



準備的 都是愛
Love, Prepared.

2024

永續報告書



龍巖

■ 編輯原則

歡迎閱讀龍巖股份有限公司 (股票代碼: 5530) 第 14 本永續報告書。

實踐永續經營也是企業使命的一部份, 正因為我們產業的特殊性, 可以發現、看到不同於其他產業的社會現象, 而我們必須去思考, 有那些事, 由我們來做, 會更好。實踐永續經營是一條堅持的路, 我們憑著一股熱忱, 朝向既定的政策方向, 一步一步的向前邁進。

■ 報告書主要資訊

一、報告期間及範疇:

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內, 說明 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

二、重大性原則

本公司於第 15 屆第 2 次董事會考量各利害關係人關注議題, 並結合企業核心業務及營運發展, 辨識 2024 年優先考量之重大企業永續議題共 13 項 (請參閱一、策略與願景 :1.4 重大主題管理)

三、報告書編製依據

GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)

SASB 行業準則休閒設施產業

上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

■ 發行資訊

- 本報告書呈現龍巖公司 2024 年實踐企業永續的努力與成果, 讓關心我們的各界利害關係人, 能對我們投入於永續經營管理的績效成果更加了解與信任。本報告書同時發行中文、英文版本, 可至我們官方網站「ESG 永續指標」下載。
- 發表時間: 2025 年 08 月 (前次發表時間: 2024 年 08 月)
- 發行單位: 龍巖股份有限公司
- 地址: 台北市南港區經貿二路 195 號 16 樓
- 電話: +886-2-66159999
- 傳真: +886-2-66157777
- E-MAIL: janet@lyls.com.tw
- 網站: www.lyls.com.tw

■ 報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 按照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。

一 .策略與願景

- 1.1 經營者的話
- 1.2 企業永續承諾
- 1.3 企業永續組織與架構
- 1.4 重大主題管理

二 .公司概況

- 2.1 公司簡介
- 2.2 主要商品及服務據點
- 2.3 營運表現與股東權益
- 2.4 重要里程碑與榮譽記事
- 2.5 組織架構

三 .落實推動公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 審計委員會
- 3.3 薪酬委員會
- 3.4 公司治理暨提名委員會
- 3.5 稽核室
- 3.6 反貪瀆
- 3.7 利害關係人的溝通
- 3.8 資安保護
- 3.9 風險管理

目錄

contents

四 .發展永續環境

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 植栽種植與維護
- 4.3 商品規劃與環境保護
- 4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫
及執行狀況
- 4.5 與氣候相關資訊與執行情形

五 .維護社會公益

- 5.1 與員工的關係
- 5.2 與客戶的關係
- 5.3 與投資人的關係
- 5.4 與供應商的關係
- 5.5 與社區居民的關係
- 5.6 慈善公益

六 .附錄

- 6.1 附錄一：GRI 準則索引表
- 6.2 附錄二：SASB 準則索引表
- 6.3 附錄三：會計師有限確信報告及確信標的資訊彙總表
- 6.4 附錄四：溫室氣體聲明會計師有限確信報告

一、策略與願景

1.1 經營者的話



2024 年因為大家的共同努力，克服挑戰，龍巖得以穩步前行，持續優化產品與服務，並以創新為客戶創造了無數感動的時刻。這一年，我們面臨超高齡社會所帶來的需求與挑戰，這是契機，也是展現龍巖核心價值的新舞台。

我們引領業界攜手法國頂級精品顧問推出全新精品系列商品「Aurore Series」用極致工藝與法式美學 打造追求美與生活品味的新生命禮儀文化。同時推出全台首張「長齡關懷諮詢師」證照，透過專業培育高齡關懷人才，幫助大眾建立提早準備的觀念，讓長齡關懷不再只聚焦於身後事，更重要的是擁有正向、健康的生命態度與實踐終活，減少身後遺憾。此外，我們持續落實 ESG 理念，從龍巖管家、紙雕蓮花、現代壽衣到推動無煙治喪場所等一系列基於傳統再創新的產品，實踐減碳愛地球的承諾。

展望全新的一年，我們將透過「光境半程馬拉松挑戰賽 升龍道」的開跑，以實際行動展現龍巖堅守對生命的承諾與對永續發展的熱忱，傳遞龍巖精神，凝聚更多力量，共創美好未來。

總經理的話



引領行業前進一直是龍巖的使命，生命產業承襲悠久的傳統，創新相對是一件非常不容易的事也確實充滿挑戰，我們深知導入科技將改變人們的傳統習慣

經過這些年的努力，我們循序漸進地推展一套涵蓋營運、服務、交易與 AI 的數位創新四部曲成功的導入生命科技 (Life-Tech)，2024 年在亞洲規模最大的殯葬展 2024 AFE 中獲得「產業領導獎」的殊榮肯定。

2024 年我們利用科技、物料材質的轉換，實現了七大陵園的系統化與無紙化管理，讓科技全面協助日常營運，推出龍巖管家、紙雕蓮花、現代壽衣、無煙治喪場所等一系列創新產品，同時做到了減少碳排、提升客戶滿意度以及經營效率，更保留了良善傳承的生命文化、滿足了客戶需求期待。「光之門殯儀館」本身就是綠建築，進入營運期後，在日常節能展現了成效，晉用在地人才，並比照公立殯儀館提供居民優惠服務，為當地就業市場和提升生活品質做出貢獻。

龍巖自 1992 年創立以來，一路引領生命產業不斷地革新，任何負責任且正派經營的永續企業，都應以 ESG 為發展永續的驅動力，並將其融入企業文化，成為每位員工的共識。唯有大家一起努力，社會與地球才會變得更好！

1.2 企業的永續政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

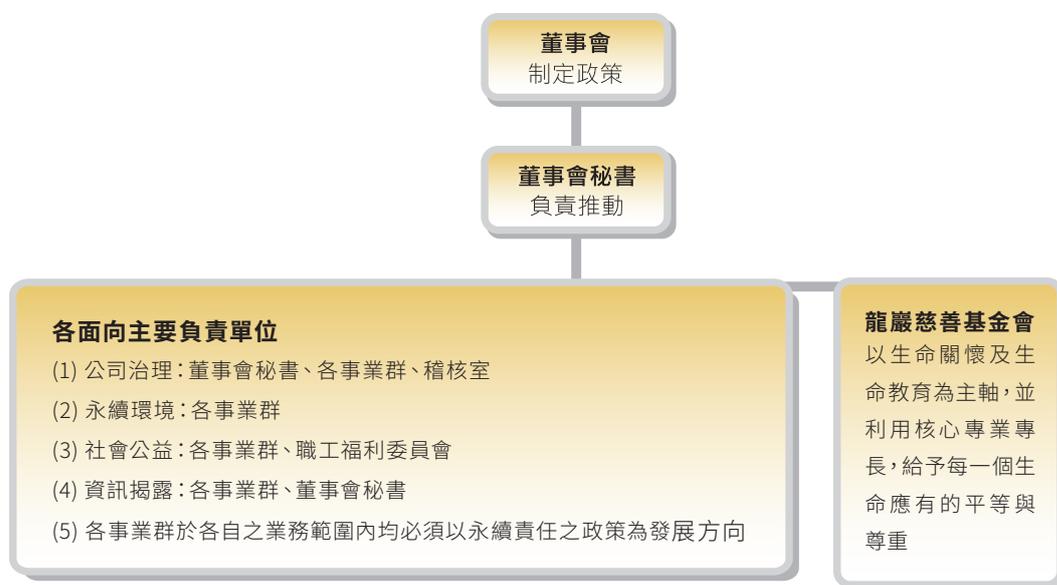
永續經營，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強永續資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。

所以我們承諾：

1. 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理
2. 嚴守商業道德規範、遵守法律
3. 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬
4. 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與
5. 創造公司價值、提升股東權益
6. 經營資訊的公開透明
7. 積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方

1.3 企業永續與組織架構

龍巖目前由董事會為領導永續發展的最高組織，並且於 2018 年 6 月 20 日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將永續列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據永續發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



