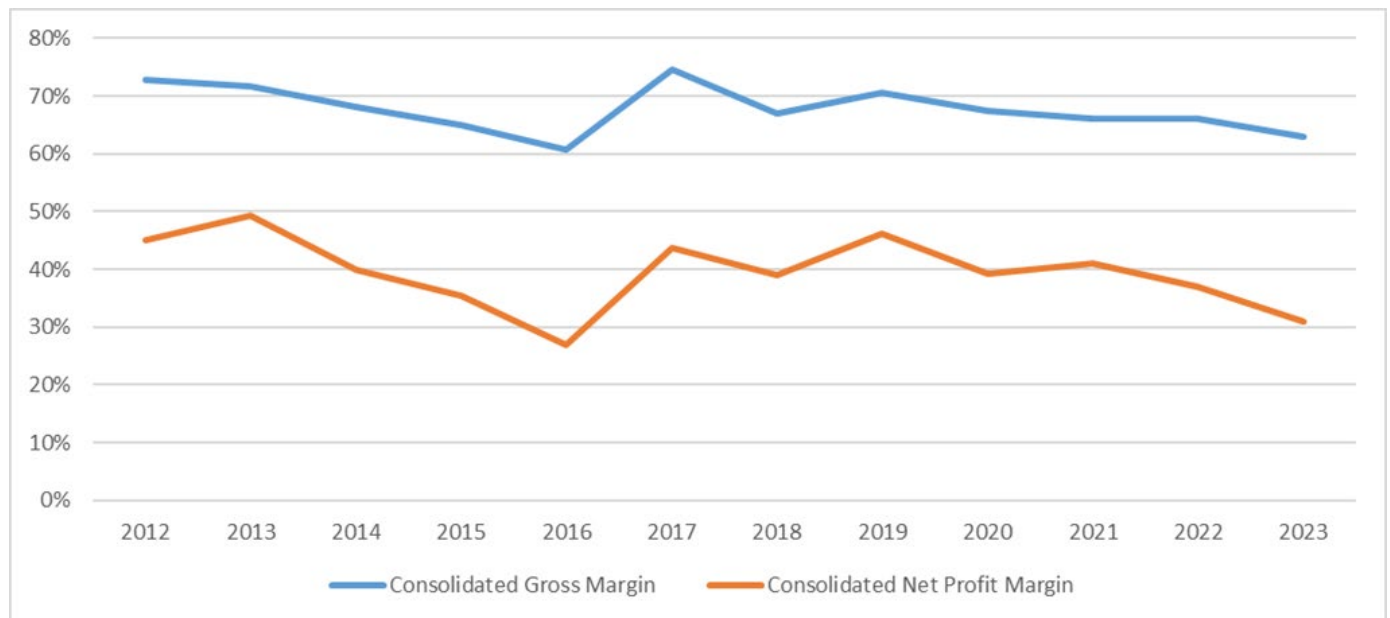


■ 各項財務數據

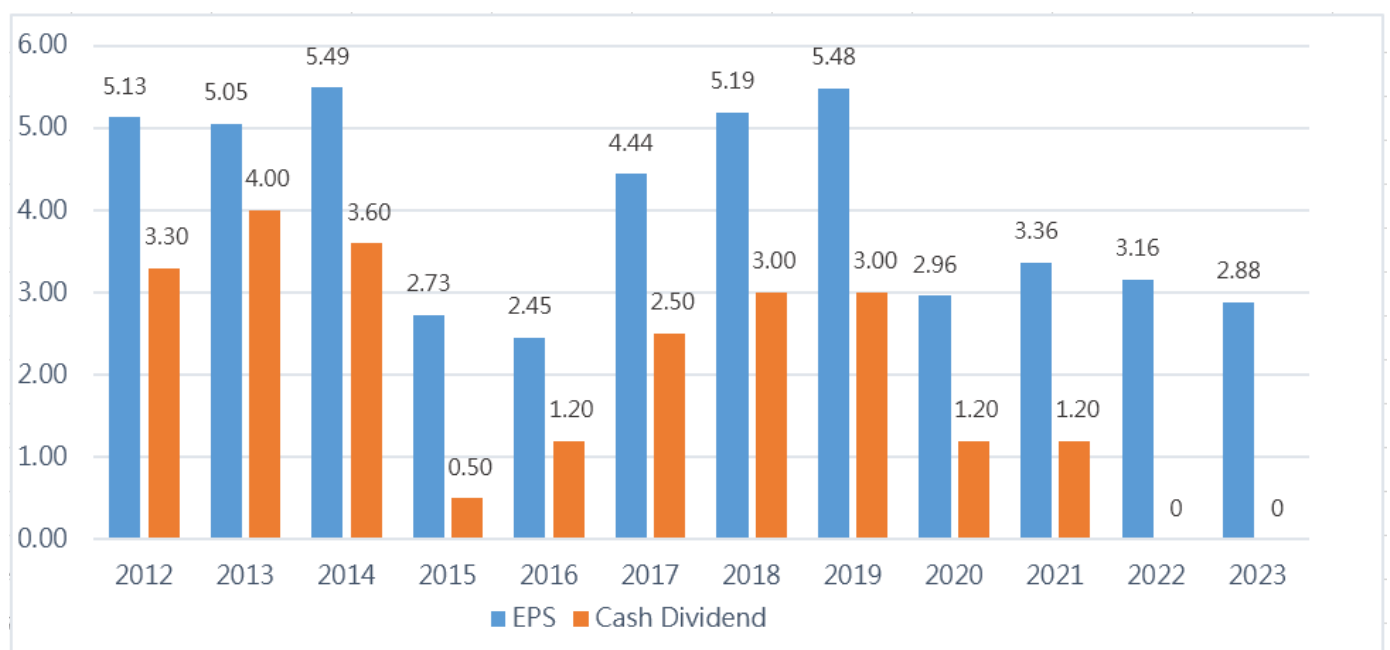
一、2012-2023 年度營業收入



二、2012-2023 年度合併毛利率及合併淨利率



三、2012-2023 年度 EPS 及現金股利



2.4 重要里程碑與榮譽記事

2.4.1 2023 年天下雜誌公布 2000 大企業排行調查結果出爐，龍巖依舊是生命產業之冠。



龍巖榮獲

＊服務業排名第 340 名，相較去年成長 10 名

＊服務業最會賺錢公司排名第 22 名

＊建設類排行第 27 名

不斷努力，創新獲獎是我們持續進步的動力！龍巖用心，您看得見！

2.4.2 各項評鑑獲獎紀錄

■ 2022~2023 禮儀及陵園評鑑得獎 (2022 年因疫情部份縣市停辦，於 2023 年補辦)

- ✓ 龍巖安泰生命紀念館 榮獲《 112 年度高雄市殯葬設施評鑑 優等 》
- ✓ 龍巖三芝生命紀念館 榮獲《 111 年新北市殯葬設施評鑑 優等 》(補辦)
- ✓ 龍巖福田生命紀念館 榮獲《 111 年新北市殯葬設施評鑑 優等 》(補辦)
- ✓ 龍巖高雄禮儀服務處 榮獲《 112 年度高雄市殯葬服務業評鑑 優等 》
- ✓ 龍巖台北禮儀服務處 榮獲《 112 年度台北市政府殯葬服務業評鑑 優等 》





台北市殯葬-優等



高雄市殯葬-優等



2.4.3 龍巖真龍殿 G4 晉塔會館：

榮獲 2023 年韓國 2023 K-DESIGN AWARD 空間設計最高榮譽特獎

一直希望能提供一個寧靜追思的場域，讓晉塔的家屬能在此陪伴至親圓滿生命最後的旅程，龍巖重新設計了三芝真龍殿 G4 的晉塔空間。整體是以傳承之光為設計主軸，包含迎賓大道、地藏王菩薩祭拜區、告別儀式廳、VIP 拜飯區、廊道空間及梯廳、洗手間等空間。目的是提供最好的體驗，在重要的時刻能感到安心和安慰。

始終相信生命雖有限，但我們可以以不同的方式延續下去，希望此場域能成為一個溫馨的家，讓家人們能團聚，也能陪伴著先人，一同感受到愛和溫暖。

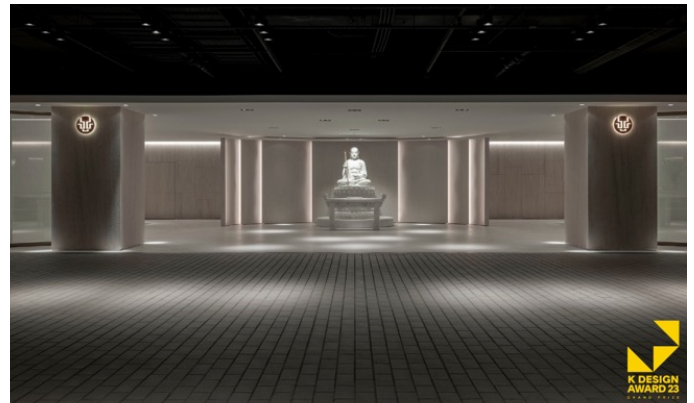
新北市三芝區白沙灣陵園是龍巖的發跡地殿，真龍殿生命紀念館是台灣最具代表性的生命建築，啟用至今年服務廣大客戶已屆滿 20 週年，2023 年 3 月全新設計改裝啟用的 G4 樓【晉塔會館】，是專為晉塔菩薩提供莊嚴圓滿的儀式服務空間，邀請到業界知名大雄設計公司合作，為【晉塔會館】進行全新規劃設計，並榮獲 2023 年韓國 2023 K-DESIGN AWARD 空間設計最高榮譽特獎。

亞洲三大設計獎之一的韓國設計獎 K-DESIGN AWARD，每年更在「產品工業」、「空間／建築」及「傳達設計」三項領域，遴選出頂尖超絕的卓越設計

評分標準分別為「美感、獨創性、實際性」來去評分，從 1967 件作品中脫穎而出！



不僅在服務上用心，不論是在材質以及設計上面建築也不得馬虎，龍巖的堅持品質把關，從設計中包含迎賓大道、地藏王菩薩祭拜區、告別儀式廳、VIP 拜飯區、廊道空間及梯廳等空間重新設計，創造一個能夠寧靜追思的場域，透過一道道光影延續，在此人們可以緬懷過去，也能迎向未來另個不同空間。



2.4.4 龍巖品牌精神影片「What Is Your Legacy」榮獲 2023 亞太 SABRE Awards 數位影片類佳作獎

SABRE Awards，是全球最具影響力的公關行銷權威獎項，被譽為「公關界的奧斯卡」，龍巖身為生命產業的領導品牌，以專業、誠信、慈悲的形象深植人心。推動產業提升，重視人文溫度與精神傳承，推出「What Is Your Legacy」形象廣告影片喚起大眾對生命的尊重，開啟生命價值的對話，更賦予精神傳承的意義思考。



主要透過描繪眾生相，呈現人生百態。希望藉由傳達每個無名的小人物都有自己生命的故事，喚醒大眾對自我生命思考的共鳴，留下值得被記住的美好。

影片上線後獲得廣大民眾的點閱，於留言區更可看出人們觀看影片後深受感動與啟發的心情：「看見不同的龍巖」、「觸動人心！重新思考生命的意義」、「讓許多不敢直視面對自己心中渴望完成的任何事件，進行深度反思」等共鳴。



2.4.5 龍巖推動 ESG 2023 年再度榮登天下永續一百強 六度榮獲小巨人獎。

我們長期積極參與地方回饋、投入社會公益，今年「天下永續公民獎」最新評選結果出爐，龍巖再次榮登天下永續一百強，為【小巨人】獎項排行第 15 名之企業。

數位創新四部曲，引領生命產業升級

小巨人(年營收50億元以下)							
2023 排名	2022 排名	公司名稱	平均總分	公司治理	企業承諾	社會參與	環境永續
1	2	大愛威恩科技	8.611	8.37	8.48	8.78	8.82
2	4	綠藤生物科技	8.478	8.21	8.16	8.60	8.94
3	7	美科實業	8.469	8.05	8.52	8.72	8.59
4	3	元大期貨	8.467	8.70	8.40	8.30	8.47
5	5	雲品國際酒店	8.347	8.32	8.23	8.47	8.36
6	8	遠東巨城購物中心	8.330	8.04	8.32	8.53	8.43
7	6	一零四資訊科技	8.306	8.17	8.78	8.58	7.70
8	10	台塑生醫科技	8.259	8.17	8.25	8.21	8.41
9	-	家登精密工業	8.248	8.31	8.41	8.09	8.17
10	-	牧德科技	8.230	7.85	8.56	8.34	8.18
11	9	達和環保服務	8.227	7.89	8.45	8.33	8.25
12	14	醫揚科技	8.217	8.36	8.23	8.29	7.98
13	18	嘉新水泥	8.196	8.38	8.28	7.99	8.13
14	12	萬潤科技	8.172	8.30	8.46	8.15	7.78
15	15	龍巖	8.144	8.25	7.99	8.33	8.01
16	16	大銀微系統	8.140	8.05	8.15	8.25	8.11
17	-	聯嘉光電	8.106	8.39	8.13	7.84	8.07
18	-	誠泰工業科技	8.103	8.44	7.99	7.95	8.03
19	-	承業生醫投資控股	8.086	8.20	7.92	8.19	8.03
20	-	是方電訊	8.082	8.54	8.16	7.62	8.02

龍巖 數位創新四部曲 引領生命產業升級

龍巖以「Life-Tech」為核心，推動生命健康的數位創新。透過「數位生命服務平台」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」等數位創新，引領生命產業升級。

龍巖集團主理中總經理張廷廷表示，龍巖集團以「Life-Tech」為核心，推動生命健康的數位創新。透過「數位生命服務平台」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」等數位創新，引領生命產業升級。

龍巖集團主理中總經理張廷廷表示，龍巖集團以「Life-Tech」為核心，推動生命健康的數位創新。透過「數位生命服務平台」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」、「智慧醫療系統」等數位創新，引領生命產業升級。

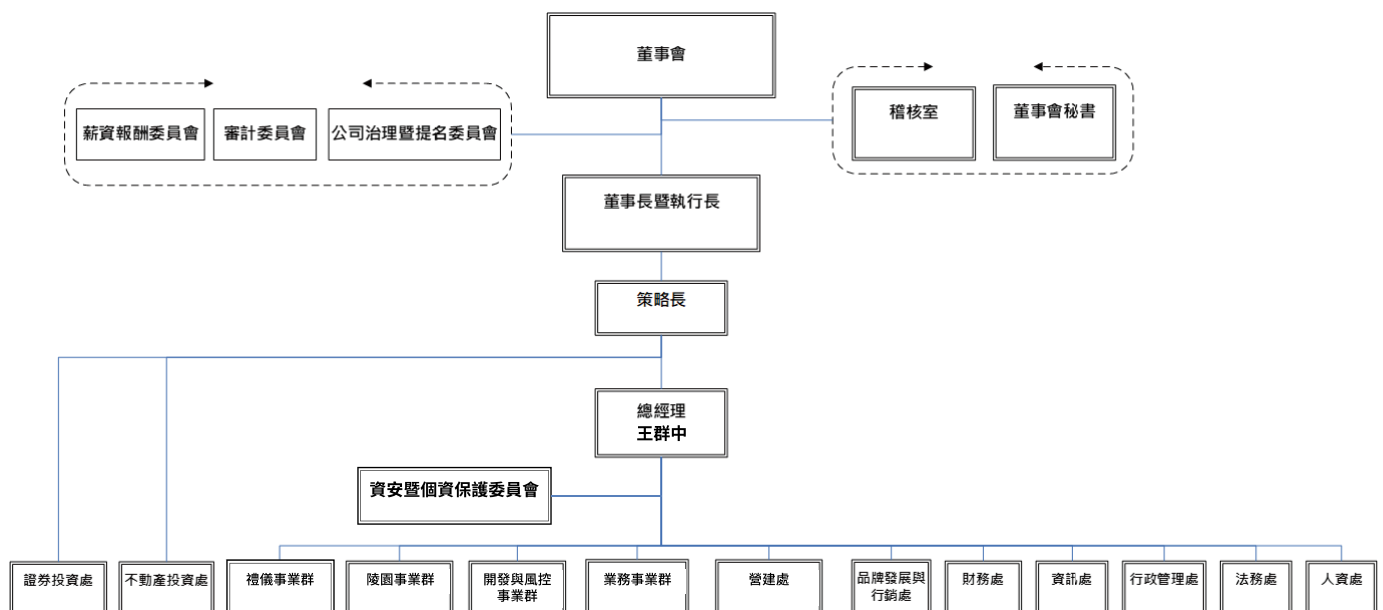
What's Your Legacy! 龍巖重視生命的每一分價值，現在將客戶視為家人的生命服務態度
數位生命服務樂章四部曲：

- 一. 龍易簽行動簽約系統：用電子系統取代紙本，降低成本，合約管理更有效率，減少紙張的使用，達到減碳的效果。
- 二. 禮儀服務數位化：電子訃聞、科技禮廳、便利客戶寄發以及查詢相關事項，提升客戶滿意，同時減少許多一次性的物料使用，減少印刷品使用，亦可達到減碳的效果。
- 三. 客戶服務數位化：利用AI智能客服系統，延長客戶服務時間，提升客戶的滿意度。
- 四. 陵園服務數位化：720度環景服務，導覽機器人，線上商城等，讓客戶在時間有限制時，仍然可以盡一份孝心。

總經理王群中說：龍巖是觸動人心、安撫人心的事業，不論數位發展多麼迅速、時代更迭多麼頻繁，都別忘了生命以終為始的意義，和龍巖一起為家屬做出最圓滿的道別。

2.5 組織架構

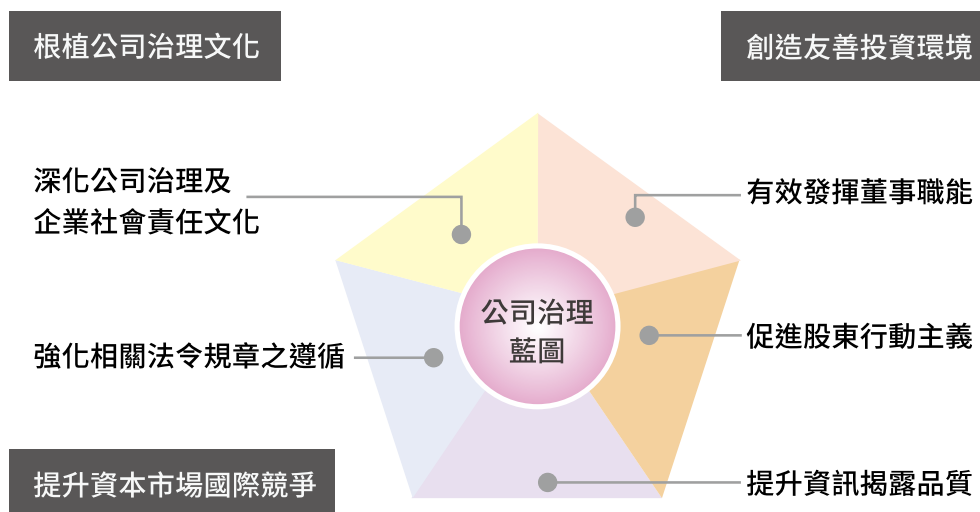
■ 組織圖



三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。



3.1 董事會

本公司設有 7 名董事，包含獨立董事 3 名。

董事的參與性：2023 年共召開董事會 9 次，實際出席比率達 98%。

董事會的獨立性：本公司現任董事會共七席董事，由三席獨立董事 (42.9%) 及四席非獨立董事 (57.1%) 組成。

董事會的多元性：董事會成員男性占比為 71.4%，女性占比為 28.6%；30 歲以下占比 0%、31-50 歲占比為 42.9%，51 歲以上占比為 57.1%；本國籍占比 71.4%，外國籍占比 28.6%。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，

均依照該規則辦理。本公司設有「公司治理暨提名委員會」並採行「候選人提名制度」，所有董事候選人係由「公司治理暨提名委員會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依本公司公司治理實務守則第 20 條規定，董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會成員組成應考量公司業務需求及未來營運發展方向，並綜合考量基本組成（例如性別、國籍、年齡等）及專業知識及技能、產業經驗等面向，以多元化的背景及觀點提升董事會整體運作效能。本公司 110 年股東常會全面改選第十四屆董事會成員，董事成員背景除考量財務會計、經營管理、法律相關之專業及經驗外，更配合公司未來發展需求，延攬具備公司治理、人才培育等方面專長及豐富經驗之人士擔任董事會成員，具備跨領域之產業經驗，同時亦注重國籍及年齡之多元化，進一步強化董事會職能之落實。未來仍會視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。另董事會成員以至少包含一席女性董事為目標，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，董事成員至少一名具備財務會計專業背景及至少一名具備公司治理實務經驗。

3.2 審計委員會

本公司由 3 名獨立董事組成審計委員會，2023 年共召開審計委員 8 次，實際出席比率達 100%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問…等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透…等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

本公司早於主管機關規定，於 2011 年成立薪酬委員會，並由 2 名獨立董事及 1 名人力資源專家所組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2023 年共召開薪酬委員會 5 次，實際出席比率達 100%。

3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於 2018 年自願成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第 3 家成立公司治理委員會之公司，

並於 110 年 7 月 23 日董事全面改選後聘任第二屆委員會成員，由 1 名獨立董事、1 名外部委員及本公司董事長共 3 名成員組成，2023 年共召開公司治理暨提名委員會 4 次，實際出席比率達 100%。

本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季 1 次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立 5186 信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018 年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事信箱：IndependentDirector@lyls.com.tw

此信箱直接由本公司游英基獨立董事、陳銘德獨立董事及 JEFFREY REMOND WU 獨立董事收件，並進行

妥適之處理。

3.7. 利害關係人的溝通

3.7.1 如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019 年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

3.7.2 利害關係人的溝通管道

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 市場形象 ✓ 公司治理 ✓ 營運績效 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 個人資料保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。 2. 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方溝通。 3. 定期召開股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展。 4. 每年依規定發行年報，於股東會中發送。 5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。 6. 針對每月營收概況，除揭露於公開資訊觀測站外，亦同步公布於投資人專區。 7. 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。 <p>股東服務聯絡：富邦綜合證券股份有限公司股務代理部 (02)2361-1300 投資人關係聯絡：萬馨文 (02)6615-9999#88823 IR@lyls.com.tw</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無歧視 ✓ 無強迫勞動 ✓ 反貪腐 ✓ 勞僱關係 ✓ 職業健康與安全 ✓ 社會法規遵循 ✓ 職涯發展及人才培育 ✓ 個人資料保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工意見信箱，員工對公司有任何建議時，可以隨時透過內部員工意見信箱向人資單位反應。 2. 不定期主題式問卷調查。 3. 5186 信箱，提供員工申訴管道，由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 4. 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。 5. 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的地及方向。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商評估 ✓ 無歧視 ✓ 反貪腐 ✓ 社會面法規遵循 ✓ 供應商採購及管理 ✓ 產品責任法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。 2. 定期召開供應商大會。 3. 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給多應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料保護 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 社會法規遵循 ✓ 公司治理 ✓ 產品責任法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司設有客戶滿意部門，並提供 0800 免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。 2. 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 3. 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 4. 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱，凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理，並規定 30 分鐘聯繫客戶，12 小時內回應客戶的問題。 5. 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 6. 龍巖 Talking Love 臉粉絲團，提供許多公司活動的訊息。
社區	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料保護 ✓ 社會關懷 ✓ 節能減碳 ✓ 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 • 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物質，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里…等)

四、發展永續環境

4.1 環境保護政策

4.1.1 綠化與水土保持持續的綠化與水土保持：

各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況（例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀），並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。於 2023 年簽立之水保環境評估監測的合約共計 18 件及合計金額為 \$16,577,675 元。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

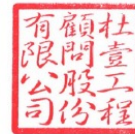
時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	前期計畫
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	
民國 98 年	11/10	
民國 99 年	10/12	
民國 100 年	8/16、*11/4	
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	
民國 103 年	1/17、*4/10	
民國 104 年	10/15	
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	
民國 106 年	*1/16、4/17*7/10、10/11	
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/23	
民國 108 年	*1/29、4/22、*7/25、10/31	
民國 109 年	*1/16、4/15、*7/15	
民國 110 年	4/29、*7/20、10/22	
民國 111 年	*1/19、4/18、*7/28、10/28	
民國 112 年	*1/12、4/21、*7/24、10/11	本計畫



表二：福田委託杜壹工程顧問股份有限公司

工地名稱：福田陵園工程項目：112-113 年度安全監測合約編號：E18-2212-0298

廠商名稱：杜壹工程顧問股份有限公司 印章：



公司負責人：吳宗翰 印章：



提送內容：監測季報

土木技師：吳宗翰
(技師科別) (技師簽章)

執照號碼：技執字第 007916 號

項次	儀器名稱	合約數量	實際數量	監測目的
1	傾斜管	18 處	17 處(SI-6 已毀損)	量測土層側向位移
2	水位觀測井	14 處	16 處	量測地下水位升降變化
3	水壓計	1 處	1 處	量測地層中之孔隙水壓力
4	傾度盤	26 座	26 座	量測結構物傾斜情形
5	裂縫計	11 處	10 處(CG-20 已毀損)	量測結構物裂縫變化程度
6	地面沉陷點	21 處	21 處	量測基地周圍沉陷量

項次	預定監測日期	實際監測日期	備註
1	112/03/10	112/03/11	本次為初值量測
2	112/06/10	112/06/15	第 2 期監測
3	112/09/10	112/09/22	第 3 期監測
4	112/12/10	112/12/22	第 4 期監測
5	113/03/10	-	第 5 期監測
6	113/06/10	-	第 6 期監測
7	113/09/10	-	第 7 期監測
8	113/12/10	-	第 8 期監測

註：實際監測日期得視現場狀況及氣候酌予調整，依據合約要求為每季一次

4.2 植栽種植及維護

座落於生態保育區之中的世紀陵園，擁有豐富的植被資源、自然環境良好。龍巖希望透過保留原始的生態景觀，讓整個園區被自然圍繞，以符合順應環境、尊重生命的設計宗旨，達到與自然生態共榮的目標。並希望在綠化之餘，更進一步以樹木植栽，增加碳匯功能，為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。世紀墓園全區用地為 26.56 公頃，僅用 20% 土地打造塔墓園區及公共設施，其餘 80% 保留生態景觀。

4.2.1 植栽規劃



2023 年度完成富岡園區馳雲園景觀工程，竣工金額為：10,289,567 元 (含稅)。

4.2.2 園藝維護

2023 年度除了新完成的桃園富岡景觀工程之外，全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維養作業，執行金額共計為：18,806,940 元 (含稅)。

4.2.3 植栽的維護計劃與執行

龍巖三芝景觀維護工作項目年曆													
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備註
建物周邊草坪割草	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	每月至少一循環
雜草、藤莖清除	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	梅雨季後~夏季加強除草
灌木修剪	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	控制於固定高度、範圍內並塑型
造型喬木修剪				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			以車道旁造型榕樹為主，生長季節塑型
人工補水						✓	✓	✓	✓	✓			夏季加強遮蔭不足處水分供給
施生長肥(氮肥)			✓	✓	✓					✓	✓		杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主
施花肥(鉀肥)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			花芽分化期花季前及開花期施用
病蟲害防治	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	全年皆有，春、秋季為好發期
喬木修枝				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			櫻花傷口不易癒合，盡量避免不必要的修剪，其餘配合颱風季節做適度疏枝
3米以上喬木修剪										✓	✓		每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條

說明： ✓ 當月份一般養護 ★ 當月份加強養護



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備註
建物周邊草坪割草	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	每月至少一循環
雜草、藤蔓清除	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	梅雨季後~夏季加強除草
灌木修剪	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	控制於固定高度、範圍內並塑型
人工補水						✓	✓	✓	✓	✓			夏季加強遮蔭不足處水分供給
施生長肥(氮肥)			✓	✓	✓						✓	✓	杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主
施花肥(鉀肥)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			花芽分化期花季前及開花期施用
病蟲害防治	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	全年皆有，春、秋季為好發期
喬木修枝				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			配合颱風季節做適度疏枝
3米以上喬木修剪										✓	✓		每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備註
建物周邊草坪割草	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	每月至少一循環
雜草、藤蔓清除	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	梅雨季後~夏季加強除草，9.10月小花蔓澤蘭開花繁殖季前加強根除，防治大面積擴散
灌木修剪	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	控制於固定高度、範圍內並塑型
人工補水	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
施生長肥(氮肥)			✓	✓	✓						✓	✓	杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主
施花肥(鉀肥)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			花芽分化期花季前及開花期施用
病蟲害防治	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	全年皆有，春、秋季為好發期
喬木修枝				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			配合颱風季節做適度疏枝
3米以上喬木修剪										✓	✓		每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條
低維護區普護			✓			✓				✓			春~夏季每3個月施做一次，全面割草，除草，除雜草雜木
前邊坡維護			✓			✓				✓			春~夏季每3個月施做一次，全面割草，除草，除雜草雜木

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備註
建物、商品周邊草坪割草	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	★	✓	✓	每月至少一循環
雜草、藤蔓清除		✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	✓	✓	梅雨季後~夏季加強除草，藤蔓類繁殖季前加強根除，防治大面積擴散
灌木修剪		✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	✓	✓	控制於固定高度、範圍內並塑型
造型喬木修剪					✓	✓	✓	✓	✓	✓			以主道路及建築物周圍為主，生長季節塑型
人工補水	✓	✓	✓	✓	★	★	★	★	★	★	✓	✓	高溫時增加補水量
施生長肥(氮肥)				✓	✓	✓					✓	✓	植栽以春季生長期間施生長肥為主
施花肥(鉀肥)				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			花芽分化期花季前及開花期施用
病蟲害防治	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	全年皆有，春、秋季為好發期
喬木修枝						✓	✓	✓	✓	✓			每年至少施作一次，營造美觀樹型，修除有安全疑慮、影響通行等枝條，配合颱風季節做適度疏枝
3米以上喬木修剪										✓	✓		每年施作一次，營造美觀樹型，修除有安全疑慮、影響通行等枝條
墓碑區普護			✓		✓		✓		✓	✓		✓	每2個月施做一次，全面割草，除草，除雜草雜木

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

4.3 商品規畫與環境保護

4.3.1 綠建築的規劃設計

龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。

地區	專案名稱	綠建築證書級別	備註
三芝	光之殿堂	台灣綠建築認證銀級	以取得候選證書、未取得標章
三芝	光之鏡	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
三芝	設備房	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
南港	南港辦公大樓	台灣綠建築認證黃金級	已取得候選證書
		LEED國際綠建築認證金級	已取得預認證書
		WLEE國際綠建築認證白金級	已取得預認證書
高雄	光之門	台灣綠建築認證合格級	已取得標章
高雄	光之丘	台灣綠建築認證合格級	尚未取得標章

雨水回收規劃

建築物項目	工程狀況	雨水回收設備	可回收容量	用途
光之境	已完工使用	有	120噸	植物灌溉
光之丘	施工中	有	38.36噸	植物灌溉
光之殿堂	施工中	有	200噸	植物灌溉
光之門	施工中	有	162.54噸	植物灌溉
板橋會館	已完工使用	有	183.45噸	植物灌溉

4.3.2 材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於 2023 年簽立之綠建材（設計與用料）的合約共計 34 件及合計金額為 \$104,218,293 元。節能設備獨立採購之合約共計 2 件，合約金額達 1,493,900 元。

龍巖制式合約條款

十二、 材料規範：

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定:建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及鎘等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
4. 木質材料:木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。
5. 隔間板材:石膏板,矽酸鈣板,纖維水泥板..等材料,須取得內政部核發之綠建材標章。
6. 室內空氣品質標準:各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況

4.4.1 時程規劃

金管會於 2022 年 3 月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，上市櫃公司應自 2023 年起，依特定產業或按實收資本額規模，分階段揭露溫室氣體盤查及查證之結果，目標於 2027 年前完成全體上市櫃公司之溫室氣體盤查且所有上市櫃公司（即不分階段之適用公司）皆須於 2022 年第 2 季底前完成「母公司」、2023 年第 1 季底前完成「集團（包含各子公司）」之溫室氣體盤查及查證時程規畫，並提報董事會，後續應將前揭執行進度按季提報董事會控管。

本公司於 2022/05/11 董事會通過『本公司（包含子公司）之溫室氣體盤查及查證時程規劃』如下：

時程	應完成項目
2023/06 月底	訂定設置專（兼）職單位、人員及職掌範圍
2023/12 月底	訂定盤查規劃（符合 2025 年完成盤查作業）
2025/12 月底	訂定查證規劃（符合 2026 年完成查證作業）

4.4.2 負責單位

本公司負責碳盤查之單位為董事會秘書。負責人為公司治理主管，職掌範圍為依據公司之實際狀況以及法令之規範，提報碳盤查之計劃，經董事會核准後，依計劃執行，並提報董事會執行成果。