1.4 重大主題管理

本公司於第 15 屆第 2 次董事會考量各利害關係人關注議題，並結合企業核心業務及營運發展，辨識 2024 年優先考量之重大議題共 13 項

為呼應國際 2050 淨零碳排目標，落實企業節能減碳，2024 年將節約能源納入重大永續議題，更致力於將節能融入企業日常營運及產品開發設計。

No.	重大主題	面向	衝擊說明	利害關係人關注				
				股東/ 投資人	員 工	供應 商	客 戶	社 區
1	公司治理	治理 (G)	良好的公司治理是企業穩健經營的基礎。	●	●		●	
2	誠信經營/反貪腐	治理 (G)	違反誠信經營可能導致裁罰風險、公司信譽及公司收益受損	●		●	●	
3	營運績效	治理 (G)	營運績效的好壞對於公司市場價值及地位、股東受益有明顯的影響。	●	●			
4	法規遵循	治理 (G)	嚴格遵守法規才能確保公司及利害關係人之權益不受損	●	●		●	●
5	客戶服務與產品	社會(S)	優質的產品及客戶服務才能帶來穩健的營運績效，若管控不當將影響公司價值。	●			●	●
6	個人資料保護	社會(S)	個人資料保護不當將造成客戶權益受損，並對公司營運及信用產生風險。	●	●		●	●
7	職業健康與安全	社會(S)	維護職場健康及安全，才能讓員工在良好的工作環境下產出良好的產品及服務品質。		●			
8	員工多元、公平及包容。(DEI)	社會(S)	重視員工組成多元、公平及包容，能為組織帶來多元化的思維、創造發展機會，並更能激勵員工工作效率及產出。		●	●		
9	人才發展及培育	社會(S)	員工專業能力的維持與提升，可幫助公司持續成長並創造發展的機會。		●			
10	供應商管理及訓練	社會(S)	維持供應商的素質以確保公司產品品質，達到共好的目標。			●		
11	社區公益投入	社會(S)	將企業的核心價值透過社區公益的投入，讓更多社會大眾了解生命相關議題，對於公司形象亦有正面助益。	●				●
12	環境保育	環境保護(E)	各園區持續的執行植栽計劃，並委託專業的監測公司，監測園區水土保持狀況，因應氣候變遷可能帶來的風險。	●		●		●
13	節約能源(本項新增)	環境保護(E)	環境保護為全球當前重要課題，將節約能源持續納入產品開發的環節，提供更具競爭力的產品，創造營運績效。	●	●	●	●	●

二、公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日

資本額：4,200,841,990

員工人數：631人(含約聘人員)

股票代號：5530

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2024年第4季，生前契約提撥信託總額為201.78億(資料來源：中華民國信託商業同業公會)其中近162.95億為龍巖所提撥(約佔全生前契約信託總額之80.76%)

2.1.1 穩健經營、財務透明

信託資產餘額證明書

經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國114年02月27日止，信託資產餘額合計新臺幣16,295,125,541元整。

此致 龍巖股份有限公司

受託人：彰化商業銀行 信託處

中華民國 114年02月27日



業務別	單位：新台幣百萬元			
	110年度	111年度	112年度	113年度
1. 生前契約信託	16,701	18,132	19,164	20,178
2. 電子票證儲存款項信託	14,095	0	0	0
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)	6,459	23,544	29,332	35,295
4. 禮券預收款信託	14,372	15,387	15,373	14,519
5. 預售屋價金信託	65,522	78,584	85,160	109,605
6. 其他預收款信託	6,058	6,097	6,251	7,247
合計	123,207	141,744	155,280	186,844

註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代收收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。
2. 自111年起電子票證儲存款項信託已併入電子支付機構支付款項信託。

2.1.2 責任投資

責任投資近年來已成為全球金融投資機構之潮流，龍巖積極響應聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)，於 2021 年內開始將 ESG 因素納入管理生前契約信託基金及自有資金時投資標的之評估及篩選流程，進而建構”環境、社會、公司治理”面面俱到且具高獲利潛力的投資組合。我們相信，責任投資不僅能降低風險、提升收益，更能對社會與環境產生正向影響。於投資前將 ESG 思維納入投資策略中：透過實地拜訪公司廠房或是參加公司法說會，對公司營運概況及產業動態進行整體評估。同步評估企業誠信經營及 ESG 風險，將投資標的在 ESG 等面向之風險與績效納入考量。若企業有發生對人權、社會、環境造成傷害、不當影響或負面新聞頻傳，或是有具體事證嚴重違反 ESG 面向，原則不予投資。於投資後持續關注被投資標的：龍巖證券投資人員平時關注上市櫃公司網頁、交易所網站、集保網站以及 Bloomberg ESG 指標分數及彭博資訊等，來更新對於行業或是所投資標的公司 ESG 的資訊。同時參照當地主管機關 ESG 資訊揭露要求，包含但不限於 CSR 報告書、誠信經營守則，審視並關注被投資公司的重大 ESG 相關議題。通過電話、線上會議或派員參與法說會、股東會等方式與公司經營層進行溝通。當被投資公司於特定議題上出現違反 ESG 原則和損及本公司權益時，將行使表決權或其他股東權利，向被投資公司經營層表達訴求，進而影響被投資公司之行為。2024 年，龍巖所投資的標的公司未發生因違反 ESG 議題予以停止投資之情事。

2.2 主要商品及服務據點

2.2.1 主要商品：

提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，龍巖創造出屬於生命美學的新觀點。而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向藝術、科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務

(1) 龍巖精品：世界級的生命藝術殿堂、結合生活與極緻工藝美學的新生命禮儀文化，推動產業革新，為生命產業築寫下指標性的篇章。

■ 法國頂級全新精品系列商品「Aurore Series」用極致工藝與法式美學 打造追求美與生活品味的 新生命禮儀文化

2024 年我們再次顛覆大眾對生命產業既有印象，攜手香奈兒 CHANEL 藝術顧問，同時也與 LVMH 集團、資生堂、Chloé 等眾多國際精品品牌密切合作的頂尖法國設計師 Matthieu Rochas，推出以「日出」為核心設計意象的三款藝術精品骨罐，以及與其搭配的五供商品，並延伸至專為安置骨罐而設計的全新室內塔位空間及面板，構成名為「Aurore Series」的全新精品系列商品，透過由光明與希望共構的溫暖氛圍，展現龍巖致力以藝術美學昇華人文、傳承生命精神的前瞻視野，同時也邀請擁有超過 160 年歷史，為許多國家皇室、國際精品與米其林餐廳指定瓷器品牌的 Bernardaud 家族來打造「Aurore Series」中的三款核心精品骨罐。用極致工藝將法式藝術美學與東方生命人文完美融合，為追求美與生活品味的客戶提供前所未有的商品體驗，打造全新生命禮儀文化。

本次新品設計師 Matthieu Rochas 秉持極簡主義設計理念，以「日出」作為設計主軸，打造以「曙光 (Aurore)」、「光環 (Auréole)」與「太陽 (Solis)」三款精品骨罐為核心的全新精品系列商品「Aurore Series」。



圖說：「Aurore Series」全新精品系列骨罐，由左至右依序為「曙光 Aurore」、「太陽 Solis」、「光環 Auréole」。

「曙光」擁有極簡但無比優美的線條，巧妙運用純白無瑕的瓷器，搭配光澤溫潤的 24K 金，打造代表重生和更新的日出畫面。「光環」則是被賦予皇冠般紋路，結合黃金頂蓋代表在人生中的最後階段，為一生中所有的歷史與成就戴上皇冠加冕。「太陽」的整個外觀皆是 24K 金，象徵著永恆與無限希望，純金色澤透過極簡線條也展現莊重與寧靜之美，是非常精緻且富有視覺震撼與感染力的作品。

搭配骨罐的「五供」也延續同樣的視覺設計，代表著家具與物品，具有陪伴親人的重大意義。而用於安置骨罐與五供的塔位空間設計，使用了具可無限回收再使用特性的鋁為材質打造塔位面板，作為永恆的象徵守護著摯愛。此外，也將法國最具代表性地標巴黎凱旋門和戴高樂星形廣場上，如太陽光芒向外四射的 12 條大道，收入面板上的金屬中央門心，並與塔位空間中央圓廳的 12 條廊道互相輝映。

■ 一切追求「頂尖」的製作過程 從面對困難到堅持完美

為堅持追求頂尖品質，龍巖此次特別邀請 1863 年創立於法國瓷器大城利摩日，專為許多國家皇室與國際精品，如 Christian Dior、Guerlain 與 Hennessy 等品牌生產瓷器用品的百年大廠 Bernardaud 合作。在經歷 25 種不同的模具原型設計，嘗試超過 12 次製作流程研發調整後，最後再由 50 名法國頂尖工匠全程親手工製作，成功克服重重困難，攜手打造出理想中的完美骨罐。龍巖一直致力於人文昇華與精神傳承。正是這份重視生命的企業文化與服務精神，使我們與眾不同，也是龍巖能不斷突破創新，引領生命產業繼續前進的關鍵。