4.4.3 執行狀況

■ 2023 年完成盤查規劃

鑑別本公司應盤查之碳排放項目如下表所示，並於內部召開相關會議，定義每個項目之資料來源以及計算方法，於 2024 年展開相關資料之收集，以符合 2025 年完成查證規劃。

範疇別	排放源別	能源類別	排放源	單位
範疇一	直接排放	燃料油		公升
		天然氣(NG)		立方公尺
		液化石油氣(LPG)		公升
		汽油		公升
		柴油	緊急發電機	公升
	移動排放	車用汽油	公務車	公升
		車用柴油	公務車	公升
	逸散排放	冷媒、滅火器	冷氣設備、冰箱、飲水機、滅火器	
範疇二	能源間接排放	台電電力	用電	度
		外購蒸汽		公噸

彙整單位	碳排放源	碳排單位	排放源 範疇
陵園	公務車	汽油 / 公升	1
	發電機	柴油 / 公升	1
	冷氣	冷媒填充量	1
禮儀	公務車	汽油 / 公升	1
	發電機	柴油 / 公升	1
	冷氣	冷媒填充量	1
總務	外購電力	用電度數	2
	滅火器	CO2 或 含氟氣體	1
	冷氣(汐止總部)	冷媒填充量	1
餐飲部	瓦斯	公噸	1
	冷凍、冷藏設備	冷媒填充量	1

■ 2023 年間接能源排放盤查結果如下

用水用電說明：

整體的用電用水度數與營收的比較及排碳量之統計如下表。

年度	2022	2023	較前期增減
營收	3,964,496,000	4,097,601,000	3.36%
電度	9,966,707	11,542,235	15.81%
水度	37,470	40,570	8.27%
每度用電之營收	406	355	-12.56%
每噸用水之營收	105,805	101,001	-4.54%
換算碳排放量	4,933,520 (註 1)	5,713,406 (註 2)	15.57%

註 1：依能源局公佈之 111 年度電力排放係數：每度電約排放 0.495 公斤的 CO2 計算

註 2：依能源局公佈之 112 年度電力排放係數：每度電約排放 0.494 公斤的 CO2 計算

2023 年度環保具體措施

■ 策略及目標

龍巖持續落實節能減碳教育宣導，結合辦公室環保行動，向下紮根至員工的工作及生活中，共同推動企業永續經營及環保愛地球目標。

1. 提供給各單位每月電力使用情況，並追蹤異常情況進行檢討與改善。
2. 與台電公司訂有契約容量之執行單位，檢討分析契約容量值與功率因數數值，定期調整合理用電契約，向台電進行變更申請。
3. 連續假期期間，公告各單位將電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機…等辦公設備。
4. 推廣集團各物業進行控制室內溫度，調整空調設定 (均溫 26 度)，利用自然通風增加室內空氣流動，善用遮陽簾以達到減少戶外熱能進入室內增加空調運作效能。
5. 宣導短距離樓層少乘電梯，多走樓梯既省電又強身，離峰時間電梯進行管控。
6. 全面使用節能 LED 燈具，包含避難方向指示燈、消防指示燈，並陸續汰換舊有白熾燈、鹵素燈等舊燈具 (管)。公共區域照明，使用自動點滅功能燈管 (泡)。停車場在無安全顧慮下，減少燈管數量，以上措施可降低能源消耗及維護成本。
7. 企業總部地下停車場排風機啟動時間調整至離峰用電時間啟動運作。
8. 集團內高用電物業，申請台電時間電價計費方式，並宣導善用離尖峰用電價差進行節電措施。
9. 宣導中午休息時間辦公室內照明關閉或局部關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啟。
10. 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。
11. 外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間。
12. 洗手間免治馬桶省電設定及隨手關閉電源。
13. 採購具有節能標章及環保標章之事務設備，影印機設定跟隨列印功能，宣導文件以雙面列印及掃描方式留存，以減少紙張及印量減少 1%~3% 為目標。
14. 設置垃圾分類與資源回收區。
15. 開會應自備環保杯，不使用紙杯。
16. 企業總部使用自動感應式及起泡器水龍頭，有效減少用水量。
17. 定期進行辦公室設備的維護和清潔，例如清理空調濾網、投影機濾網及電腦設備等，可提高其運行效率及壽命，減少能源消耗和碳排量。

■ 結合本業創新，滿足客戶需求，同時達到減碳目的

電子訃聞、電子關懷函、關懷手冊電子書、無煙環保室、會館數位化顯示 (門牌、電子軟聯、遺像數位化)

電子訃聞

自 2021 年推出電子訃聞服務，同時創造了多贏的局面：流程優化效率提升、貼心客戶服務、響應環保節能。2022 年，再度的提升了電子訃聞的服務推出：電子謝卡以及追思卡的服務。2023 年，除了繼續優化電子訃聞服務，將客戶服務的介面更方便，同時提高客戶滿意，也增加了服務的效率。

2023 年全年度以電子訃聞取代紙本訃聞的服務件數，已達 3875 件。平均一件節省張數 101 張計算，一年節省了 391,375 張紙。電子訃聞是使用 140 克的 B4 紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以 80 克的 B4 紙碳排量 0.012KG 計算，可減 4,697KG 之碳排放量。

科技創新-代訂花禮優化(112/05)



- 新增往生者姓名搜尋功能
- 提升使用者使用方便性
- 調整匯款訂單狀態
- 官網花禮案件更新頻率提高

訂購介面優化，操作更直覺

年度	2022	2023
使用件數	2,937	3,875
減少少紙張數	306,760	391,375
減少碳排放量(公斤)	3,681	4,697

註：電子訃聞的使用的紙張是140g的B4紙張。因目前沒有140g磅數碳排放量可供參考，故採取80g的B4紙張碳排放量0.012KG來計算。

資料來源：行政院環保署碳標籤產品資訊

電子訃聞 從心出發



特色 電子訃聞 紙本訃聞

- 功能齊全 ✓
- 易於攜帶 ✓
- 即刻分享 ✓
- 低碳環保 ✓

#無需親送 #大勝紙本

#官網花禮訂購方便

#追思留言、回函統計

電子訃聞 從心出發



封面畫面

邀請函

電子關懷函

客戶的聲音是我們最重視的，所以每個禮儀服務結束後，我們都希望客戶能夠將真實的感受提供給公司，做為未來進步、提供更符合客戶需求的服務的依據。2022 年全面將紙本關懷函改為電子化，可增加數據的真實性，聽到客戶真正的聲音，同時也減少了紙張的使用，為環保貢獻一些心力。2023 年減少紙本使用量為 6088 張，減少碳排放量為 41 KG。

科技創新－電子關懷函



統計區間：112/01/01~112/12/31

單位	客戶回收件數	客戶回收率	客戶滿意度	業務回收件數	業務回收比率	業務滿意度
總計	2,504	41.2%	4.9	4,485	73.9%	4.9
北一區	685	37.0%	4.9	1,390	75.2%	4.9
北二區	609	44.6%	4.9	992	72.8%	4.9
中區	718	42.2%	4.9	1,271	74.6%	4.9
南區	492	42.7%	4.9	832	72.3%	4.9

註：每張 A4 紙碳排放量約 0.0068KG (行政院環保署碳標籤產品資訊)

■ 關懷手冊電子書

我們將服務中能夠增加客戶便利性以及達到環保減少紙張使用的部份，逐步的進行以科技電子化的方式取代。2023 年開始推動關懷手冊電子書，先以同步推出的方式，讓客戶習慣使用電子書，未來可以達到以電子書取代紙本的方式。

科技創新 - 關懷手冊電子書



(僅限內部使用)

112/10上線

關懷手冊紙本與電子書都同步給客戶，直到紙本發完為止就不再印製

台北A館

<https://www.lyls.com.tw/uploads/book/關懷手冊/manualtpa/manual.html#p=1>

桃園會館

<https://www.lyls.com.tw/uploads/book/關懷手冊/manualty/manual.html#p=1>

台中會館

<https://www.lyls.com.tw/uploads/book/關懷手冊/manualtc/manual.html#p=1>

高雄會館

<https://www.lyls.com.tw/uploads/book/關懷手冊/manualks/manual.html#p=1>

■ 無煙環保室

台灣傳統的宗教儀式「燒香」，是人與神明、祖先的一種溝通方式，但香會造成的環保問題，以及可能危害身體健康的顧慮之下，2023年起，我們仍啟動了無煙的計劃，推出無煙環保室，利用雲霧機取代燃點線香，能夠保留了傳統點香的意識，也照顧了客戶的健康。

113年全面推動無煙環保室

無煙環保示範室別使用率 34%

豎靈率	
會館館別	無煙環保室別
台北會館A	503室
桃園會館	108室
新竹會館	307室
台南會館	503室
高雄會館	113室

致意步驟

- ① 手指沾起香粉末
- ② 手舉至眉心
- ③ 香粉末放置中央香盤中
- ④ 後退一步，向遺像鞠躬

■ 會館數位化顯示(門牌、電子軟聯、遺像數位化)

龍巖獨家首創的「多媒體科技禮廳」以具不同香氣味、可供選擇的仿真花打造禮廳主花山外，還整合了電子外牌、電子軟聯等數位科技設備，建築各樓層空間識別也改以電子式門牌呈現，盡可能減少一次性物品，有效避免浪費又環保節能。

大眾門牌數位化(112/06)

台北會館、台南會館、高雄會館

電子軟聯(112/09)

高雄會館、光之門殯儀館
備註：嘉義會館(109)已啟用

遺像數位化(112/10-11)

台北會館、桃園會館、新竹會館
光之門殯儀館、高雄會館

投入數位化設備，讓資訊即時又環保呈現

■ 龍易簽行動簽約系統

龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2023 年以龍易簽執行之行動簽約件數為：2,521 件、依每種契約使用張數換算，共可省下 35,888 張紙。

以每張 A4 紙碳排量約 0.0068KG，共可減少碳排放量 244.04 公斤 CO₂。

(參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊 - 中華紙漿股份有限公司，A4,70g 一包 500 張，碳足跡數據 / 標示單位 3.4kg CO₂e/ 每包)



■ 三芝用電環保新措施

2023 年，選用『需量反應負載管理措施』之『計劃性減少用電措施』及『臨時性減少用電措施』、『需量競價措施』及『緊急應變措施』約定抑低契約容量超過契約容量 500 千瓦者於選用當月份執行率達 80% 且次月份持續選用時則次月份不行工業用戶限制及用電及分區輪流停電。

此措施 2023 約減載佔 38673 度電。

十、節約能源目標及執行計畫達成情形

表十之一、112年節約能源改善方案具體成效分析表(註1)

項次	節約能源措施來源	節約能源措施代碼(註2)	能源種類(單邊)	已執行之節約能源措施	節約能源項目採取之執行計畫說明	改善前狀況	改善後狀況	節約能源量及金額計算(註3)																																																																																																																																																																																												
1	當年度	OE99	電力(度)	5-10月, 配合台電月減8型, 減載措施	(1) 實施區域: 景觀水池週每8天停開循環水泵浦 (2) 施行對象(設備或器具): 景觀水池10馬(7.46KW*12顆)預計投入金額0 7.46KW*12=89.52KW小時*9=805.68KW日*8天*6個月=38672.64度節電量 (3) 具體作法: 5-10月, 配合台電月減8型, 減載措施, 該時段停用景觀水池馬達運轉	離峰時段景觀水泵持續運轉	離峰時段景觀水泵持續停止運轉減載估38673度電	<p>執行計畫期間(年~年)(註4、註5) 112年5月~112年10月止</p> <p>一、數值來源與單位說明區:(註6) 景觀水池10馬(7.46KW*12顆)預計投入金額0 7.46KW*12=89.52KW小時*9=805.68KW日*8天*6個月=38672.64度節電量</p> <p>二、節電量公式套用(擇一) 公式(1):系統或單項設備效率提升之節電措施節電量計算 <table border="1"> <tr> <th>系統或單項設備全年總耗電量</th> <th>(能源單位)</th> <th>×</th> <th>提升效率</th> <th>%</th> <th>×</th> <th>設備負載率或使用率(%)</th> <th>%</th> <th>=</th> <th>節電量</th> <th>(能源單位)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>%</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>=</td> <td></td> <td>(能源單位)</td> </tr> </table> 公式(2):設備汰換或操作調整之節電措施節電量計算 改善前設備能源使用量估算: 改善後設備能源使用量估算: <table border="1"> <tr> <th>項次</th> <th>設備功率(kW)</th> <th>×</th> <th>台數</th> <th>×</th> <th>運轉時間(小時)</th> <th>×</th> <th>設備負載率或使用率(%)</th> <th>%</th> <th>×</th> <th>認列月數比例</th> <th>%</th> <th>=</th> <th>能源使用量</th> <th>(kWh)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>7.46</td> <td>×</td> <td>12</td> <td>×</td> <td>3285</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>=</td> <td>294073.2</td> <td>(kWh)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>%</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>=</td> <td></td> <td>(kWh)</td> </tr> </table> 改善後設備能源使用量估算: <table border="1"> <tr> <th>項次</th> <th>設備功率(kW)</th> <th>×</th> <th>台數</th> <th>×</th> <th>運轉時間(小時)</th> <th>×</th> <th>設備負載率或使用率(%)</th> <th>%</th> <th>×</th> <th>認列月數比例</th> <th>%</th> <th>=</th> <th>能源使用量</th> <th>(kWh)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>7.46</td> <td>×</td> <td>12</td> <td>×</td> <td>2853</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>=</td> <td>255401</td> <td>(kWh)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>%</td> <td>×</td> <td>100</td> <td>%</td> <td>=</td> <td></td> <td>(kWh)</td> </tr> </table> 總節電量計算 <table border="1"> <tr> <th>改善前設備能源使用量加總</th> <th>(kWh)</th> <th>-</th> <th>改善後設備能源使用量加總</th> <th>(kWh)</th> <th>=</th> <th>總節電量</th> <th>(kWh)</th> </tr> <tr> <td>294073.2</td> <td>(kWh)</td> <td>-</td> <td>255401.56</td> <td>(kWh)</td> <td>=</td> <td>38672.64</td> <td>(kWh)</td> </tr> </table> 公式(3):其他節電措施節電量計算公式說明</p> <p>三、本項措施總節電量: 38672.64 (能源單位)。(註7)</p> <p>一、各項能源購買單價與節約金額計算: 節約能源量×平均能源購買單價(元/能源單位) <table border="1"> <tr> <th>項次</th> <th>節約能源量</th> <th>×</th> <th>平均能源購買單價(元/能源單位)</th> <th>=</th> <th>節約金額(元)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>38673</td> <td>×</td> <td>3.41</td> <td>(元/能源單位)</td> <td>=</td> <td>132472.93</td> <td>(元)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>(元/能源單位)</td> <td>=</td> <td></td> <td>(元)</td> </tr> </table> 二、其他節電效益說明與計算: 三、本項措施總節電效益金額: 0 (元)。(註8)</p> <p>一、設備投資費用計算公式套用: <table border="1"> <tr> <th>項次</th> <th>設備名稱</th> <th>設備功率(kW)或(kVA)或容量</th> <th>×</th> <th>購買單價(元/kW或元/kVA或元/容量)</th> <th>×</th> <th>台數</th> <th>=</th> <th>設備費用(元)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>0</td> <td>(kW)或(kVA)或</td> <td></td> <td>×</td> <td>1</td> <td>=</td> <td>0</td> <td>(元)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>(kW)或(kVA)或</td> <td></td> <td>×</td> <td></td> <td>=</td> <td></td> <td>(元)</td> </tr> </table> 二、其他投資費用計算說明: <table border="1"> <tr> <th>項次</th> <th>費用名稱</th> <th>投資費用(元)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 三、本項措施總投資金額: 0 (元)。(註9)</p>	系統或單項設備全年總耗電量	(能源單位)	×	提升效率	%	×	設備負載率或使用率(%)	%	=	節電量	(能源單位)			×		%	×	100	%	=		(能源單位)	項次	設備功率(kW)	×	台數	×	運轉時間(小時)	×	設備負載率或使用率(%)	%	×	認列月數比例	%	=	能源使用量	(kWh)	1	7.46	×	12	×	3285	×	100	%	×	100	%	=	294073.2	(kWh)	2		×		×		×		%	×	100	%	=		(kWh)	項次	設備功率(kW)	×	台數	×	運轉時間(小時)	×	設備負載率或使用率(%)	%	×	認列月數比例	%	=	能源使用量	(kWh)	1	7.46	×	12	×	2853	×	100	%	×	100	%	=	255401	(kWh)	2		×		×		×		%	×	100	%	=		(kWh)	改善前設備能源使用量加總	(kWh)	-	改善後設備能源使用量加總	(kWh)	=	總節電量	(kWh)	294073.2	(kWh)	-	255401.56	(kWh)	=	38672.64	(kWh)	項次	節約能源量	×	平均能源購買單價(元/能源單位)	=	節約金額(元)	1	38673	×	3.41	(元/能源單位)	=	132472.93	(元)	2		×		(元/能源單位)	=		(元)	項次	設備名稱	設備功率(kW)或(kVA)或容量	×	購買單價(元/kW或元/kVA或元/容量)	×	台數	=	設備費用(元)	1		0	(kW)或(kVA)或		×	1	=	0	(元)	2			(kW)或(kVA)或		×		=		(元)	項次	費用名稱	投資費用(元)	1			2		
系統或單項設備全年總耗電量	(能源單位)	×	提升效率	%	×	設備負載率或使用率(%)	%	=	節電量	(能源單位)																																																																																																																																																																																										
		×		%	×	100	%	=		(能源單位)																																																																																																																																																																																										
項次	設備功率(kW)	×	台數	×	運轉時間(小時)	×	設備負載率或使用率(%)	%	×	認列月數比例	%	=	能源使用量	(kWh)																																																																																																																																																																																						
1	7.46	×	12	×	3285	×	100	%	×	100	%	=	294073.2	(kWh)																																																																																																																																																																																						
2		×		×		×		%	×	100	%	=		(kWh)																																																																																																																																																																																						
項次	設備功率(kW)	×	台數	×	運轉時間(小時)	×	設備負載率或使用率(%)	%	×	認列月數比例	%	=	能源使用量	(kWh)																																																																																																																																																																																						
1	7.46	×	12	×	2853	×	100	%	×	100	%	=	255401	(kWh)																																																																																																																																																																																						
2		×		×		×		%	×	100	%	=		(kWh)																																																																																																																																																																																						
改善前設備能源使用量加總	(kWh)	-	改善後設備能源使用量加總	(kWh)	=	總節電量	(kWh)																																																																																																																																																																																													
294073.2	(kWh)	-	255401.56	(kWh)	=	38672.64	(kWh)																																																																																																																																																																																													
項次	節約能源量	×	平均能源購買單價(元/能源單位)	=	節約金額(元)																																																																																																																																																																																															
1	38673	×	3.41	(元/能源單位)	=	132472.93	(元)																																																																																																																																																																																													
2		×		(元/能源單位)	=		(元)																																																																																																																																																																																													
項次	設備名稱	設備功率(kW)或(kVA)或容量	×	購買單價(元/kW或元/kVA或元/容量)	×	台數	=	設備費用(元)																																																																																																																																																																																												
1		0	(kW)或(kVA)或		×	1	=	0	(元)																																																																																																																																																																																											
2			(kW)或(kVA)或		×		=		(元)																																																																																																																																																																																											
項次	費用名稱	投資費用(元)																																																																																																																																																																																																		
1																																																																																																																																																																																																				
2																																																																																																																																																																																																				

註: 1. 當年度新適用之能源用戶得免填表內容, 惟用戶自收到申領通知後, 即應著手規劃並實施節電措施使平均年節電率達1%以上, 以供次年度申報填報。
 2. 「節約能源措施代碼」請參照附錄之說明。
 3. 「節約能源量及金額計算」欄之「節電量計算」, 例如: 藉由設備能源使用量或設備效率提升與運轉時數來計算節電量, 燃料油、液化石油氣、天然氣、汽油、柴油等能源之節電量, 並換算成節電效益金額之公式(新舊型、下同)。「實際投資金額」請列舉投資項目與金額。
 4. 跨年度或跨月份節電效益(2年度申報之節電措施, 節電量計算跨年度, 例如: 111年8月完成某項節電措施, 執行計畫期間為111年9月起至112年8月止(最多以12個月為限); 其中111年度之節電效益已於上一年度填報, 112年度之節電效益則於表十之一至表十之十二填報。
 5. 當年度計畫為當年度提出之節電措施, 說明: 例如111年12月完成某項節電措施, 執行計畫期間為112年1月起至112年12月止(最多以12個月為限)。
 6. 設備負載率或效率: 依設備全年運轉狀況自行評估, 並於「一、數值來源與單位說明區」說明。
 7. 「三、本項措施總節電量」為「二、節電量公式套用」中各項節電量計算結果之總和。
 8. 「三、本項措施總節電效益金額」為「一、各項能源購買單價與節約金額計算」、「二、其他節電效益說明與計算」中各項節電效益金額計算結果之總和。
 9. 「三、本項措施總投資金額」為「一、設備投資費用計算公式套用」、「二、其他投資費用計算說明」中各項設備費用及投資費用之總和。
 10. 若申報之節電措施屬能源管理措施, 應保存該管理措施之文件或相關執行紀錄文件。
 11. 本表不敷使用時, 請自行複印填報。

4.5 與氣候相關資訊與執行情形

項目	執行情形	
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司以董事會為領導永續發展的最高組織，治理程序由各管理單位評估並監督氣候變遷對公司所帶來的風險及機會，依據重要性提報董事會討論，並據以制定營運策略。	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	短期	中長期
	<p>風險： 溫室氣體排放可能導致營運成本增加（總量管制、碳費徵收、碳稅、原物料價格上漲等）。</p> <p>機會： 持續開發數位服務及產品，伴隨各項符合綠建築之重大建設開展，提供更優質的客戶服務體驗，提升企業正面形象，亦順應國際永續趨勢。</p>	<p>風險： 轉型至低碳經濟的成本及客戶行為變化（例如減少金紙、紙紮等焚燒）、極端天氣嚴重性和頻率增加、環境法規要求提高等議題。</p> <p>機會： 持續透過數位轉型，改變傳統殯葬產業之消費模式，並透過陵園園區植栽種植增加碳匯，提升品牌辨識度，引領產業升級。</p>
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	本公司為殯葬設施服務業，部分陵園坐落於山坡地，氣候變遷造成的雨量變化可能帶來土石流風險，除造成財務損失，同時可能影響業務之銷售。然而極端氣候事件及轉型行動不致對本公司產生重大財務影響，本公司持續的進行綠化與水土保持，並致力於各項數位服務的開發，持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳機會。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已於 109 年訂定「風險管理政策及程序」，並經董事會通過。本公司參照 TCFD 之架構評估氣候變遷可能對企業造成之影響，依目前風險管理架構進行氣候風險管理，訂定節能減碳及溫室氣體減量之具體策略，並定期檢討落實情形。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未採用氣候變遷之情境分析。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為因應氣候風險，落實節能減碳，本公司陸續推出多項生命科技禮儀服務，諸如數位禮廳、電子訃聞、陵園線上商城、線上簽約系統等，使用量逐年成長，降低氣候變遷對產業可能之衝擊，朝向淨零碳排的目標持續努力。	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未採用內部碳定價措施。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司預計於 113 年度進行溫室氣體盤查，範疇包含本公司及子公司主要營運據點，並以其為基準年設定目標。	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	請參閱下表	

■ 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1. 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

資料涵蓋範圍：範疇二之間接能源排放量(外購電力)，包含本公司及子公司宇錡建設(股)公司及孫公司龐富事業(股)公司。

項目/年度	111 年	112 年
溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e)	4,934	5,702
密集度(公噸 CO ₂ e/營收百萬元)	1.245	1.394

2. 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之上櫃公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用溫室氣體盤查(即 115 年完成盤查，117 年完成查證)，合併報表子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查(即 116 年完成盤查，118 年完成查證)，將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

本公司及合併報表子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫已於 112 年 8 月 9 日經董事會決議通過，並依階段性目標達成情形按季控管。

3. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本公司預計於 113 年度進行溫室氣體盤查，範疇包含本公司及子公司主要營運據點，並以其為基準年設定目標。

本公司持續落實節能減碳教育宣導，結合辦公室環保行動，向下紮根至員工的工作及生活中，共同推動企業永續經營及環保愛地球目標。

五、維護社會公益

5.1 與員工的關係

本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」等國際公認之人權標準，通過「人事管理辦法」，制定相關員工權利之保障，並公告全體員工。

5.1.1 公開透明制度

人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

■ 人事管理辦法 - 晉升及考核規範

1.2 年度晉升

1.2.1 職等及職稱晉升條件

1.2.1.1 禮儀職系人員（包含物流士、禮儀師、禮體師及司儀）適用「禮儀同仁晉升考核管理辦法」。不敘職等人員不參與職等職稱晉升作業。

1.2.1.2 其他各職系之職等職稱晉升條件如下：

A. 晉升到五職等以下：

- I. 停年：原職等至少停年 2 年。
- II. 考績：在原職等連續 2 年考績達「優」以上、或連續 3 年達「甲」以上、或 4 年內累計達 3 次「甲」以上者。
- III. 五職等以下的晉升由人資單位直接建議並取得核決主管核准後生效。
- IV. 特殊個案情況主管建議延後晉升者，應由主管提報給人資單位並於取得核決主管核准後生效。

B. 晉升到六職等~八職等：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「七職等副理」欲晉升職稱為「七職等經理」者，應至少於「七職等副理」任職 2 年；「七職等經理」欲晉升職等為「八職等經理」者，應至少於「第七職等」經理任職 2 年…以此類推。）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

C. 晉升到九職等以上：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「八職等資深經理」欲晉升職等為「九職等資深經理」者，應至少於「八職等資深經理」任職 2 年；「九職等資深經理」欲晉升職稱為「九職等協理」者，應至少於「九職等資深經理」任職 2 年…以此類推）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具重大實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

D. 特殊情況或表現優異且經晉升評議委員會專案核准者，得不受原職等職稱「停年 2 年」及原職等職稱「連續 2 年」考績優以上之限制。

■ 人事管理辦法 - 育嬰假規範

2023 年育嬰留停狀況：

本公司育嬰留職停薪申請一切依法辦理。2023 年度育嬰假情形彙整如下，2023 年復職人數比例相較前年：

說明	2021 年	2022 年	2023 年
申請育嬰留停人數	3	9	7
育嬰留停應復職人數	5	3	10
育嬰留停實復職人數	4	3	9
回任率 (實復職 / 應復職)	80%	100%	90%

■ 人事管理辦法－離職預告期規範

1.5 辭職

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

1.5.2 期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

- A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。
- B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

5.1.2 無年齡及性別歧視

■ 2021-2023 三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表

本公司連續三年，男女主管人數皆為近乎 1 比 1 的配置，顯示本公司無性別歧視且升遷機會相同，為性別平等職場。2023 年女性在職人數相較去年成長 3%，女性新進人數也比男性多了 11 人，顯示本公司為女性友善職場。年齡分布顯示除 31-50 歲持續為本公司的員工主力，相較前一年度 51 歲以上的員工人數總數不論男女均有增加趨勢，顯示本公司為中高齡友善的職場環境，無年齡歧視。

年度	2021		2022		2023	
	男	女	男	女	男	女
12/31 在職正職人數	237	266	254	292	277	303
12/31 非正職人數	3	10	5	9	9	7
管理職人數	26	32	26	33	31	30
非管理職人數	214	244	233	268	255	280
30 歲以下人數 (12/31)	34	63	42	70	57	78
31-50 歲人數 (12/31)	171	182	175	193	179	193
51 歲以上人數 (12/31)	35	31	42	38	50	39
1/1-12/31 新進人數	37	57	55	88	96	107
1/1-12/31 離職人數	47	56	39	68	69	98

* 上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數 (不含董事顧問與外派人員)

* 2023 年度男性員工占比為 48%，女性員工占比為 52%；30 歲以下員工占比為 23%、31-50 歲占比為 62%，51 歲以上員工占比為 15%；管理職占比為 10%、非管理職占比為 90%。

5.1.3 員工薪資及福利

■ 2023 年平均薪資

2023 年專員平均薪資相較去年成長 4%，漲幅高於去年的 1%。

年度	2021 年	2022 年	2023 年
12/31 平均薪資	66,532	67,075	64,859
12/31 專員階平均薪資	34,149	34,461	35,880

■ 依法成立職工福利委員會，依法提撥經費，正常運作。

■ 員工福利措施包括生育補助、結婚補助、喪奠補助，及補助社團活動、健康促進活動等

2023 年為讓員工保持身心健康，持續養成運動的好習慣，公司特別舉辦了線上健走及減重挑戰賽，總參與人數達 243 人，健走賽比賽期間 1 個月，參賽員工總步數超過 3100 萬步，每人平均每日達 8000 步，減重挑戰賽目標在 42 天內健康減重 2%，成功達標佔總參與人數 84%；為凝聚全省各地同仁之感情並讓同仁可攜眷同樂特別選擇在六福村主題遊樂園舉辦家庭日，當天有安排長官與同仁的互動快閃活動，並提供每人 500 元餐飲商品抵用券外，另提供棉花糖、冰棒及餐盒等點心，讓參加者玩得盡興吃得滿足，最後還有總獎金 10 萬元的摸彩，本次共 572 名同仁及眷屬出席活動滿意度達 83%。感恩節留言活動今年也持續舉行本次留言數較去年提升 56%，讓愛與感謝成為龍巖人的文化。

團體保險

除了法令規定之勞保健保外，公司另提供團體保險及邀請廠商駐點服務，提供員工有關團保相關問題能快速得到解決。同時公司開放員工可以自費將眷屬一起加入團保的行列，讓員工用較少的費用，就可以讓家人也享有公司團保的全部保障。

防疫支援

為體恤一線同仁在疫情期間執勤的辛勞與風險，由公司提供居家篩檢試劑檢驗，確認陰性才值勤，保護員工與客戶。

員工用餐協助

公司補助同仁美味午餐便當，降低外出用餐食安問題，也為同仁節省午餐支出。

員工健檢

優於法令舉行定期舉辦員工健檢（一般員工 2 年一次、主管 1~2 年一次），並開放同仁自費檢查項目，定期關注自身健康，維持最佳戰力。

季會活動

每季舉辦季活動，除準備美味的下午茶點外，亦會製作新人介紹影片，並辦理健康講座等，讓同仁了解健康飲食及減重的正確方法。

旺年會活動

為體恤三年來因疫情未能舉辦實體旺年會，2023 年公司特別舉辦兩天一夜的旺會慰勞同仁辛勞，讓同仁住宿於台中金典酒店，並辦理資深員工頒獎典禮暨旺年會晚宴，讓同仁能放鬆身心。

■ 2023 年職場的安全維護

- 『職場不法侵害預防』透過每季新人教育訓練以及日常定期宣導，維護友善職場。
- 本公司品質管理組定期巡檢全省服務與硬體設備，確實維護設施以提供同仁完善的辦公環境。
- 編制防火管理小組進行『消防演練及宣導』，從日常生活中建立防火逃生意識及相關知識宣導，實際演練火災逃生動線建立同仁正確防災觀念及緊急避難應變能力。
- 開設資訊安全系列課程，建立同仁在使用電子郵件、網站及通訊軟體…等，具備正確觀念、危險辨識及安全社交行為。確保公司資訊安全防護網完善，避免公司資料不外洩。

5.1.4 完整的員工訓練

■ 員工訓練彙整

龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練。

2023 年致力於培育人才不遺餘力，總訓練人次達 3066 人次，其中專業訓練達 1,063 人次 (含禮儀師訓練)，花費超過 60 萬元。年度員工總受訓共計 11,943 人時，總費用為 1,086,518 元。

說明	新人訓練	主管訓練	專業訓練	法遵課程	職安課程	3,066
人次	262	151	1,063	1,070	520	3,066
人時	1,978	376	7,004	1,611	974	11,943
費用	134,229	120,559	607,630	161,700	62,400	1,086,518

2023 年主管訓練人數達 151 人次，花費超過 12 萬元。課程內容詳細如下說明

課程名稱	人數	時數	費用
職場不法課程	61	2	120,559
團隊建立課程	20	4	
有效的績效面談	17	3	
職能行為面談技巧 GROOM	17	3	
劉必榮最受歡迎的談判課	36	2	

為突破距離與時間的限制，提供同仁隨時學習的環境，特提供線上學習平台，並購入外部課程（例如：當責執行力、談判技巧等），提供同仁隨時成長的機會，同時錄製各種內部課程，確保在外點上班的同仁也能同步學習相關課程。