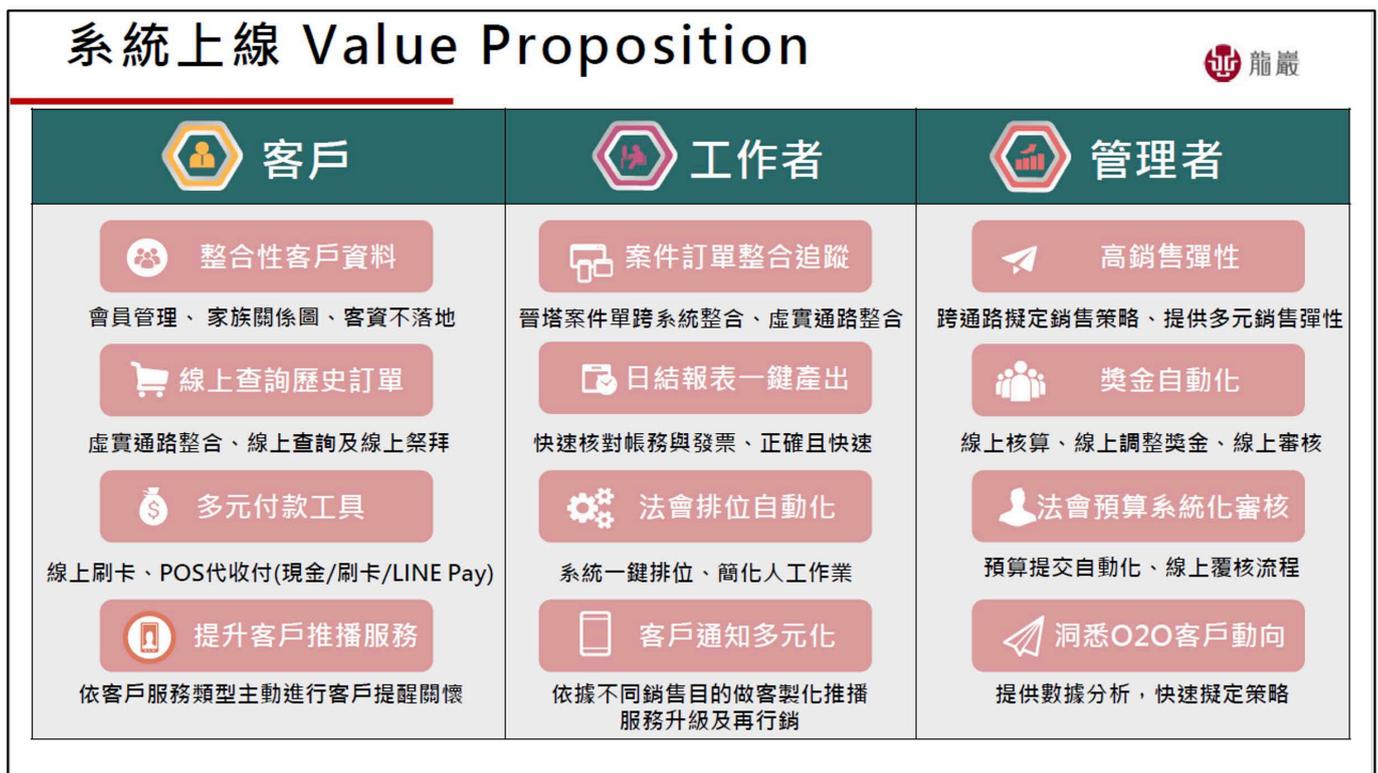


(2) Life-Tech 持續發展生命科技、企業永續為主要目標

自 2020 年開始推動數位服務革新，我們循序漸進地推展一套涵蓋營運、服務、交易與 AI 的數位創新四部曲成功的導入生命科技 (Life-Tech)，2024 年我們利用科技、物料材質的轉換，實現了七大陵園的系統化與無紙化管理，精緻祭祀文化（龍巖管家、紙雕蓮花、現代壽衣、無煙治喪場）在保留了優良傳承的生命文化之下，讓科技全面協助日常營運，減少碳排友善環境，同時也增加營運效率及客戶滿意度。

■ 2024 年陵園系統上線

陵園系統自 2021 年啟動，這段期間，團隊遇到許多的困難：需求的整合、系統資料的整合、原本文件資料的整理、時程以及資源的分配問題、與合作廠商間的溝通管理，團隊一步步的克服，調整、協調，終於於 2024 年經過測試完成，七大陵園達成系統化。此舉不但達到了無紙化減碳的目的，同時對客戶、工作者、管理者，都創造了效率以及資訊透明及客戶滿意度的提升。

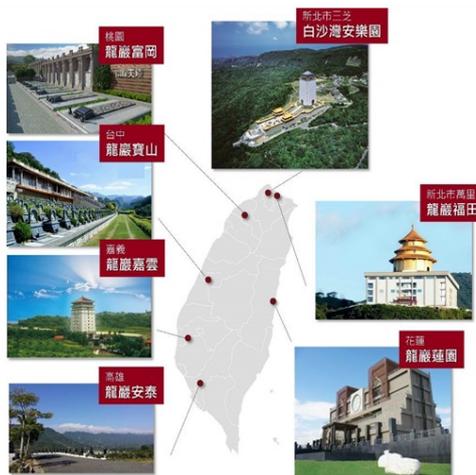


(3) 全民終活 重塑生命觀念減少身後遺憾：全臺第一張「長齡關懷諮詢師」認證

隨著全球人口老化速度加快，根據國家發展委員會 2022 年的報告，台灣將於 2026 年正式進入「超高齡社會」，65 歲以上人口占比將達到 20%。因應這一趨勢，龍巖攜手文化大學推廣教育部與臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會，共同推出的「長齡關懷諮詢師」認證課程，課程涵蓋面向多元，從各種醫療現象和社會情境切入，以多重角度分析探討安寧緩和醫療和個人疾病的關係等知識，再以個案分享的方式，介紹悲傷輔導與善終照護相關資源管道，從個人的權利義務著眼，討論與生死大事相關的法律常識，並透過中西不同文化與宗教觀點，探討人們的生死思想觀與認知，擴展對多元人文的了解與同理關懷，最後透過生命服務產業的實務分享，幫助大眾建立提早準備的觀念，讓長齡關懷不再只聚焦於身後事，更重要的是擁有正向、健康的生命態度與實踐終活，減少身後遺憾，並以正向、健康的態度面對未來。

2.2.2 服務據點遍及全台

全省生命紀念館服務據點



據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區中正路528號7樓
桃園服務處	桃園市中壢區環北路398號22樓之1
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號1樓
彰投服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-5號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮光榮路215號2樓
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區磺潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

2.3 營運表現與股東權益

2.3.1 營運表現

2024 年台灣經濟表現穩健，內需消費持續成長，民間投資也隨出口擴張而回升。其中，資通訊產品出口表現亮眼，帶動整體出口成長。不過，非資通訊產品出口受到中國競爭與日圓貶值影響，表現相對疲軟。綜合來看，台灣經濟呈現內需穩健、外需分化的格局，全年經濟成長率有望超過 4%。展望 2025 年，預估經濟成長率仍穩健，主要因為半導體及 AI 產業蓬勃發展，新產品需求持續帶動企業營運，創造更多就業機會，加上企業獲利大幅提升，投資意願增加，帶動民間投資，同時通膨壓力緩解，消費意願提升，支撐內需市場。通膨方面則由於服務類物價易漲難跌，搭配穩健的經濟，預期通膨降溫速度緩慢，伴隨著川普經貿政策具高度不確定性，台灣央行利率決策傾向保守因應。

面對政經情勢的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長。

(1) 2024 年度營業結果

■ 上年度營業計畫實施成果：

龍巖自成立之初以來，不斷秉持高品質、高標準的自我要求，2024 年初攜手日本百年營造公司鹿島建設 100% 投資之中鹿營造 (股) 公司，合作興建『光之殿堂』生命紀念館，導入世界級新穎之技術及工法，除了希望能提供客戶更好的服務體驗外，也朝向銀級綠建築目標邁進。此外，我們持續以客戶需求為出發點，陸續推出龍巖管家、紙雕蓮花、現代壽衣到無煙治喪場所等一系列基於傳統再創新的產品及服務，各項生命科技禮儀服務諸如數位禮廳、電子訃聞、陵園線上商城、線上簽約系統等的使用量也逐步成長，進一步朝向淨零碳排目標努力。2024 年並推出全台首張「長齡關懷諮詢師證照」，培育高齡關懷人才，以切合高齡化趨勢所需，各方面均以實踐 ESG 理念為核心，逐步踏實，朝向永續經營目標邁進。

■ 財務收支及獲利能力分析：

本期淨利為新台幣 16.11 億元，其中歸屬於母公司業主淨利為新台幣 16.07 億元。本期淨利較前一年度增加 28.91%，稅後淨利率為 38.74 %，每股盈餘為 3.83 元。截至 2024 年 12 月 31 日止合併總資產為新台幣 733.22 億元，較前一年度增加 5.18%；負債總額為 470.73 億元，負債比為 64.20%，其中包含合約負債 419.94 億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為 16.21%。