為維護健康職場並依法令辦理，本公司定期指派同仁參與課程講習依法完成專業受訓時數，以便提供更好的服務給客戶。同仁相關受訓紀錄如下。

訓練名稱	人數	時數	總計
職場不法課程	12	16	192
團隊建立課程	6	10	60
有效的績效面談	3	6	18
職能行為面談技巧 GROOM	6	7	42
劉必榮最受歡迎的談判課	8	5	40
其他專業課程派訓	2	27.5	27.5

■ 與學校建立合作關係

合作接洽：為促進產學交流，建立公司與學校師生之良好關係，提前預約優秀人才，並宣傳公司各項優良之殯葬服務設備及措施，提升公司形象與鞏固公司對外合作與溝通管道。2023 年與大仁科技大學簽訂產學策略聯盟，提供業界資源、人力、就業實習等合作。

校園徵才說明會：2023 年於台灣大學、中央大學、政治大學、中原大學、東吳大學共辦理 5 場。深入校園讓學生更進一步認識龍巖，並提供職涯發展諮詢及工作機會。

學生實習：2023 年辦理 2 場實習說明會，共招募 13 位實習生於 2024 年報到。2023 年共有 6 位學生於實習結束後留任。

■ 量身規劃專業的禮儀師訓練

內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012 年 7 月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置應置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準。龍巖希望給客戶最好的服務品質，所以在龍巖要成為一位優秀的禮儀師，是需要通過層層關卡與實際的社會歷練！惟有經過一次又一次的訓練、通關，確認再確認，才能在人生的最後這一段旅程中扮演好服務員的角色。公司並且輔導線上的禮儀人員考取喪禮服務職類乙級技術士證照。內政部自 2014 年 5 月發出首張禮儀師證書以來至 2023 年底，共計發出 1,367 張證書，而依法令規定，龍巖應有 48 位禮儀人員持

有禮儀師證照。截至 2023/12/31 取得禮儀師證照的禮儀人員共 101 人，占總發證數的 7.4%，且已超出法令規定的 2.1 倍之多，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司。

■ 專業禮儀培訓課程

認識喪禮的意義，進而了解專業殯葬禮俗。在傳統的文化中，喪禮程序的每個儀節背後都有其意涵，是對逝去親人的尊重和孝順的表現。徐福全教授是台灣禮俗大師，同時也是龍巖顧問。徐教授長年投入研究喪禮禮儀，也不間斷的教導學生各種禮儀和法事。龍巖每年皆邀請徐福全教授教導禮儀師，力求持續精進禮俗相關知識並以同理感受他人。訓練禮儀師如何透過儀式引導家人抒發哀傷，同時也幫助逝者的靈魂在死後得到安寧。

禮儀師擔負重要的使命，這不僅是一個儀式，是一份家人期盼圓滿執行的託付。承載著家人對我們的信任，用專業的態度悉心守護亡者的尊嚴，讓每位先人得以安詳地離開。



自己要先了解才能用同理感受他人



寄託思念與祝福，迴向於往生者

龍巖禮儀訓練課程中，邀請台大醫院病理部教授吳木榮講師。針對生死學專業議題作探討，吳木榮講師分享過去擔任法醫經歷的許多案例，讓禮儀師們了解死亡後各種變化過程，從中分析讓禮儀師們更了解面對不同個案，因應措施也需改變。禮儀師的存在價值是，在面對生死的轉折時刻，不僅是提供專業知識及安排流程，更能同理家屬的心情為逝者和家屬帶來最優質的服務。



了解死亡後各種變化過程

死因鑑定的法源依據

死亡證明書的簽發，在法律上有很嚴格的規定，因疾病死亡的，應由醫師簽發；因意外、自殺、他殺、中毒、藥物過量、電擊、墜落、火災、交通事故、戰爭、核子事故、其他不明原因的，應由法醫簽發。

透過專業的學習，為逝者和家屬帶來最優質的服務

■ 龍巖的禮儀訓練課程中也包含各地禮俗及禮儀物料等專業的養成

邀請有豐富專業經驗的前輩與講師傳授知識，這次邀請到花藝講師，針對花材介紹到因應不同佈置會場空間的客製設計，深入淺出的講述讓禮儀師們未來能更專業的為客戶提供專屬的規劃提案。

插花是門藝術也是專業，要判斷花期，準確地計算花開的時間，才能在舉辦儀式的時候，讓不同花種的組合搭配展現最美的樣子。透過講師傳授新知，把每件小事都認真對待，嚴謹對待每個細節，家屬才能無後顧之憂，專心思念。



一個步伐、一個動作，都要求精準到位：除了熟稔專業殯葬禮俗以外，還必須通過體能、談吐、儀態。我們特別邀請曾在海軍儀隊 11 年的儀隊訓練教官 李醇講師，進行襄儀動作的授課，訓練過程中，一個步伐、一個動作，都要求精準到位，用最嚴格的標準培訓禮儀師，只為給客戶最好的服務。



不定期的召回通關訓練，持續的要求訓練：在告別式中，搭配司儀的口令，引導主祭者進行上香、鞠躬等動作的同仁，稱為「禮生」，又稱為「襄儀」。這是龍巖每位禮儀人員的基礎訓練，為了讓動作更加完整以及準確，2023年首次大規模召集全台龍巖禮儀同仁，分別在2月及3月辦理襄儀通關。每一動作、手勢準確與否，皆是考官評核的項目，也因為我們堅持要求在服務上必須做到細細斟酌用心！每個努力跟訓練，為獲得專業的肯定，進而能讓家屬安心、放心，人生的最後一場告別，託付給我們，由我們守護每位先人。



我們重視生命，謹慎雕琢各項細節，讓喪禮儀式更莊嚴及慎重。

龍巖始終用 200 分的標準做 100 分的事，守護家屬陪伴在他們身邊，同時陪著逝者完成最後的畢業典禮。



5.1.5 多元的員工溝通管道

- ✓ lycare 信箱，員工如對公司有意見時，可以透過此信箱向總經理反應。
- ✓ 不定期主題式問券調查。
- ✓ 5186 信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益
- ✓ 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- ✓ 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的地及方向。

5.2 與客戶的關係

5.2.1 客戶意見

- ✓ 龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：
- ✓ 為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：
- ✓ 禮儀服務關懷問卷。
- ✓ 陵園晉塔服務關懷問卷。
- ✓ 新購商品客戶關懷函問卷
- ✓ 客服專線。
- ✓ 客服信箱。
- ✓ 官網消費爭議信箱。
- ✓ 新購客戶交易關懷電訪。
- ✓ 禮儀服務中結關懷電訪。
- ✓ LINE 即時反映 / 表揚：業務可代顧客反映問題或表揚同仁。
- ✓ 平行單位通報：各單位遇到客戶反映問題之主動回報機制。
- ✓ 自主立案：各單位發現問題時，主動於公司平台立案處理。
- ✓ 稽核查檢。
- ✓ 為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。成效：透過顧客意見（客訴、建議、陳情）的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。
- ✓ 2023 年度顧客意見回饋共 1782 件，已結案 1761 件，結案率 99.8%。

一、意見來源統計

案件分類	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	總計	佔比
表揚	588	903	894	574	511	689	1,536	1,549	7,244	84.4%
客訴	96	58	50	52	66	63	63	51	499	5.8%
建議	67	68	47	38	39	19	21	10	309	3.6%
陳情	32	24	29	58	45	52	124	172	536	6.2%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	8,588	100.0%
結案數	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,761	8,567	
結案率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98.8%	99.8%	

二、意見類別統計

來源	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	總計	佔比
客服專線	53	29	44	32	53	47	63	42	363	4.23%
平行單位轉件	36	18	10	13	27	19	40	11	174	2.03%
即時反映專區	230	583	709	364	441	623	1,395	1,346	5,691	66.27%
客服信箱	27	17	13	24	30	20	20	15	166	1.93%
政府來函	17	11	23	45	24	17	37	106	280	3.26%
業務滿意度調查表		8							8	0.09%
電訪	16	16	5	3					40	0.47%
稽核查檢			3						3	0.03%
關懷函(問卷)	404	371	213	241	86	85	155	211	1,766	20.56%
自主立案						6	13	11	30	0.35%
客戶來函						6	21	40	67	0.78%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	8,588	100.00%

5.3 與投資人的關係

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

5.3.1 投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能

- ✓ 有助於提升公司的投資價值。
- ✓ 保護投資者的重要措施之一
- ✓ 公司治理的重要內容。
- ✓ 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要

5.3.2 如何與投資者有效溝通

- ✓ 法說會：2023 年度：共 4 場
- ✓ 電話會議
- ✓ 公司拜訪
- ✓ 書面 Email

5.3.3 投資人會議主題

- ✓ 報告營運結果
- ✓ 產業變化與趨勢
- ✓ 未來公司展望及發展重點

5.3.4 投資人如何取得公司公開資訊

- ✓ 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。
- ✓ 股東可以透過電話或郵件詢問問題。
- ✓ 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2023 年共召開四次之溝通會議。
- ✓ 定期召開股東大會。2023 年 5 月 26 日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達 78.62%。
- ✓ 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
- ✓ 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。
- ✓ 官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱

5.4 與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

本公司設置採購專責單位，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練以及供應商大會，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應商的日常管理。

5.4.1 供應商評估

具一定交易規模之新開發供應商需經相關單位評估能力及條件是否符合公司需求，合格後，始得執行採購作業。於簽立合約同時規範供應商之行為。(供應商必須遵守：社會面法規、供應商採購及管理法規、產品責任法規)

本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益)

2023 年 (112 年) 工採發包有簽廉潔條款的合約共計 190 件及合計金額為 \$404,685,472 元

工程相關之供應商必須符合工程安全準則以及材料安全規範。

(本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範)

<p>七、工地管理：(一)施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。</p> <p>(二)施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。</p> <p>(三)乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。</p> <p>(四)本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。</p> <p>(五)乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。</p> <p>八、工地安全：(一)工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。</p> <p>(二)乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。</p> <p>(三)乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關發給罰單時，乙方應負責繳納。</p>

<p>十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失記錄，視其情節處以暫時停工或免除其承商資格。</p> <p>十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查。自動檢查記錄應留存備查。</p> <p>十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。</p> <p>十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。</p> <p>十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。</p> <p>二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分瞭解本規則並使其遵守之。</p> <p>二十一、本規則未盡完全之事宜，得適時修定之。</p>
--

<p style="text-align: center;">股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則</p> <p>一、承包廠商於各施工地區從事有關施工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。</p> <p>二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市政府勞動機關核准後派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。</p> <p>三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機具安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期概由承包廠商負責。</p> <p>四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。</p> <p>五、承包廠商為施工所備之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜線應絕緣性良好並無破損，其線徑規格須符合所使用電容量。</p> <p>六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不合作業區域及性質一律佩戴安全帽，高空作業或其他危險作業場所應佩戴安全帶及置備適當之防護和急救措施。勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。</p> <p>七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機具設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與主管單位呈報核准後，知會本公司值班人員始得為之。</p> <p>八、本公司配發之各種入場識別證，將有人應配戴於身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由專人即時收回退回本公司。</p> <p>九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。</p> <p>十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良業行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。</p> <p>十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處之泥漬、地坑清洗乾淨，若有未按規定處理而代償工或遭主管機關罰款，當以兩倍點工款或罰款扣回工程款。</p> <p>十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加，承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工作場所備查。</p> <p>十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即補修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應報及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。</p> <p>十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自換持親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。</p>
--

- 十二、 材料規範：
1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。
 2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
 3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹼性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
 4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋放量等級 F1 證明。
 5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。
 6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。
 7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

5.4.2 供應商稽核

不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質、法規遵循（包含廉潔條款、工程安全規範以及材料安全規範）對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

5.4.3 供應商溝通

- ✓ 召開供應商互動大會，增進雙方的理念趨於一致。
- ✓ 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道
- ✓ 透過相關公會與同業及供應商互動

龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會

新北市殯葬設施經營商業同業公會

台中市殯葬設施經營商業同業公會

高雄市殯葬設施經營商業同業公會

- 台北市葬儀商業同業公會
- 中華民國全國商業總會
- 中華民國寶塔墓園管理發展協進會
- 中華民國生命禮儀總會

5.5 與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

5.5.1 贊助活動 (2023 年)

龍巖真龍殿 (三芝)

愛心物資捐贈：財團法人台灣老人急重症基金會、華山基金會、新北市好樂社區兒少福利推展協會、新生活社會福利發展促進會、三芝區公所、新北市消防第三大隊、趕路的雁全人關懷協會



謝卡 (收據)

分繳憑單地址：100 台北市中正區杭州北路28號5樓之3
 政府立案文件：
 財團法人登記證書：台北地方建設局登記證第一二二號中五字第二六九號
 原係台北市政府核准設立：88年10月28日府社五字第40775號
 現為內政部核准設立：89年11月7日台(89)內中社字第8989275號
 台北市監稅局核發單據統一編號：84881856(原備案即可免稅所得稅)

財團法人華山社會福利慈善事業基金會捐助收據

捐助人	龍巖股份有限公司						
編號	12189004431	日期	112/08/21	方式	貨物	用途	貨物
住址	【空白】						
金額	A 蘋果禮盒*550金 陸10004587						

董事長：[Red Seal]

會計：001 [Red Seal]

出納：[Red Seal]



社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會 收據 000466
112年4月6日

茲收到 龍巖股份有限公司 女士/先生/單位

繳交 會員入會費 會員年費 贊助捐款
專案捐款 費用
其他 禮盒(131箱) 費用

計新臺幣\$ (大寫) 一 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整

理事長 興李 秘書長 雅李 經辦人 沂揚

1. 依據所得稅法第17條第2項第2款：捐贈公益慈善機關或團體之捐款不超過綜合所得稅總額之20%可扣除所得稅。
2. 依據印花稅法第6條第14項：本收據免貼印花稅。

會址：(25241) 新北市三芝區淡金路二段97號
電話：02-2636-2978 傳真：02-2636-4228
服務處：(25241) 新北市三芝區埔頂里埔頂43-1號
電話：02-2636-4128 傳真：02-2636-9817
※ 內政部立案證書編號：台內社字第0930047664號
※ 本會統一編號：99970598

社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會 收據 000477
112年5月9日

茲收到 龍巖股份有限公司 女士/先生/單位

繳交 會員入會費 會員年費 贊助捐款
專案捐款 費用
其他 白米30公斤5包共150公斤 費用

計新臺幣\$ (大寫) 一 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整

理事長 興李 秘書長 雅李 經辦人 沂揚

1. 依據所得稅法第17條第2項第2款：捐贈公益慈善機關或團體之捐款不超過綜合所得稅總額之20%可扣除所得稅。
2. 依據印花稅法第6條第14項：本收據免貼印花稅。

會址：(25241) 新北市三芝區淡金路二段97號
電話：02-2636-2978 傳真：02-2636-4228
服務處：(25241) 新北市三芝區埔頂里埔頂43-1號
電話：02-2636-4128 傳真：02-2636-9817
※ 內政部立案證書編號：台內社字第0930047664號
※ 本會統一編號：99970598

社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會 收據 000483
112年5月29日

茲收到 龍巖股份有限公司 女士/先生/單位

繳交 會員入會費 會員年費 贊助捐款
專案捐款 費用
其他 白米120公斤 費用

計新臺幣\$ (大寫) 一 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整

理事長 興李 秘書長 雅李 經辦人 沂揚

1. 依據所得稅法第17條第2項第2款：捐贈公益慈善機關或團體之捐款不超過綜合所得稅總額之20%可扣除所得稅。
2. 依據印花稅法第6條第14項：本收據免貼印花稅。

會址：(25241) 新北市三芝區淡金路二段97號
電話：02-2636-2978 傳真：02-2636-4228
服務處：(25241) 新北市三芝區埔頂里埔頂43-1號
電話：02-2636-4128 傳真：02-2636-9817
※ 內政部立案證書編號：台內社字第0930047664號
※ 本會統一編號：99970598

社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會 收據 000563
112年10月22日

茲收到 龍巖股份有限公司 女士/先生/單位

繳交 會員入會費 會員年費 贊助捐款
專案捐款 費用
其他 禮盒125盒 費用

計新臺幣\$ (大寫) 一 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整

理事長 興李 秘書長 雅李 經辦人 沂揚

1. 依據所得稅法第17條第2項第2款：捐贈公益慈善機關或團體之捐款不超過綜合所得稅總額之20%可扣除所得稅。
2. 依據印花稅法第6條第14項：本收據免貼印花稅。

會址：(25241) 新北市三芝區淡金路二段97號
電話：02-2636-2978 傳真：02-2636-4228
服務處：(25241) 新北市三芝區埔頂里埔頂43-1號
電話：02-2636-4128 傳真：02-2636-9817
※ 內政部立案證書編號：台內社字第0930047664號
※ 本會統一編號：99970598