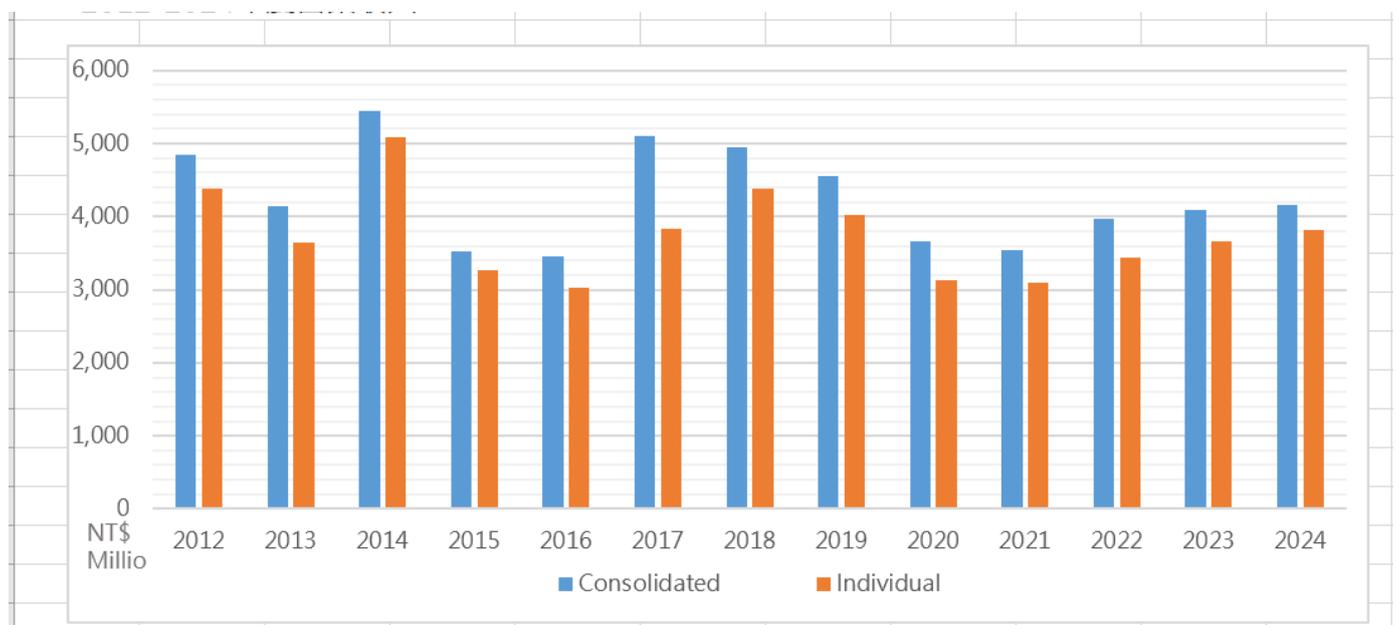
(2) 未來公司發展策略

本公司一直以來相當重視企業永續發展，將落實 ESG 納入公司策略，並與核心業務連結。除了持續落實公司治理、推廣生命教育、耕耘平等友善職場、關懷社會弱勢族群外，陵園園區之開發維護及禮儀服務之推陳出新，均導入環境永續綠色的策略與措施，力求減少廢棄物的產生，並倡議產業共同推動環境永續議題，期能為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。董事長以新世代的思維及國際觀，融合總經理資訊科技長才，共同攜手帶領經營團隊加速推動數位轉型及產業升級，陸續推出多項創新服務，更加貼近客戶需求，拉開與同業的差距。本公司於 2025 發展策略仍將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計，並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來全方位的生命服務。此外，持續加強服務品質提升，積極推動數位轉型，以期提供客戶更多生命科技禮儀服務，力行節能減碳，帶動產業鏈共同追求永續發展。隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重，如何對生命的最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。

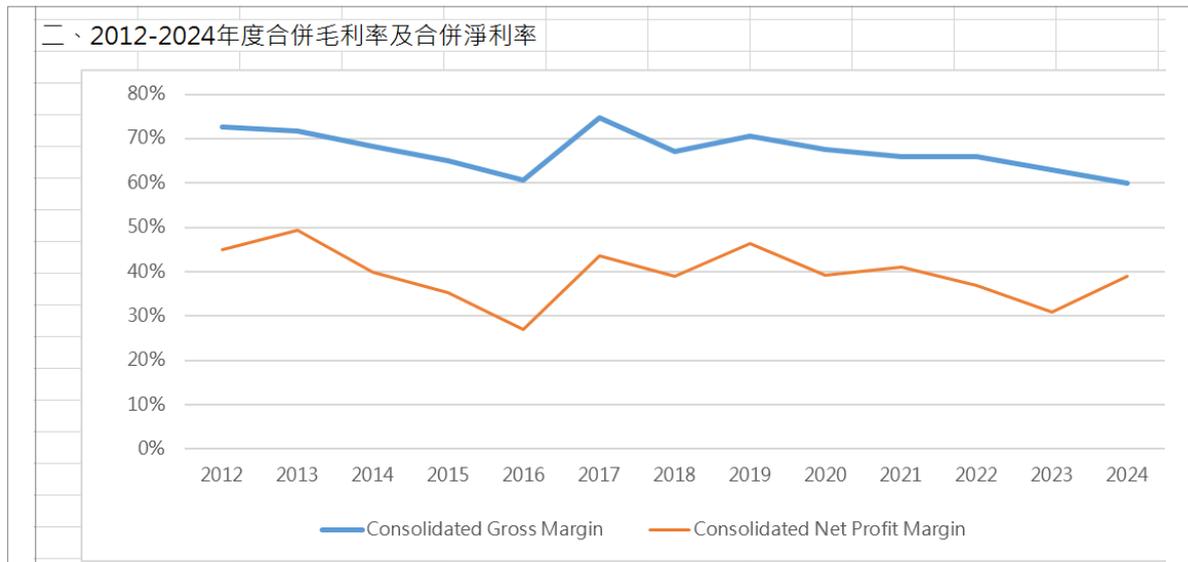
2.3.2 股東權益

■ 各項財務數據

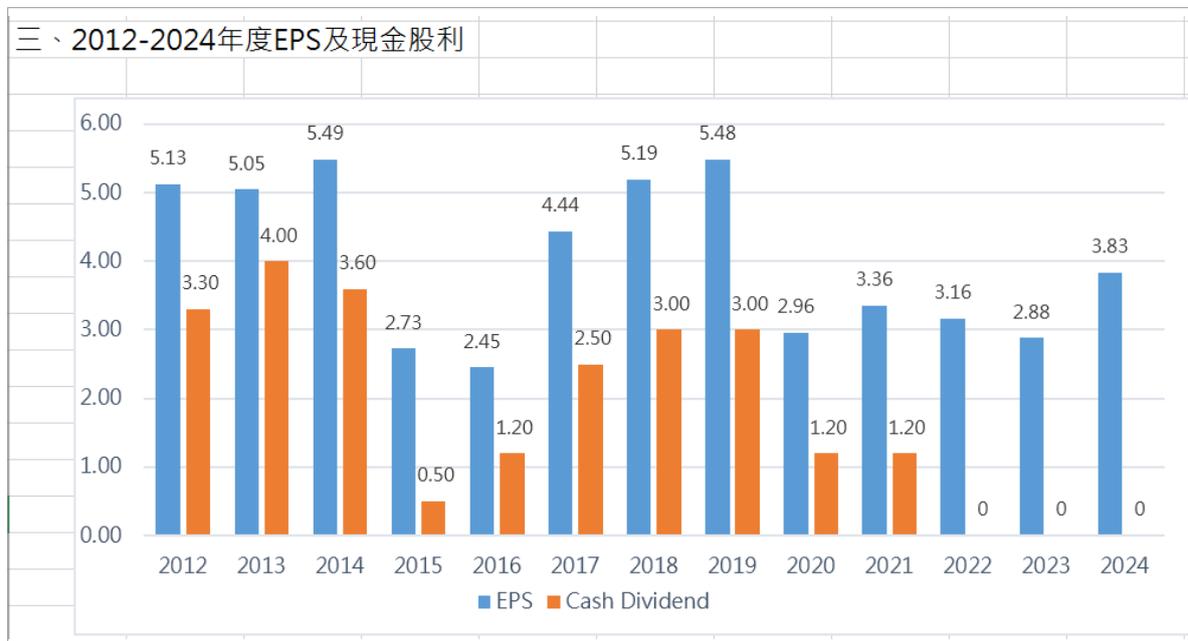
一、2012-2024 年度營業收入



二、2012-2024 年度合併毛利率及合併淨利率



三、2012-2024 年度 EPS 及現金股利



2.4 重要里程碑與榮譽記事

2.4.1 天下雜誌於 2024 年 5 月 15 日公布 2000 大企業調查結果龍巖榮獲



🏆 服務業排名第 344 名

🏆 服務業最會賺錢公司排名第 22 名

🏆 建設類排行第 29 名

獲利率達 29.5% 營運成績亮眼。

龍巖已連續 10 多年獲評為 600 大服務業之一，財務穩健、營收獲利持續成長，引領生命產業創新推動數位轉型，更加貼近消費者服務需求，為生命產業帶來更多正向的改變，持續提升給消費者最佳的服務體驗與品質。

2.4.2 龍巖集團躍升「250 中型集團企業研究」報告，中型集團排行榜首位

根據中華徵信所 (CRIF) 最新發布的 2024「250 中型集團企業研究」報告，龍巖集團以資產總額 685 億，躍升中型集團排行榜首位。龍巖多年來秉持著穩健的經營策略，致力於各個業務領域的持續創新與拓展，穩坐中型集團企業前 20 強，首次榮登中型集團企業榜首，不僅奠定其領導地位，更凸顯企業在過去一年中顯著的成長與進步。本次報告結果指出 2022 年新進榜創 64 家新高，共有 11 個小型集團晉升至中型集團前 100 名、在中型集團前 100 名額中更有高達 33 個更替，從排名大洗牌可觀察到，台灣企業界正在經歷一場深刻的變革，新興力量不斷湧現，替企業界注入活水也拉升彼此間的競爭性。

我們認為「力量越大，責任越大。」因此能夠獲此殊榮，不僅僅是榮譽更是敦促我們持續進步的動力，除了感謝同仁、授權經銷商、合作夥伴、投資者與客戶的信賴與支持，作為台灣經濟發展的重要參與者，除了繼續保有穩健、負責、創新的經營方針、提供卓越的產品與服務品質、推動集團及相關產業的持續成長之外，未來，龍巖集團也將持續挹注投資於科技創新、市場開發、人才培育等關鍵領域，以強化公司競爭力，鞏固業界的領先地位，開創更多可能。

排名			集團名稱	資產總額
2022	2021	2020		金額 (百萬元)
1	2	2	龍巖	68,474
2	3	-	亞昕	50,409
3	5	3	嘉新水泥	36,412
4	6	4	康和證券	35,847
5	-	14	愛山林建設	27,111
6	9	13	台航	24,624
7	13	8	新興航運	21,666
8	8	6	中國航運	20,451
9	16	11	宜進	20,048
10	-	-	三發地產	19,699
11	10	59	官田鋼鐵	19,166
12	14	9	台灣數位光訊科技	19,119
13	21	-	新潤興業	17,921
14	-	-	寒舍餐旅	17,688
15	-	-	永信建設	17,359
16	-	-	藥華醫藥	15,333
17	-	-	神盾	14,926
18	31	29	承業生醫	13,362
19	-	-	良維科技	13,271
20	38	-	和益化學	13,270

中型集團前20大排名榜。圖/中華徵信所提供

2.4.3 三芝真龍殿的 G4 晉塔會館橫掃亞、歐、美三大洲設計權威獎項

在榮獲 2023 年韓國 K-DESIGN AWARD 空間設計最高榮譽——特獎後，三芝真龍殿再次躍上國際舞台，榮獲

＊美國國際權威設計獎項 IDA 宗教空間類銀獎！

＊全球知名設計競賽 —2024 年 iF 設計獎殊榮，經過由國際專家所組成的 iF 獨立評委會專業的審核，評選過程緊湊且競爭激烈，來自全球 72 個國家與地區，近 1,1000 件的參賽作品，受到 132 位評委的青睞，三芝真龍殿【G4 晉塔會館】在【室內建築】項目的【公共室內空間】類別中，獲頒獎項肯定。

這一連串的殊榮，不僅是對三芝真龍殿 G4 晉塔的肯定，更是對其用心空間設計的堅持和創新的最高讚揚。三芝真龍殿的 G4 晉塔會館，以其深厚的文化底蘊和獨特的設計理念，融匯了傳統與現代的精華，成為了一個彰顯美學與功能性兼具的空間。其空間設計不僅注重美感和視覺效果，更著眼於人們在其中的舒適感和心靈體驗。每一個細節都精心打磨，從建築結構到室內布局，從光線的運用到色彩的搭配，都彰顯出設計師的用心。而三芝真龍殿 G4 晉塔會館中所展現出的創新思維和對品質的追求，使其在眾多參賽作品中脫穎而出，贏得了國際設計界的高度讚譽。這一連串的獎項不僅是對龍巖的肯定，更是對我們不懈努力和堅持追求卓越的最好證明。



2.4.4 AFE 中獲得「產業領導獎」

2024 年 AFE 亞洲國際殯儀及墓園博覽會近日於香港盛大舉行，龍巖受邀參加，這次吸引來自全球 20 多個市場的生命服務產業專業人士共襄盛舉。

這場兩年一度的殯葬展覽是亞洲規模最大、最具權威性的盛會，龍巖首次參展便以其獨特的商業模式和卓越成就，榮獲「產業領導獎」大獎，並在專業論壇會議中，與東西方生命產業專家分享最新趨勢、技術產品和服務。



2.4.5 七度榮獲天下雜誌 CSR 企業永續公民 100 強，獲頒「小巨人獎」

2024「天下永續公民獎」龍巖持續榮登天下永續【小巨人】獎項排行第 17 名之企業。今年更新增加了「天下永續公民獎」企業評鑑，包含四大面向：公司治理、企業承諾、社會參與、環境永續綜合成績為 50.65 分，顯見龍巖目前已進入「加速期」(Accelerating)，ESG 作為已超越法規並展現積極主動的作為，而永續精神儼然已成為龍巖的 DNA 之一。「ESG，簡單來說就是永續。對生命產業而言，永續經營尤為重要。」龍巖自 2012 年發布第一本企業社會責任報告書，迄今不曾中斷；這不僅說明龍巖對於永續發展的重視，還希望向所有利害關係人傳達一個訊息：「永續經營是龍巖的核心價值，我們所做的每一項決策、每一個行動，都是為了實現這個目標。」

2024天下永續公民獎							
小巨人 (年營收50億元以下)							
2024 排名	2023 排名	公司名稱	平均 總分	公司 治理	企業 承諾	社會 參與	環境 永續
1	4	元大期貨	8.624	8.67	8.70	8.50	8.63
2	5	雲品國際酒店	8.593	8.66	8.43	8.52	8.75
3	3	美科實業	8.500	7.96	8.51	8.66	8.87
4	1	大愛感恩科技	8.496	8.45	8.62	8.47	8.44
5	-	大瓏企業	8.356	7.84	8.42	8.65	8.51
6	17	聯嘉光電	8.344	8.57	8.22	8.33	8.25
7	13	嘉新水泥	8.307	8.43	8.30	8.28	8.22
8	12	醫揚科技	8.299	8.19	8.41	8.37	8.23
9	14	萬潤科技	8.229	8.27	8.48	8.18	7.99
9	11	達和環保服務	8.229	7.56	8.19	8.39	8.78
11	8	台塑生醫科技	8.211	8.05	8.42	8.18	8.20
12	-	宜特科技	8.205	8.29	8.46	8.09	7.99
13	6	遠東巨城購物中心	8.198	7.67	8.38	8.47	8.27
14	-	均豪精密工業	8.195	8.12	8.51	8.36	7.79
15	-	關貿網路	8.142	8.07	8.48	8.13	7.89
16	-	耀登科技	8.116	7.85	8.39	8.08	8.14
★	17	龍巖	8.111	8.22	7.94	8.44	7.84
18	-	東碩資訊	8.085	7.81	7.94	8.32	8.27
19	20	是方電訊	8.046	8.56	8.11	7.73	7.79
20	-	金元福包裝企業	7.977	7.65	7.94	7.78	8.54
21	-	台灣神隆	7.940	7.92	8.06	7.79	7.99
22	19	承業生醫投資控股	7.917	8.18	7.75	8.08	7.66
23	-	隆中網絡	7.882	7.75	7.98	8.19	7.61
24	-	昇陽國際半導體	7.880	8.07	7.61	7.91	7.94
25	16	大銀微系統	7.864	8.16	7.81	7.77	7.71



2.4.8 各項 評鑑獲獎紀錄

2024 禮儀及生命紀念館評鑑得獎

- ✓ 龍巖花蓮禮儀服務處榮獲花蓮縣殯葬服務業評鑑優等
- ✓ 龍巖台南禮儀服務處榮獲台南市殯葬服務業評鑑優等
- ✓ 龍巖苗栗禮儀服務處榮獲苗栗縣殯葬服務業評鑑優等
- ✓ 龍巖光之門殯儀館榮獲高雄市殯葬服務業評鑑優等
- ✓ 龍巖安泰生命紀念館榮獲高雄市殯葬設施業評鑑優等 (連續三年)
- ✓ 龍巖嘉雲生命紀念館榮獲嘉義縣殯葬設施業評鑑優等
- ✓ 龍巖蓮園生命紀念館榮獲花蓮縣殯葬設施業評鑑優等