社團法人中華民國新生活社會福利發展促進會 收據 000576
112年11月6日

茲收到 龍巖股份有限公司 女士/先生/單位

繳交 會員入會費 會員年費 贊助捐款
專案捐款 費用
其他 白米300公斤 費用

計新臺幣\$ (大寫) 一 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元整

理事長 興李 秘書長 雅李 經辦人 沂揚

1. 依據所得稅法第17條第2項第2款：捐贈公益慈善機關或團體之捐款不超過綜合所得稅總額之20%可扣除所得稅。
2. 依據印花稅法第6條第14項：本收據免貼印花稅。

會址：(25241) 新北市三芝區淡金路二段97號
電話：02-2636-2978 傳真：02-2636-4228
服務處：(25241) 新北市三芝區埔頂里埔頂43-1號
電話：02-2636-4128 傳真：02-2636-9817
※ 內政部立案證書編號：台內社字第0930047664號
※ 本會統一編號：99970598

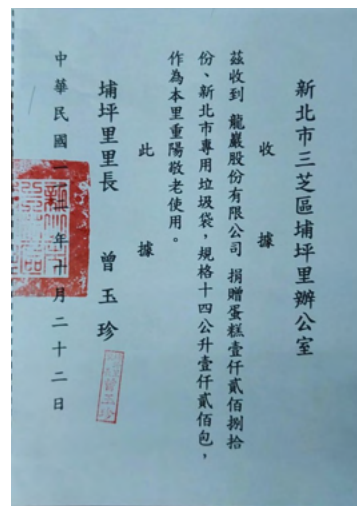




What Is Your Legacy



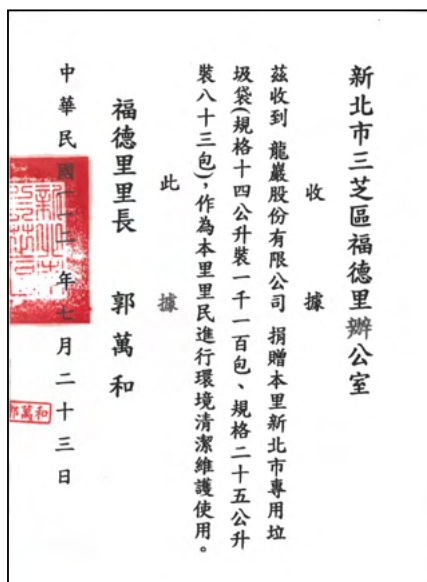
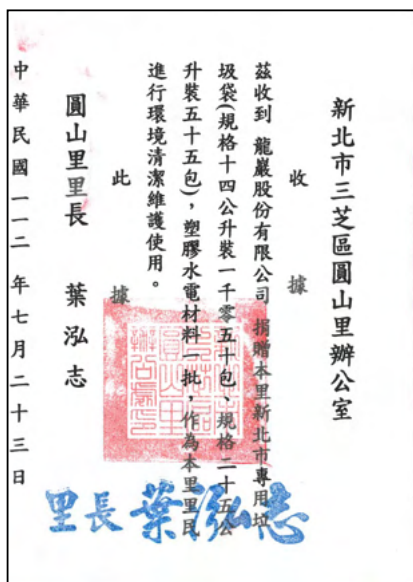
■ 捐助三芝區坪埔里重陽敬老活動，禮品以及垃圾袋 14 公斤 1200 個



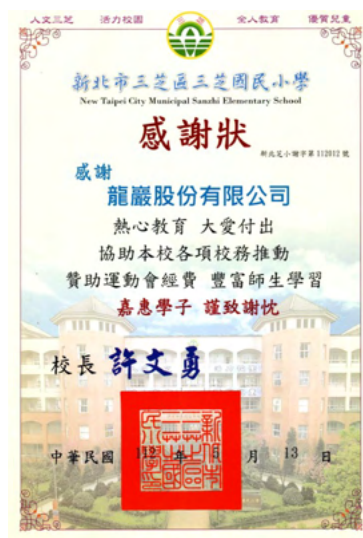
■ 贊助三芝區老人會辦理老人居家安全及改善研習公益活動



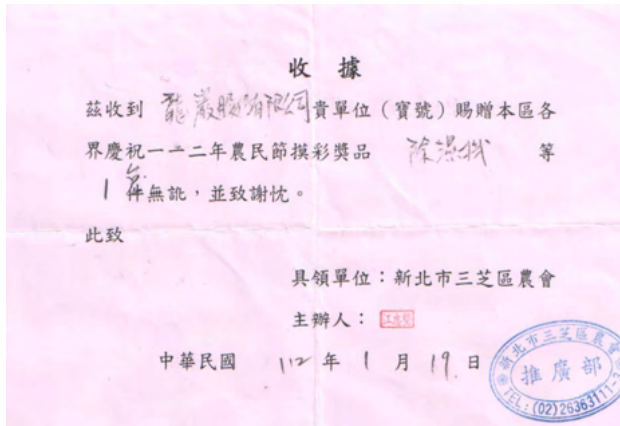
■ 捐助三芝區圓山里、福德里、八賢里自然生態暨節能減碳研習會經費以及垃圾 25 公斤 138 個 14 公斤 2150 個



■ 三芝國小運動會經費



■ 三芝農會 - 農民節經費



■ 捐贈三芝慈善協會 2023 年歲末慰問低收入戶愛心公益活動：【寒冷冬天，我們送上溫暖】

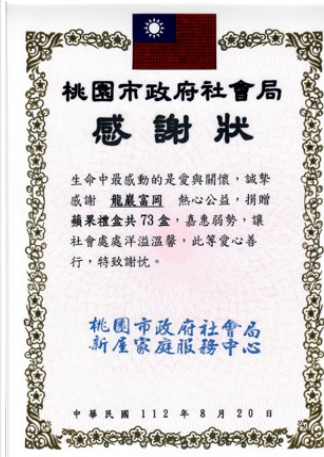
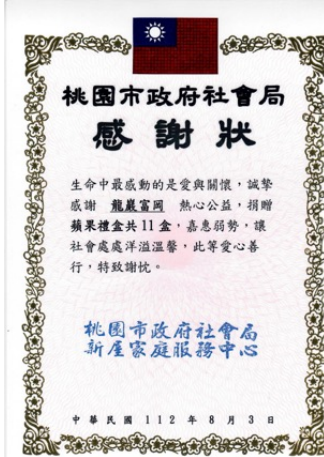
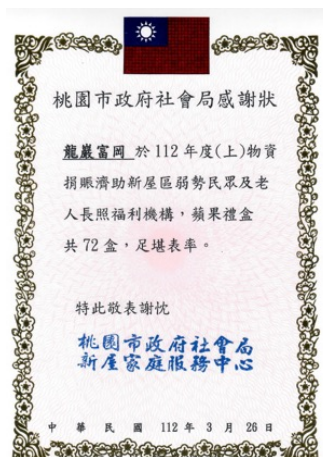
龍巖三芝真龍殿長期挹注資源照顧鄰里及弱勢家庭，更是長期捐贈三芝八仙宮舉辦「歲末年終愛心公益活動」，分送過年紅包及物資給低收入長者們，陪伴他們過新年。2023 年 1 月 8 日龍巖志工隊們八點半就抵達三芝八仙宮，一起協助發送物資給弱勢家庭和獨居長者們，物資包裡是集結眾多善心人士滿滿的愛心，有白米、油、醬油、米粉冬粉等豐富的食物。看見行動不便的長者，志工們紛紛上前協助他們提領物資，長輩們則是熱情的表達感謝，心頭有種說不出的暖，一直以來我們深耕於台灣各個地方，我們會持續傳遞溫暖送幸福！



龍巖福田 ~ 萬里

捐贈愛心法物資

龍巖福田長期捐贈法會物資予新北市萬里區公所，提供清寒家庭所需。新北市萬里區公斤特別頒發「感謝獎狀」，由龍巖福田受邀領獎，盡綿薄之意，往後持續深耕地方，關懷社會，熱心公益，我們樂此不疲，回饋社會，我們積極努力。





■ 龍巖蓮園 ~ 花蓮

愛心物資：社團法人花蓮縣陪你走社會關懷協會



花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會

花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會 收據 108628

中華民國 112 年 1 月 10 日

金額	姓名	龍巖股份有限公司 22415046 1. 本會立案證書字號：花蓮縣政府府社特字第0990060889號核准立案 2. 依所得稅法第36條第1項第2款規定對本會之捐助得作為免稅所得
入會費	項目	
常年會費		
永久會員會費		
一般捐款		
其他		
合計	112年度回饋金	新台幣 伍拾萬 仟 佰 拾 元整 (大寫)

經手人：石福春 會計： 總幹事： 理事長：



■ 龍巖寶山 ~ 台中

愛心物資捐贈：南投縣紅十字會

社團法人南投縣紅十字會 【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822 地址：540 南投市三興里福興路 68 號 立案證書：府社政字第 1100115167 號 統一編號：77392617

投物字 NO: 000203 中華民國 112 年 8 月 14 日

公司、行號	龍巖寶山紀念園	地址	台中市龍巖區龍巖路 205 號
捐贈者		電話	
統一編號			
身分證字號			
物資名稱	單位	數量	備註
蘋果禮盒	盒	309	
平安禮盒	盒	38	

經手人： 總幹事： 會長：

社團法人南投縣紅十字會 【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822 地址：540 南投市三興里福興路 68 號 立案證書：府社政字第 1100115167 號 統一編號：77392617

投物字 NO: 000194 中華民國 112 年 1 月 9 日

公司、行號	龍巖寶山紀念園	地址	台中市龍巖區龍巖路 205 號
捐贈者		電話	04-22779003
統一編號			
身分證字號			
物資名稱	單位	數量	備註
蘋果禮盒	盒	300	
平安禮盒	盒	20	

經手人： 總幹事： 會長：

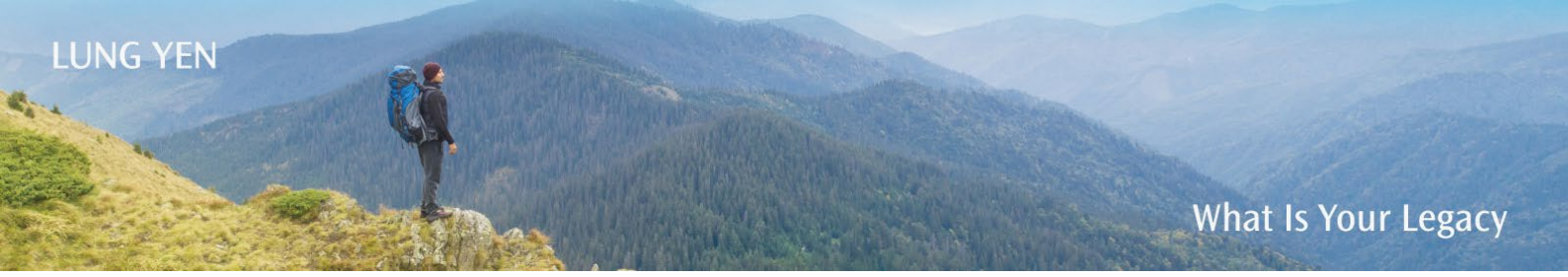
社團法人南投縣紅十字會 【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822 地址：540 南投市三興里福興路 68 號 立案證書：府社政字第 1100115167 號 統一編號：77392617

投物字 NO: 000402 中華民國 112 年 3 月 27 日

公司、行號	龍巖寶山紀念園	地址	台中市龍巖區龍巖路 205 號
捐贈者		電話	
統一編號			
身分證字號			
物資名稱	單位	數量	備註
蘋果禮盒	盒	300	
平安禮盒	盒	22	

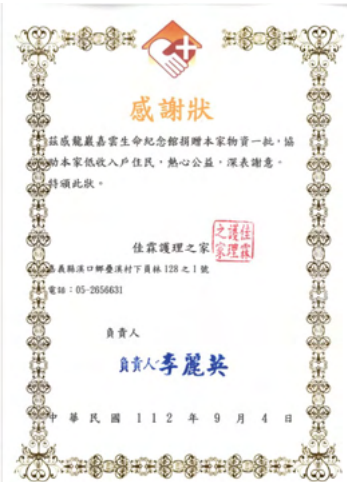
經手人： 總幹事： 會長：



What Is Your Legacy

龍巖嘉雲 ~ 嘉義

愛心物資捐贈：佳霖護理之家、財團法人嘉義市慈善團體聯合協會、私立敏道家園、華山基金會、一心教養院、嘉愛啟智發展中心、嘉義縣私立仲埔教養院、人安社會福利慈善事業基金會、安安的家



社團法人嘉義市慈善團體聯合協會

捐贈日期: 2023/09/06 收據編號: 112090004

捐贈者	龍巖嘉雲生命紀念館	身分證字號/統編	
收據地址	608008嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號		
捐贈內容	拜拜組合(60箱)		
折合現金			
備註			

理事長: 梁華英 總幹事: 梁華英 經手人: 梁華英

立案日期: 民國100年3月10日 (府社人團字第10100000000000000000號) 經依國稅局現行作業規定, 本會召開立實物名稱之收據, 由捐會社: 嘉義縣太保市祥和二路東段5號3樓 贈方自行於年度檢附該收據及足以證明該物實價之文件, 如: 購買物品附贈之發票, 或公司生產該捐贈物品之費用資料等文件, 送向國稅局申報抵稅。

戶名: 社團法人嘉義縣慈善團體聯合協會
傳真: 05-3623588
電話: 05-3622123
E-Mail: cc3622123@gmail.com
統一編號: 36787301

財團法人天主教會 嘉義教區附設嘉義縣 私立敏道家園 物品收據

立案字號: 九九府社教字第0990027848號 統一編號: 25869359
地址: 嘉義縣朴子市學府路2段92號 郵政帳號: 31585264(戶名: 敏道家園) 電話: 05-3628895

日期: 112年9月2日 NO 040423

收到: 龍巖嘉雲生命紀念館
物品項目: 蔬菓禮盒(9x) x 20盒
電話: 蔬菓禮盒 x 30盒
地址: 蔬菓禮盒 x 30盒

施予比領受更有福 <宗20:35>

院長: 王觀宜 經手人: 王觀宜

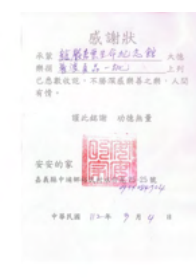
謝卡 (收據)

加微惠單地址: 100 台北市中正區杭州北路28號5樓之3
政府立案字號: 財團法人登記證書: 台北地方法院登記證第九九二號第申五第第二三六九號
原係台北縣政府核准設立, 88年10月28日府社三字第407759號
現為高雄市政府核准設立, 89年11月7日台(89)府中教字第8989275號
台北市國稅局和徵奉准統一編號184001804(經理各款可減稅所得稅)

財團法人華山社會福利慈善事業基金會捐助收據

捐助人	龍巖嘉雲生命紀念館				
編號	12689017051	日期	112/09/01	方式	實物
用途	實物				
住址	嘉義縣水上鄉牛稠埔112-4號				
金額	【空白】				
A 普渡供品一批					

董事長: 梁華英 會計: 梁華英 出納: 梁華英



財團法人一心教養院 物品收據

一心字第16842號 中華民國112年9月6日

捐贈者	龍巖嘉雲生命紀念館	大德
地址	嘉義縣水上鄉牛稠埔112-4號	
項目	蔬菓禮盒 x 30盒	

立案字號: 嘉府社教字第0152646號 統一編號: 14909132
郵政劃撥: 31496478 戶名: 財團法人嘉義縣私立一心教養院
院址: 嘉義縣龍岩鄉鹿寮村鹿寮路440號 電話: 05-3750877(代表線)

院長: 梁華英 總幹事: 梁華英 經手人: 梁華英

財團法人嘉義市私立 接受外界捐贈

中華民國112年9月5日 嘉愛字第003124號

捐贈者	財源名稱	單位	數量	備註
龍巖嘉雲生命紀念館	蔬菓禮盒	盒	40	
	蔬菓禮盒	盒	30	

董事長: 洪界遠 經手人: 會計 梁華英

感謝狀 001171

112年9月5日

姓名: 龍巖嘉雲生命紀念館 大德
地址: 嘉義縣水上鄉牛稠埔112-4號 電話: _____
捐贈明細: 蔬菓 80箱 (x20x30)