花蓮縣殯葬服務-
優等



台南市殯葬服務-
優等



苗栗縣殯葬服務-
優等



高雄市殯葬服務
光之門-優等



花蓮縣殯葬設施-
蓮園:優等



嘉義縣殯葬設施-
嘉雲:優等



高雄市殯葬設施-
安泰:優等



依本公司公司治理實務守則第 20 條規定，董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會成員組成應考量公司業務需求及未來營運發展方向，並綜合考量基本組成（例如性別、國籍、年齡等）及專業知識及技能、產業經驗等面向，以多元化的背景及觀點提升董事會整體運作效能。本公司 113 年股東常會全面改選第十五屆董事會成員，董事成員背景除考量財務會計、經營管理、法律相關之專業及經驗外，更配合公司未來發展需求，延攬具備公司治理、人才培育等方面專長及豐富經驗之人士擔任董事會成員，具備跨領域之產業經驗，同時亦注重國籍及年齡之多元化，進一步強化董事會職能之落實。未來仍會視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。另董事會成員以至少包含一席女性董事為目標，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，董事成員至少一名具備財務會計專業背景及至少一名具備公司治理實務經驗。

3.2 審計委員會

本公司由 3 名獨立董事組成審計委員會，2024 年共召開審計委員 7 次，實際出席比率達 100%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問…等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透…等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

本公司早於主管機關規定，於 2011 年成立薪酬委員會，並於 113 年 5 月 31 日董事全面改選後聘任第六屆委員會成員，由全體獨立董事組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。2024 年共召開薪酬委員會 4 次，實際出席比率達 100%。

3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於 2018 年自願成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第 3 家成立公司治理委員會之公司，並於 113 年 5 月 31 日董事全面改選後聘任第二屆委員會成員，由 1 名獨立董事、1 名外部委員及本公司董事長共 3 名成員組成，2024 年共召開公司治理暨提名委員會 4 次，實際出席比率達 92%。

本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季 1 次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立 5186 信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018 年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事信箱：IndependentDirector@lyls.com.tw

此信箱直接由本公司游英基獨立董事、陳銘德獨立董事及 JEFFREY REMOND WU 獨立董事收件，並進行妥適之處理。

3.7. 利害關係人的溝通

3.7.1 如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019 年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享

3.7.2 利害關係人的溝通管道

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 市場形象 ✓ 公司治理 ✓ 營運績效 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 個人資料保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。 2. 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方溝通。 3. 定期召開股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展。 4. 每年依規定發行年報，於股東會中發送。 5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。 6. 針對每月營收概況，除揭露於公開資訊觀測站外，亦同步公布於投資人專區。 7. 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。 <p>股東服務聯絡：富邦綜合證券股份有限公司股務代理部 (02)2361-1300 投資人關係聯絡：萬馨文 (02)6615-9999#88823 IR@lyls.com.tw</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無歧視 ✓ 無強迫勞動 ✓ 反貪腐 ✓ 勞僱關係 ✓ 職業健康與安全 ✓ 社會法規遵循 ✓ 職涯發展及人才培育 ✓ 個人資料保護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工意見信箱，員工對公司有任何建議時，可以隨時透過內部員工意見信箱向人資單位反應。 2. 不定期主題式問卷調查。 3. 5186 信箱，提供員工申訴管道，由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。 4. 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。 5. 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商評估 ✓ 無歧視 ✓ 反貪腐 ✓ 社會面法規遵循 ✓ 供應商採購及管理 ✓ 產品責任法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。 2. 定期召開供應商大會。 3. 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給多應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料保護 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 社會法規遵循 ✓ 公司治理 ✓ 產品責任法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司設有客戶滿意部門，並提供 0800 免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。 2. 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。 3. 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。 4. 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱，凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理，並規定 30 分鐘聯繫客戶，12 小時內回應客戶的問題。 5. 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。 6. 龍巖 Talking Love 臉粉絲團，提供許多公司活動的訊息。
社區	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料保護 ✓ 社會關懷 ✓ 節能減碳 ✓ 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動 • 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物質，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里…等)

3.8. 資安維護

3.8.1、資通安全及個人資料保護政策

本公司業已通過並施行「資訊安全暨個資管理政策」，作為本集團資訊安全管理制度及個人資料管理最高指導方針，並依據 ISO 27001:2022 及個人資料保護法等相關規範，制定資安暨個資保護管理程序，建立可自我改善的運作循環，並確保管理制度之持續有效。

為達成此目標，政策明確宣示組織應定期盤點 / 維護資訊資及個資資清冊，並且依據風險評估之結果規劃各項管控措施，同時配合不同人員角色與職能，規劃適當的教育訓練及宣導活動。該政策同時宣示公司將透過營運持續演練，確保資通訊服務之韌性，以及資安個資事故發生時，同仁均熟悉合法合規之通報程序。

3.8.2、資通安全風險及管理架構

本公司為有效推動資訊安全與個人資料保護工作，特成立跨部門運作之「資訊安全暨個人資料保護委員會」(以下簡稱委員會)，作為主要資訊安全暨個資風險管理架構，由總經理指定召集人，並依任務工作編組需求，於委員會下組成執行小組、應變小組及查核小組等。其中：

(1) 委員會負責針對資安治理議題進行決策或核定，每半年召開一次管理審查會議，並且定時向董事會報告資安工作現況及成果。

(2) 於下列情況，得由召集人召開臨時會議：

- ◆ 重大資安政策或管理措施宣告
- ◆ 發生重大資安或個資事故
- ◆ 集團因意外造成重大營運中斷事件
- ◆ 發現疑似個資外洩事件，經應變小組確認有足夠之事實證明事故為真實且災害正在發生

(3) 執行小組由資安專責單位 (法務部) 協同各基層權責單位主管組成，負責推動全集團資安制度及個資保護相關工作，使資訊安全管理制度 (ISMS) 可持續有效運作。執行小組同時亦負責維護更新全組織的文件化資訊，製作或匯集教育訓練資源，協調辦理各項演練，蒐集並篩選資安威脅情資，確保組織可及時因應外來之威脅。

(4) 應變小組由資訊處主管協同各對外連繫窗口部門主管組成，小組組長於資安事件發生時，負責指揮，協調、彙報各部門重大資安事件緊急應變作為。

(5) 查核小組由稽核室主管協同稽核同仁或具備相關職能之同仁組成，規劃與執行資訊安全稽核作業。



3.8.3、資通安全政策與具體管理方案，及投入資通安全管理之資源

(1) 資通安全政策、資安風險管理持續改善機制說明

本公司資安暨個資保護委員會為有效落實資安治理，依據規畫、執行、查核與行動 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與管控措施之有效性。

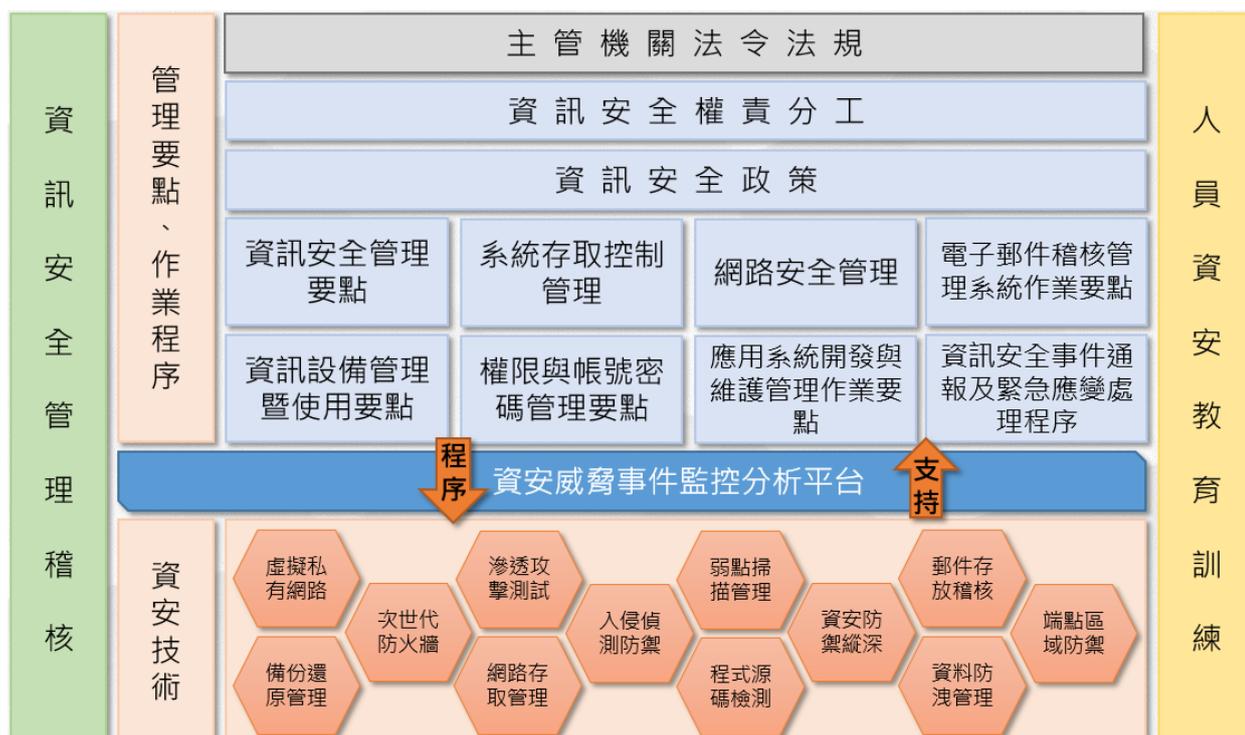
A.「規畫階段」(Plan) 著重資安風險管理，以 ISO27001: 2022 國際規範及相關法規命令為依據，建立並維護資訊資產清冊，透過風險評鑑之程序，針對高風險項目訂定風險處置計劃，以確認資訊作業安全需求，並將其用於制定各單位之年度資訊安全目標，確保資訊資產之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 符合法規之要求，保障資通訊系統使用者之權益。

B.「執行階段」(Do) 用以施行各部門之年度資訊安全目標，透過將資安目標進行量化的方式，使各部門知悉如何有效規劃各項改善作業，並依各單位之資源利用情形，隨時調整作業方式，例如：將資安控管機制整合內化於日常作業流程，或協助各部門修訂作業規範，以確保資安控制措施可被執行。

C.「查核階段」(Check) 由委員會透過確認控制措施之有效性，積極監控資安管理成效，並進行適當的輔導，協助各單位改善執行過程或方法，最後透過年度資安管理審查，確認各單位資安業務執行成果。

D.「行動階段」(Act) 則持續進行檢討與再改善，落實定期的監督與稽核，確保資安規範之有效性與適當性，當員工違反相關規範及程序時，依據資安違規處理流程進行處置。此外，本公司也會不定期檢視資安治理成熟度，結合定期之教育訓練及宣導作為，確保公司實際的資安防護技術能力能跟上當今的技術變革。

(2) 資訊安全管理框架與對應技術控管、投入資通安全管理之資源



A. 本公司業已聘請資安顧問團隊，建立並施行各項資安管理規範，並針對因技術相容性之限制導致暫時無法合規之要求項目，制定資訊安全脆弱性管理機制，以及短、中、長期之改善計畫，以期未來可爭取資訊安全相關認證。另外，本公司已於 112 年開始定期舉辦實體及線上課程，對全體同仁進行資安認知教育訓練：新進員工到職需進行「資訊安全認知與個人資料維護責任」實體課程訓練 (113 年新人訓總計共實施了 113 人次)，以及全體同仁每年定期進行的資安專題線上課程訓練 (113 年之資安資安專題為「生成式 AI 技術對社交工程攻擊的影響」，公告上課人數約 682 人)，協助同仁了解 AI 盛行後，社交工程釣魚信攻擊的進化，並熟悉 BEC(Business Email Compromise) 商業詐騙釣魚信的樣態，建立新型態資安威脅的認知與應變能力，減少遭受攻擊時所造成的損失。

B. 除了定期教育訓練外，本公司自 112 年起，亦將社交工程及營運持續演練納入年度重要活動，協助同仁建立對釣魚信詐騙的認知，以及資安事故發生時的應變，加強組織面對資安攻擊時的韌性，以期達到災難發生時，得以最短時間內恢復最小服務水準之狀態，以減少災損。同時，本公司於 113 年 2 月進行了一次 1 級資安事件情境演練，模擬核心系統資料庫遭受駭客破壞。本次參與演練之各部門均於計劃時間內完成恢復及驗證程序。隨著 114 年度本公司將帶領全組織部門導入資安管理制度施行範圍，未來亦將擴大演練的廣度，同時確保各部門無論在應變與通報的工作上，都能夠熟悉且完善。



3.8.4、113 年度投入個人資料保護之相關措施與成果：

(1) 全省一線單位資安與個資管理現況普查：

為確保資安管控措施之適切性，我們特別安排了針對一線單位（含全省 13 個禮儀服務處、13 座禮儀會館及 7 座陵園塔樓等）所進行的「資安及個資管理現況訪察專案」，並做成查核報告，針對普遍性的查核缺失，已要求各單位主管定期進行查核輔導並回報記錄，成為未來一線單位定期的管理審查標的，打造可自我改善之管理循環機制。

(2) 全省營業處資安及個資法巡迴教育訓練講座：

為使依殯葬管理條例第 56 條規定受託代銷本公司商品之營業處人員均能熟悉個資法規，從個資源頭加強銷售人員的法律認知，我們亦在 113 年第 3 季辦理了營業處資訊安全暨個資法全省巡迴講座，由法務部資安承辦單位下鄉進行演講，並針對相關議題進行面對面的交流。總計本次全省巡迴講座舉辦了 6 場，約 187 人完成訓練。

3.9、風險管理

3.9.1、風險事項之分析評估：

(1) 風險管理組織與運作

- A. 本公司一向以嚴格及謹慎之態度執行企業之風險管理（包含風險之偵測、評估、報告及處理等），並依最新之內部稽核之發展及準則與法律規定等加以管控。為有效管理本公司及各子公司因經營所產生之各項風險，董事會為本公司風險監督最高單位，除負責核定風險管理政策、並授權管理階層負責日常風險管理工作。各項政策、準則及制度經董事會通過後由各單位依職掌執行之，並對執行成果及管理績效作定期評估。
- B. 本公司之風險管控分為三階段管控機制：最初管控機制為各事業單位，其必須負起最初風險察覺、評估及管控的考量與防範之責。第二管控機制為各組織最高主管（處主管、事業群主管）及總經理所主持之各項主管會議，除負責可能性之評估外，包含各種風險評估。最終管控機制為稽核室、董事會議及所附屬各委員會（如審計委員會）；透過稽核室之審查、督導及追蹤等與董事會議審議以確保最終之風險管理。
- C. 本公司各階段管控機制於平時發現有立即性之風險，皆會立即向上呈報，妥為杜絕與防範；本公司截至目前為止，由於落實管控機制，故無風險發生，控管良好。

(2) 本公司主要風險項目及風險管理組織表如下：

風險管理	風險評估事項	直接風險控管 (最初管控機制)	風險審議及控制 (第二管控機制)	決策及後續追蹤 (最終管控機制)
財務、帳務 及流動性 風險	1.利率、匯率及財務風險 2.資金貸予與背書保證風險 3.衍生性金融商品及其他金額投資理財 風險 4.稅務、成本及相關帳務風險	財務部 財務部 證券投資處 會計部	財務處及經委會	董事會、審計委員會(風險評估控管決策及最終管控)、稽核室(風險之檢核、評估、督導、改善追蹤、報告等)
市場及信用 風險	1.收款、服務品質風險 2.市場動向調查及評估風險 3.行銷及售服風險	禮儀行政管理部、通路管理部 通路管理部 商品設計部、行銷企劃部、服務滿意部	業務行政處、行銷企劃處、業務事業群、開發與風控事業群、禮儀管理處、禮儀事業群及經委會	
策略及營運 風險	1.公司經營策略風險 2.採購及品質風險 3.企業形象及人力資源風險 4.產品改良及研發風險 5.政治、政策及法律風險 6.長期投資及關係企業風險 7.股權及經營團隊風險 8.資安風險 9.其他風險	總經理室 採購部 人資部 商品設計部 法務部 財務部及證券投資處 財務部及總經理室 「資訊安全暨個人資料保護委員會」 總經理室	總經理室、行政管理處、財務處等各處級單位及經委會	

四、發展永續環境

4.1 環境保護政策

4.1.1 持續的綠化與水土保持：

各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況（例如：雨量計、水位觀測井及傾斜儀），並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。於 2024 年簽立之水保環境相關的合約共計 16 件及合計金額為 \$307,732,695 元。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	前期計畫
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	
民國 98 年	11/10	
民國 99 年	10/12	
民國 100 年	8/16、*11/4	
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	
民國 103 年	1/17、*4/10	
民國 104 年	10/15	
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	
民國 106 年	*1/16、4/17、*7/10、10/11	
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/23	
民國 108 年	*1/29、4/22、*7/25、10/31	
民國 109 年	*1/16、4/15、*7/15	
民國 110 年	4/29、*7/20、10/22	
民國 111 年	*1/19、4/18、*7/28、10/28	
民國 112 年	*1/12、4/21、*7/24、10/11	
民國 113 年	*1/25、4/29、*7/26、10/28	本計畫