愛心捐款: 新台幣 萬 仟 佰 拾 元整

嘉義縣私立仲埔教養院

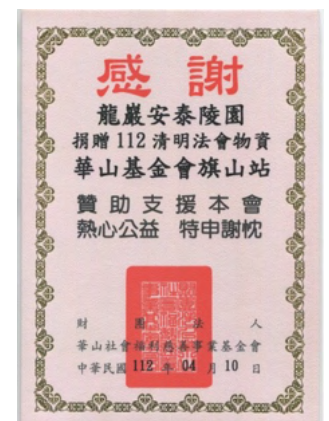
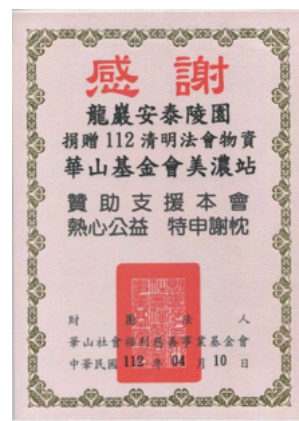
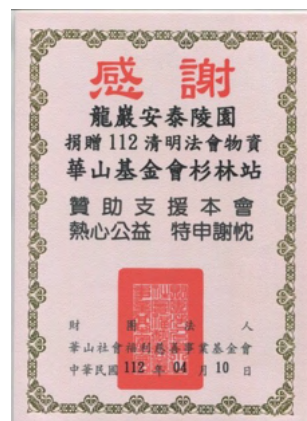
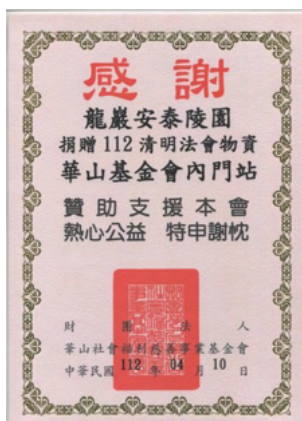
核准字號: 府社教字第0920076820號
※本感謝狀不具報稅用, 如有他用請註明
院址: 嘉義縣民雄鄉北牛村21鄰北勢子1-111號
電話: 05-2203799 傳真: 05-2131699
郵政劃撥帳號: 31516912 院長: _____
戶名: 嘉義縣私立仲埔教養院
附註: 1. 贈送財物本院義務工作人員之服務證件。 經手人: _____
2. 本感謝狀之製作, 並含稅務局申報所得稅。

■ 龍巖安泰 ~ 高雄內門

捐贈愛心物資：高雄市内門區金竹國小、景義國小、溝坪國小



捐贈愛心物資：華山基金會 (內門、杉林、美濃、旗山)



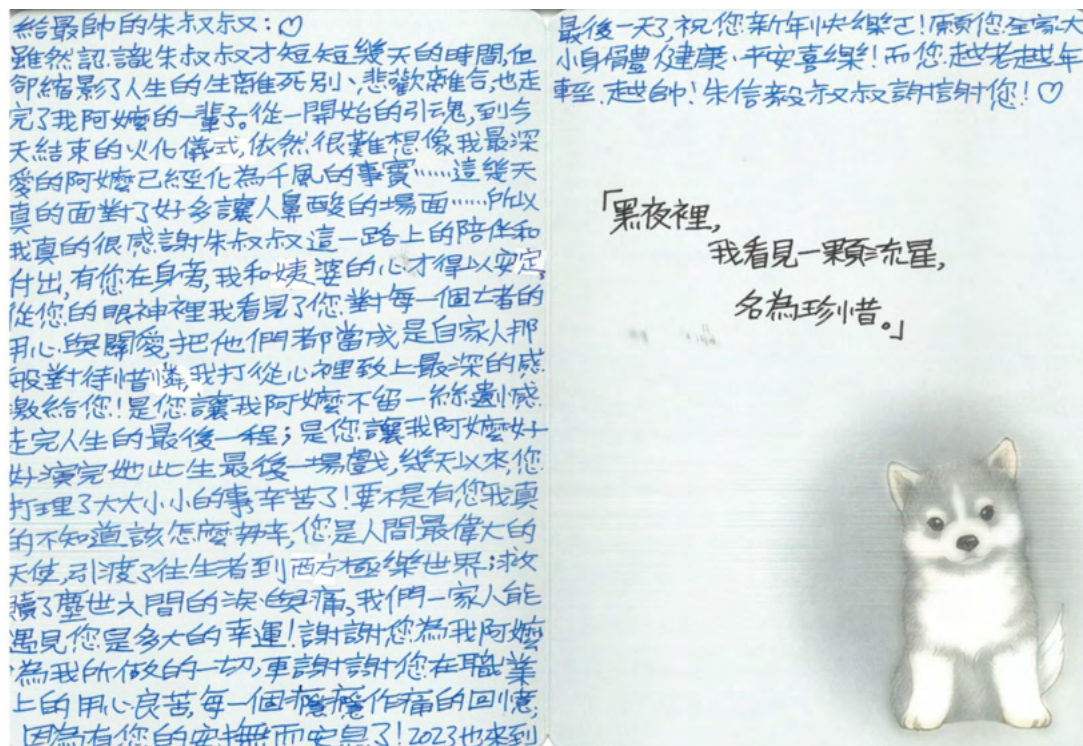
5.6 慈善公益

龍巖慈善基金會以『生命教育』、『生命關懷』為服務核心，發展全人教育、銀髮關懷、偏鄉兒童扶助和義助殮葬為主軸，連結龍巖禮儀服務的資源以及全體同仁和社區夥伴們的愛心，以實際行動傳遞對於生命關懷與社會公益的熱情，希望能引起社會大眾更加重視生命旅程的規劃，以及對於弱勢群體和樂齡族群的關注。

5.6.1 義助殮葬與急難救助

我們深信每一個生命都應獲得平等的尊重與善終告別，所以龍巖慈善基金會長期幫助無力殮葬之貧困家庭，或孤苦無依的獨居往生者，圓滿地走完人生最後一個旅程。生命服務業是龍巖股份有限公司的本業，本著社會道義與回饋，並結合龍巖本身的專業與資源、專責分工。「義助殮葬」所幫助無力殮葬之家庭或個人，其經濟因素表現多半是原生問題之展示部分，也是該家庭在發生更多不可收拾狀況前向外求助最顯著的管道之一，通常案家或案主背後所隱藏更多的事件並不為外界所知，在發生令人深感遺憾的社會事件之前，若能及時獲得外界的溫暖援助，可降低憾事發生的風險。透過龍巖專業的服務，讓每個生命都能夠獲得有尊嚴圓滿的人生且不留遺憾。

112 年度共受理 22 件義助殮葬案，執行服務 18 件義助殮葬案及受理補助 4 件急難救助案。本年度服務的最後一個個案是一位靠補助金生活的長輩，她與住校的案孫在心靈上和生活上相互依靠，是孫子心中牽掛的好祖母。案孫說前一日祖母才和他見面送些點心，怎知隔兩日被人發現倒在路上，經送醫急救卻在到院前過世，對相依為命的案孫來說，這實在是相當大的打擊。所幸經社工協助轉介至龍巖慈善基金會，讓我們協助案家辦理一場簡單隆重的告別式。在告別式上，泣不成聲的案孫在禮儀同仁的協助下將祖母的後事辦理的妥善圓滿，我們也從他口中得知禮儀同仁不僅僅在儀式上提供最溫暖的協助，儀式後也主動關懷他後續生活的需要，讓案孫內心受到很大的鼓舞，有力量一個人繼續懷著信心走下去，在訪談過程中更表達將來也想成為有能力幫助他人的人。



龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，例如擔任企業志工；也透過利害關係人共同推廣，以及公益勸募的方式讓更多需要的民眾有機會共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，長期投入義助殮葬服務以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

- ✓ 透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
- ✓ 藉由禮儀同仁參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
- ✓ 讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
- ✓ 提升品牌的正面公益形象與口碑

5.6.2 新北市淡水區關懷弱勢家庭服務：端午節、中秋節傳愛活動

112 年度龍巖慈善基金會與龍巖企業志工於端午節、中秋節協辦社團法人新北市淡水區關懷弱勢協會的年節傳愛活動，大力支持在地慈善深耕在地關懷，在端午節我們所送的物資提醒每個家庭夏日清潔維護生活品質及健康的重要；中秋節則採購花蓮銀髮農友的優質文旦，讓關懷具體呈現，以優質文旦祝福大家「食柚長歲壽 (tsiaa' h iū tn^g huè-siū)」，一方面協助銀髮農友，同時也讓案家都收到溫馨的關懷，讓好事互相串連、促進社會共善精神。



此專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第一項——消除一切形式的貧困。

本項目直接受益人次：1330

5.6.3 公益講座

■ 公益心衛講座

生命教育的目的，是希望大家都能活得健康、快樂。我們注意到心理健康和身體健康是一樣重要的，112年龍巖慈善基金會持續支持的國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系實習心理師們，結合癒心鄉心理諮商中心，為民眾帶來 10 場療癒人生系列的公益講座，透過不同主題的系列講座，教導聽眾學習擁抱自己、找回自己內在的勇氣。

講座將會陸續開放報名，敬請留意官網資訊！

癒·系列
Let's heal!

癒心鄉心理諮商中心
2023 諮詢公益系列講座

醫療主題

- 4/13 失智與失落 1000-1130AM 張瑜玟 諮商實習心理師
- 5/25 老病死生好好走：安寧善終、生死兩安 1000-1130AM 王美蓮 諮商實習心理師
蘇育倫 國防醫學院護理學博士

關係主題

- 4/26 陪伴的意義與力量 1400-1600 張智宇 諮商實習心理師
- 5/04 親密與孤獨：在關係中享受孤獨 1000-1130AM 林瑞潔 諮商實習心理師
- 5/16 從矛盾到清晰—談愛情的選擇 1200-1330 張瑜玟 賈宜華 諮商實習心理師

照顧者主題

- 4/25 暴龍媽媽的修煉之路：談親子溝通 1400-1600 陳登靜 諮商實習心理師
- 5/23、5/30 擁抱大齡，開啟優雅的下半場 1600-1730 鄭永晶 陳登靜 黃郁璇 諮商實習心理師

情緒療癒

- 6/05 情緒智慧盒：情緒的功能與意義 1200-1330 蘇清 諮商實習心理師
- 6/08 儀式的功能與療癒 1000-1130AM 張祐瑄 諮商實習心理師

—感謝龍巖慈善基金會協助辦理



■ 公益心衛講座淺談繼承遺囑及遺產稅制 _ 晚美人生有愛無憾

透過〈淺談繼承遺囑及遺產稅制 _ 晚美人生有愛無憾〉講座，培力弘道老人基金會北區同仁獲得3小時長照積分，培養學員認識遺囑及預立遺囑的能力，並提供案例以深入淺出的方式幫助學員理解遺產稅制及相關法律觀念，引起學員熱烈討論並反思自身的現況安排是否合宜。

■ 談繼承遺囑及遺產稅制 _ 晚美人生有愛無憾研習會積分講座

於112年台北市成年身心障礙者監護職務實施計畫之「成年監護研討會」，提供一場〈淺談繼承遺囑及遺產稅制 _ 晚美人生有愛無憾〉積分講座，培力來自身障、老人、政府部門領域之社工、輔導員、治療師或研究員獲得3小時的研習時數及相關專業知識，以運用在其專業領域範圍。



■ 悲傷療癒的源頭在愛中—談喪親後的生命轉化公益講座

感謝國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系主任李佩怡教授主講「悲傷療癒的源頭在愛中—談喪親後的生命轉化」，她提供了許多有用的建議和資訊，幫助我們更好地理解 and 照顧自己的悲傷。我們應該學習如何面對和釋懷悲傷，並且給自己足夠的時間和空間去療癒。讓我們一起珍惜生命中的每一刻，並且勇敢地面對自己的情感和需求。



■ 協辦台灣社會變遷下的殯葬行為 _ 曾煥棠教授榮退學術研討會

本會協辦國立台北護理健康大學生諮系教授曾煥棠榮退研討會，前監委、文化大學副教授仇桂美應邀進行「殯葬法制之變革與展望」專題演講，產學界師生近百人參加。會中並邀請各界學者討論台灣殯葬治理、法制變革及寵物殯葬等議題，讓學生受益良多。曾煥棠教授投入生命事業關懷培育等計畫，展現其孜孜不倦的努力，系主任李佩怡教授代表生諮系的師生們獻上祝福及鮮花，曾煥棠教授現場亦捐贈退休論文集「生死契闊的回顧」給系友會，期勉與會者經過這場研討會交流，大家秉持更積極正確又樂觀心態看待生死大事。



本項目直接受益人次：631

5.6.4 獎助學金

國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系與南華大學生死學系

龍巖慈善基金會持續捐贈獎學金支持南華大學生死學系殯葬服務組以及國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系的學子們，協助受獎的同學們能更專注於學習及增進專業力。本會每年提供的南華大學生死學系殯葬服務組「龍巖生命教育獎學金」協助來自弱勢家庭的獲獎同學安心就學，同時龍巖股份有限公司亦提供實習機會，幫助學生妥善預備專業能力，促進將來就業順利並能翻轉家庭經濟狀況。



透過捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系研究所學生獎學金，協助這些實習心理師們更專注於學習及促進悲傷諮商專業的養成，同時也協助了癒心鄉公益心理諮商中心對社會大眾提供的公益諮商服務，讓實習心理師們更專注在個案的服務與專業成長上，為社會栽培悲傷輔導諮商心理師的專業人力。



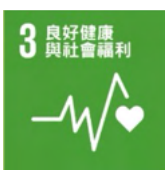
本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第八項——體面工作與經濟成長。

本項目直接受益人次：53

5.6.5 銀髮關懷 老人福利

「2023 爺奶 Color Walk- 勇敢不懼肌發熱情」健走活動

龍巖基金會持續參與弘道老人福利基金會舉辦的「爺奶 Color Walk 健走活動」，為了鼓勵行動不便的長者多多走出戶外接觸人群，捐款二十萬元為長輩們安排車輛接駁到活動現場參與健走，提供獨家的環保袋給長輩們，更是發起同仁擔任一日志工來幫參賽的長者們加油打氣，並在終點站迎接完賽的長者配戴獎牌、發送完賽禮，園遊會攤位現場也準備了好命不求人的闖關遊戲，吸引不少熱情的長者來挑戰拿獎品，期望能持續鼓舞長者們動起來促進身心健康並找回生命的熱情。



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第三項——良好健康與社會福利。

本項目直接受益人次：2600

5.6.6 兒童福利

龍巖國小課後輔導班

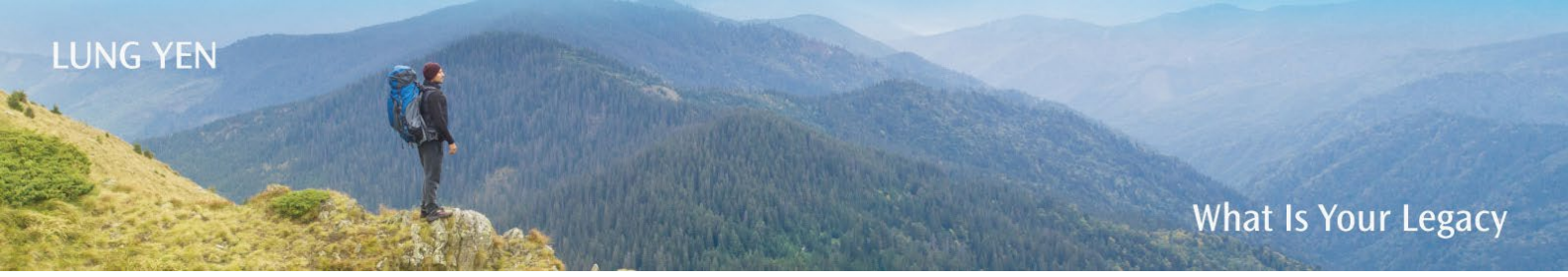
龍巖推動 ESG 發展生命教育，持續補助雲林偏鄉龍巖國小課輔班經費，讓中低年級孩童完全免費在課後能有專門的師資帶領學習，協助雲林偏鄉龍巖國小照顧低收入戶、身心障礙、原住民學生及外籍配偶子女學童課後生活充分利用教育資源。解決偏鄉無安親班的問題，讓家長可安心工作，降低社會問題發生機率並避免兒少獨自在家發生意外，若以 112 年度最低課輔班學費行情計算（每月 3000 元），基金會的捐助為龍巖國小中低年級家庭節省下新台幣 83.7 萬元之安親班費用，效益顯著。



■ Ciao! 來去義大利 ~ 龍巖國小師生體驗出國旅行，建立國際觀

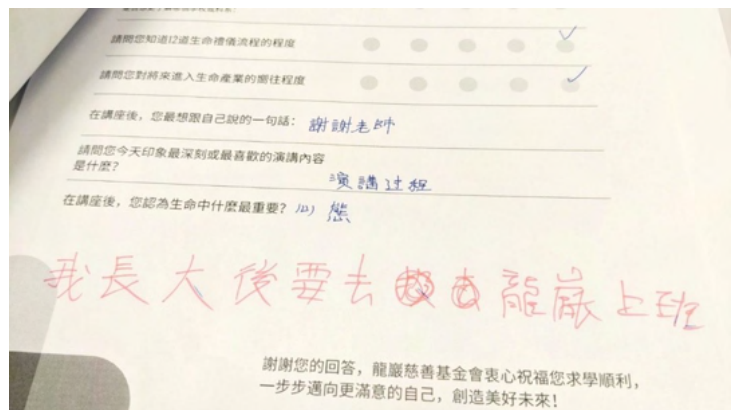
龍巖慈善基金會為了鼓勵龍巖國小的孩子們自主學習並建立世界觀，與師長攜手規劃一場義大利沉浸式旅遊模擬體驗。這場由龍巖企業志工們協助的【歲末感恩，來去義大利 ~】體驗活動，讓孩子們完整學習從搭飛機出發到快樂返國完整體驗。志工扮演空服員們引導孩子們持登機證對號入座，播放機上救生訓練影片以及享用機上小甜點，期間還帶領大家學習兩個義大利單字「Ciao、Grazie！」。抵達「義大利」時更由龍巖企業志工隊扮演海關，體驗過海關通關的場景。全校也一起享用義大利麵餐車的現煮料理，完整體驗暢遊義大利。梁建芸董事長表示：「為了培養孩子的國際觀及國際禮儀，與胡文仲校長一起規劃這場有意義的體驗活動，不僅讓孩子們打開視野、探索新的異國風情外，更對他們的學習成長是相當有助益的。」旅程中孩子們完美運用剛學到的Ciao、Grazie，讓在場的師長與志工們見證了主動學習的成效，也讓孩子們豐富了生活經驗與國際觀。





■ 中途學校職涯講座

生命的不凡總是在人與人之間的相處流露而出，唯有彼此尊重、捍衛生命的尊嚴、為他人服務，便是我們對生命最高的回應與敬意。龍巖慈善基金會在 112 年度獲得一個為中途學校師生說明解惑的機會，謝謝師長們和禮儀同仁課前的準備，透過這場講座，幫助了想進入生命禮儀產業的學生們更瞭解工作內容及升學管道，同時也讓我們看到中途學校的師長們無微不至的關懷與用心，努力的為孩子們找出路，帶領學生一步步邁向更滿意的自己，走出一片美好未來！



■ 體育績優助學圓夢計畫

本會持續捐助新北市「體育績優助學圓夢實施計畫」，讓家庭較困難的優秀學生安心就學及訓練，減輕學生家庭負擔，進而發展稟賦才能，專心致志朝向夢想前進；透過攜手新北市教育局合作，善盡企業社會責任，真心希望用愛與關懷，讓生命的每個階段都能不留遺憾。112 學年度共計補助 15 校 18 位學生，依學習階段別每年提供獎助金，全力支持孩子實現夢想。



■ 體育專長弱勢學生資助

本會持續關懷今年國三即將上高中的林豪每天都需要在練習至少6個小時，因為這份補助，他沒有時間打混，所以媽媽很感謝基金會，讓他有機會堅持夢想，走在正道上，杜絕了走偏的機會。林豪正在努力準備，他希望可以順利進入理想的高中棒球隊，繼續向棒球之路前進！請為他加油！

■ 為孩子們的夢想鋪路，唱出自信與生命的喜悅

本會捐助與尼布恩合唱團共同組隊的寶來國中合唱團、建山國小合唱團與荖濃國小合唱團參加韓國江原市「2023 第 12 屆世界合唱大賽」，以動人嘹亮的歌聲唱出生命的共鳴，獲得「冠軍組」與「公開組」雙金牌的殊榮。幫助高雄市六龜區、桃源區的兒少藉此機會超越自我並且邁向國際拓展人生視野、理解勝利並非不勞而獲且獲獎產生自信心！本會捐助獲得在地師長與鄉親肯定本會對於原住民兒少培力的付出，讓龍巖基金會的服務成功觸及原住民地區。





愛你護你歲末感恩禮物計畫

為延續及擴展龍巖股份有限公司善盡企業社會責任之精神，本會於歲末邀請公司同仁及社會大眾共同參與「2023 愛你護你禮物認捐活動」，一起集結社會資源來關注孩子們的成長，順利募得新台幣 99,400 元，預計在 12 月 25 日之前將 293 份禮物送到今年所關懷的孩子們手中，讓他們感受到來自社會的關愛和溫暖，帶著捐款人的祝福邁向新的一年。我們也鼓勵收到禮物的孩子們看見自己的價值，並親自採集一片能夠代表自己獨特的葉子，寄回來祝福歲末禮物的捐贈者，讓愛與善循環流轉，永不止息。



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第四項——優質教育。

本項目直接受益人次：682

5.6.6 生命教育

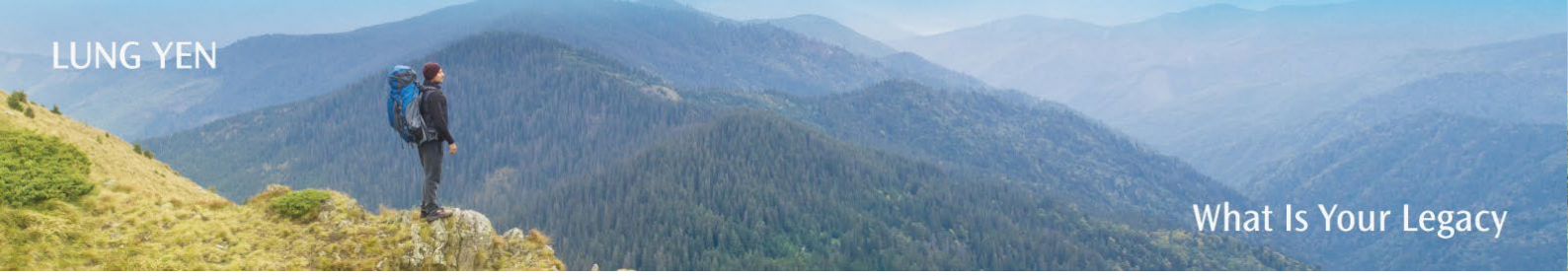
基金會官網業務宣導及心衛資源分享

本會今年增加了網站內容及使用功能：線上心理評估量表及癒心卡、政府心衛相關資源以及將一系列的心衛講座加以記錄保存。我們希望能夠提供更多心理健康知識和技巧，幫助更多人建立正確的心理觀念，學習有效應對壓力和情緒管理的方法。促進來訪網站的瀏覽者能夠多處在健康的心理狀態，以過著更快樂積極的生活。



家庭倫理促進活動

龍巖慈善基金會於端午節前舉辦了一場「家庭倫理 X 生命教育」的迷你工作坊「縫香包·端午安康」活動，邀請公司同仁參與。鼓勵大家縫製香包，再將每一個滿懷祝福的香包傳遞出去。有人將香包送給孩子，有人送給另一半，有些人則送給親友或朋友，還有人送給自己！無論祝福的對象是誰，每位參與者都收到了愛與被愛的幸福感受！生命中「有能力祝福他人」與「有能力接受他人的祝福」同等重要，透過這個小活動鼓勵大家將愛具體化，增進家庭和周遭人際關係的美好平衡，獲得生命中所需的祝福。



本項目直接受益人次：74158

5.6.7 龍巖傳愛志工隊

112 年度志工服務人次：112

112 年度志工服務時數：508

112 年度直接服務人次：79454



龍巖一直以實踐永續經營的重要精神，我們用這一本永續報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄一：GRI 準則索引表

使用聲明	龍巖股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	說明	對應章節名稱	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	編輯說明 - 發行單位	1
		2.1 公司簡介	9
		2.2 主要商品及服務據點	11-15
2-2	組織永續報導中包含的實體	2.3 營運表現與股東權益	16-19
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書主要資訊	1
2-4	資訊重編	不適用	
2-5	外部保證 / 確信	附錄	86-87
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	9
		2.2 主要商品及服務據點	11-15
		2.3 營運表現與股東權益	16-19
		5.4 與供應商的關係	55-58
2-7	員工	5.1 與員工的關係	44-53
2-8	非員工之其他工作者的資訊	5.1 與員工的關係	44-53
2-9	治理結構與組成	1.3 企業社會責任與組織架構	8
		2.5 組織架構	24
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會	25-26
		3.2 審計委員會	26
		3.3 薪酬委員會	26
		3.4 公司治理暨提名委員會	26-27
2-11	最高治理單位的主席	2.5 組織架構	24
		3.1 董事會	25-26
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5 組織架構	24
		3.1 董事會	25-26

指標	說明	對應章節名稱	頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	2.5 組織架構	24
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 企業社會責任與組織架構	8
		2.5 組織架構	24
2-15	利益衝突	2.5 組織架構	24
		3.1 董事會	25-26
2-16	溝通關鍵重大事件	3.7 利害關係人的溝通	25-26
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 董事會	25-26
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 董事會	25-26
2-19	薪酬政策	5.1 與員工的關係	44-46
2-20	薪酬決定流程	5.1 與員工的關係	44-46
2-21	年度總薪酬比率	5.1 與員工的關係	44-46
2-22	永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話	5-6
		1.2 企業社會責任政策與承諾	8
2-23	政策承諾	1.2 企業社會責任政策與承諾	8
		1.3 企業社會責任與組織架構	8
		3.6 反貪瀆	27
2-24	納入政策承諾	1.2 企業社會責任政策與承諾	8
2-25	補救負面衝擊的程序	3.7 利害關係人的溝通	28
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 董事會	25-26
		3.2 審計委員會	26
		3.3 薪酬委員會	26
		3.4 公司治理暨提名委員會	26-27
		3.5 稽核室	27
		3.6 反貪瀆	27
3.7 利害關係人的溝通	28		
2-27	法規遵循	1.2 企業社會責任政策與承諾	8
2-28	公協會的會員資格	5.4 與供應商的關係	57-58
2-29	利害關係人議合方針	3.7 利害關係人的溝通	28
2-30	團體協約	5.1 與員工的關係	44

指標	說明	對應章節名稱	頁碼
GRI 3：一般揭露 2021			
3-1	決定重大主題的流程	報告書主要資訊	1
3-2	重大主題列表	報告書主要資訊 3.7 利害關係人的溝通	1 28
3-3	重大主題管理	報告書主要資訊 1.2 企業的社會責任政策與承諾 3.7 利害關係人的溝	1 8 28
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率：	5.1 與員工的關係	46
GRI 203：間接經濟衝擊 2016			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 與社區居民的關係	58-80
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例：本公司均為本國供應商	5.4 與供應商的關係	55-58
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點：已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6 反貪瀆	27
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6 反貪瀆	27
GRI 304：生物多樣性 2016			
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1 環境保護政策 4.2 植栽種植的維護 4.5 與氣候相關資訊與執行情形	29-30 31-32 42-43
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 商品規畫與環境保護	33-34
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 與員工的關係	45-46
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 （註：本公司無員工持股制度）	5.1 與員工的關係	46-48
401-3	育嬰假	5.1 與員工的關係	45

指標	說明	對應章節名稱	頁碼
GRI 402: 勞資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期： 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織，說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款	5.1 與員工的關係	44-45
GRI 403: 職業安全衛生 2016			
403-1	職業安全衛生管理系統：工程安全及職場安全	5.1 與員工的關係 5.4 與供應商的關係	47-49 55-58
403-3	職業健康服務	5.1 與員工的關係	47-49
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1 與員工的關係	47-49
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 與員工的關係	47-49
403-6	工作者健康促進	5.1 與員工的關係	47-49
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者：職場安全、健檢、保險	5.1 與員工的關係	47-49
GRI 404: 教育訓練 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 與員工的關係	48-49
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比： 年度考核適用全體員工	5.1 與員工的關係	44
GRI 405: 員工多元化及平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 與員工的關係	45-46
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 與員工的關係	45-46
GRI 413: 當地社區 2016			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 與社區居民的關係	58-80

附錄二：會計師有限確信報告



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

龍巖股份有限公司 公鑒：

本會計師接受龍巖股份有限公司（以下簡稱「龍巖公司」）之委託，對龍巖公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

龍巖公司依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards，「GRI Standards」）所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

龍巖公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一二年度（2023年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對龍巖公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得龍巖公司民國一一二年度（2023 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談龍巖公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

龍巖公司民國一一二年度（2023 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及龍巖公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，龍巖公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

黃郁婷



會計師：

黃郁婷



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一三年八月八日

附錄三：確信標的資訊彙總表



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																									
1	3.1 董事會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會的多元性：董事會成員男性占比為71.4%，女性占比為28.6%；30歲以下占比0%、31-50歲占比為42.9%，51歲以上占比為57.1%；本國籍占比71.4%，外國籍占比28.6%。 	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化																									
	5.1.2 無年齡及性別歧視	<ul style="list-style-type: none"> 2023員工的相關資料如下表 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="3">2023</th> </tr> <tr> <th>性別</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12/31在職正職人數</td> <td>277</td> <td>303</td> </tr> <tr> <td>12/31在職非正職人數</td> <td>9</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>管理職人數</td> <td>31</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>非管理職人數</td> <td>255</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>30歲以下人數(12/31)</td> <td>57</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>31-50歲人數(12/31)</td> <td>179</td> <td>193</td> </tr> <tr> <td>51歲以上人數(12/31)</td> <td>50</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table> *上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數(不含董事顧問與外派人員) *2023年度男性員工占比為48%，女性員工占比為52%；30歲以下員工占比為23%、31-50歲占比為62%，51歲以上員工占比為15%；管理職占比為10%、非管理職占比為90%。 		2023			性別	男	女	12/31在職正職人數	277	303	12/31在職非正職人數	9	7	管理職人數	31	30	非管理職人數	255	280	30歲以下人數(12/31)	57	78	31-50歲人數(12/31)	179	193	51歲以上人數(12/31)
2023																												
性別	男	女																										
12/31在職正職人數	277	303																										
12/31在職非正職人數	9	7																										
管理職人數	31	30																										
非管理職人數	255	280																										
30歲以下人數(12/31)	57	78																										
31-50歲人數(12/31)	179	193																										
51歲以上人數(12/31)	50	39																										
2	4.1.1 綠化與水土保持 持續的綠化與水土保持	<ul style="list-style-type: none"> 各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況(例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀)，並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。 於2023年簽立之水保環境評估監測的合約共計18件及合計金額為\$16,577,675元。 	自訂指標 持續的綠化與水土保持措施																									
3	4.2.2 園藝維護	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度除了新完成的桃園富岡景觀工程之外，全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維養作業，執行金額共計為：18,806,940元(含稅)。 	自訂指標 植栽種植及維護支出																									
4	4.3.2 材料規範符合 環保	<ul style="list-style-type: none"> 龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於2023年簽立之綠建材(設計與用料)的合約共計34件及合計金額為\$104,218,293元。 	自訂指標 綠建築、綠建材合約數量及金額																									
5	4.3.3 執行狀況	<ul style="list-style-type: none"> 電子計開 2023年全年度以電子計開取代紙本計開的服務件數，已達3875件。平均一件節省張數101張計算，一年節省了391,375張紙。電子計開是使用140克的B4紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以80克的B4紙碳排量0.012KG計算，可減4,697KG之碳排放量。 註：電子計開的使用的紙張是140g的B4紙張。因目前沒有140g磅數碳排量可參考，故採取80g的B4紙張碳排量0.012kg來計算 資料來源：行政院環保署碳標產品資訊 	自訂指標 環境效益-電子計開成效																									



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	4.3.3 執行狀況	<ul style="list-style-type: none"> 龍易簽行動簽約系統 龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2023 年以龍易簽執行之行動簽約件數為：2,521 件、依每種契約使用張數換算，共可省下35,888張紙。 以每張 A4 紙碳排量約0.0068KG，共可減少碳排放量244.04公斤 CO2。 (參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊- 中華紙漿股份有限公司，A4,70g 一包500 張，碳足跡數據/標示單位3.4kg CO2e/ 每包) 	自訂指標 環境效益- 龍易簽系統 成效
7	5.1.4 完整的員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> 截至2023/12/31 取得禮儀師證照的禮儀人員共101人。 	自訂指標 取得禮儀師 證照數