“*”為部分區域(C、G、H、I、J、K 區)手動監測時間。

表二：三芝世紀陵園委由捷力海工程有限公司執行監測

監測儀器	觀測內容	代碼	數量	量測頻率
傾斜儀	邊坡側位移量	SI	7處	每月一次
沉陷測線	構造物沉陷量	DI	12處	每月一次
水位觀測井	地下水位	OW	7處	每月一次
結構物傾度盤	構造物側位移量	T	33處	每月一次

表三：福田委託杜壹工程顧問股份有限公司執行監測

表 2.2-1 金山福田陵園監測儀器數量總表

項次	儀器名稱	合約數量	實際數量	監測目的
1	傾斜管	18處	17處(SI-6已毀損)	量測土層側向位移
2	水位觀測井	14處	16處	量測地下水位升降變化
3	水壓計	1處	1處	量測地層中之孔隙水壓力
4	傾度盤	26座	25座(TI-26已毀損)	量測結構物傾斜情形
5	裂縫計	11處	10處(CG-20已毀損)	量測結構物裂縫變化程度
6	地面沉陷點	21處	21處	量測基地周圍沉陷量

表 2.2-3 預定/實際監測日期表

項次	預定監測日期	實際監測日期	備註
1	112/03/10	112/03/11	本次為初值量測
2	112/06/10	112/06/15	第 2 期監測
3	112/09/10	112/09/22	第 3 期監測
4	112/12/10	112/12/22	第 4 期監測
5	113/03/10	113/03/22	第 5 期監測
5-1	-	113/04/14	第 5-1 期 0403 地震緊急監測
6	113/06/10	113/06/21	第 6 期監測
7	113/09/10	113/09/28	第 7 期監測
8	113/12/10	-	第 8 期監測

註：實際監測日期得視現場狀況及氣候酌予調整，依據合約要求為每季一次

表四：寶山青山顧問股份有限公司執行監測

表 2-3 監測執行期程一覽表

日期	監測次數	備註	日期	監測次數	備註
103/5/6	初值	初始值	106/4/12	第五十三次監測	調整監測頻率為每月 1 次
103/5/20	第一次監測		106/4/26	第五十四次監測	
103/5/27	第二次監測	調整監測頻率為每週 1 次	106/5/24	第五十五次監測	
103/6/4	第三次監測	調整監測頻率為每週 1 次	106/6/7	第五十六次監測	
103/6/18	第四次監測		106/7/14	第五十七次監測	
103/7/4	第五次監測		106/8/2	第五十八次監測	
103/7/17	第六次監測		106/9/13	第五十九次監測	
103/8/1	第七次監測		106/10/30	第六十次監測	
103/8/14	第八次監測		106/11/20	第六十一次監測	
103/8/25	第九次監測		106/12/13	第六十二次監測	
103/9/10	第十次監測		107/1/19	第六十三次監測	
103/9/24	第十一次監測		107/2/21	第六十四次監測	第三期(完成契約數量)
103/10/7	第十二次監測		107/4/11	第六十五次監測	追加監測第 1 次
103/10/18	第十三次監測		107/5/28	第六十六次監測	追加監測第 2 次
103/11/6	第十四次監測		107/6/22	第六十七次監測	追加監測第 3 次
103/11/18	第十五次監測		107/7/26	第六十八次監測	第四期(延續計畫第 1 次)
103/12/2	第十六次監測		107/9/5	第六十九次監測	調整監測頻率為 2 月 1 次
103/12/17	第十七次監測		107/11/19	第七十次監測	
103/12/30	第十八次監測		108/1/28	第七十一次監測	
104/1/14	第十九次監測		108/3/28	第七十二次監測	
104/1/26	第二十次監測		108/4/25	第七十三次監測	地震後加強監測
104/2/10	第二十一次監測		108/5/23	第七十四次監測	第四期(完成契約數量)
104/2/25	第二十二次監測		109/1/15	第七十五次監測	調整監測頻率為 3 月 1 次
104/3/9	第二十三次監測		109/4/17	第七十六次監測	
104/3/24	第二十四次監測		109/7/8	第七十七次監測	
104/4/9	第二十五次監測		109/10/27	第七十八次監測	第五期(完成契約數量)
104/4/22	第二十六次監測	第一期(完成契約數量)	110/4/22	第七十九次監測	
104/9/17	第二十七次監測		110/7/27	第八十次監測	
104/10/2	第二十八次監測		110/10/19	第八十一次監測	
104/10/22	第二十九次監測		111/1/18	第八十二次監測	第六期(完成契約數量)
104/10/29	第三十次監測		111/6/21	第八十三次監測	調為每 3 月 1 次及每半年 1 次
104/11/12	第三十一次監測		111/9/30	第八十四次監測	
104/12/07	第三十二次監測		111/12/14	第八十五次監測	
104/12/16	第三十三次監測		112/3/2	第八十六次監測	
104/12/30	第三十四次監測		113/1/31	第八十七次監測	本期監測第 1 次
105/1/12	第三十五次監測		113/3/28	第八十八次監測	本期監測第 2 次
105/1/26	第三十六次監測		113/6/4	第八十九次監測	本期監測第 3 次
105/2/16	第三十七次監測		113/9/12	第九十次監測	本期監測第 4 次
105/2/26	第三十八次監測		113/12/11	第九十一次監測	本期監測第 5 次
105/3/7	第三十九次監測				
105/3/25	第四十次監測				
105/4/14	第四十一次監測				
105/4/25	第四十二次監測				
105/5/10	第四十三次監測				
105/5/27	第四十四次監測				
105/6/3	第四十五次監測				
105/6/29	第四十六次監測				
105/7/14	第四十七次監測				
105/7/28	第四十八次監測				
105/8/11	第四十九次監測				
105/8/26	第五十次監測				
105/9/10	第五十一次監測				
105/9/21	第五十二次監測	第二期(完成契約數量)			

4.2 植栽種植及維護

為善盡環境保證的責任，於規劃生命紀念園區開發時，即將植栽的種植及維護列為重要的策略。位於三芝的世紀陵園園區，那片粉紅色的櫻花吸引春節後掃墓慎終追遠的家族，在三芝除了櫻花還有「梅李秘境」種植白梅花、李花。

在冬季盛開的白梅花，象徵著希望和期盼，它們在寒冷中綻放，象徵著對美好未來的憧憬和堅持。李花盛開的時往往也是新一年的開始，象徵著新的開始和希望。在春天來臨之際，梅花和李花如期綻放，為人們帶來了春的氣息，也喚起了人們對美好未來的渴望！



4.2.1 植栽帶來了生物多樣化

富岡園區種植的光臘樹帶來了獨角仙生態，吸引假日來墓園看獨角仙的人們。



4.2.2 園藝維護

全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維護作業，植栽景觀維護的合約共計 16 件及合計金額為 \$18,358,310 元

4.3 商品規畫與環境保護

4.3.1 綠建築的規劃設計

(1) 龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之

一。

地區	專案名稱	綠建築證書級別	備註
三芝	光之殿堂	台灣綠建築認證銀級	以取得候選證書、未取得標章
三芝	光之鏡	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
三芝	設備房	台灣綠建築認證銀級	已取得標章
南港	南港辦公大樓	台灣綠建築認證黃金級級	已取得候選證書
		LEED國際綠建築認證金級	已取得預認證書
		WLEE國際綠建築認證白金級	已取得預認證書
高雄	光之門	台灣綠建築認證合格級	已取得標章
高雄	光之丘	台灣綠建築認證合格級	尚未取得標章

(2) 雨水回收規劃

建築物項目	工程狀況	雨水回收設備	可回收容量	用途
光之境	已完工使用	有	120噸	植物灌溉
光之丘	施工中	有	38.36噸	植物灌溉
光之殿堂	施工中	有	200噸	植物灌溉
光之門	施工中	有	162.54噸	植物灌溉
板橋會館	已完工使用	有	183.45噸	植物灌溉

4.3.2 材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部份均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於 2024 年簽立之綠建材（設計與用料）的合約共計 38 件及合計金額為 \$4,719,331,894 元。

龍巖制式合約條款

十二、材料規範：◁

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。◁
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。◁
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。◁
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。◁
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。◁
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署環空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。◁
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。◁

4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況

4.4.1 時程規劃

金管會於 2022 年 3 月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，上市櫃公司應自 2023 年起，依特定產業或按實收資本額規模，分階段揭露溫室氣體盤查及查證之結果，目標於 2027 年前完成全體上市櫃公司之溫室氣體盤查且所有上市櫃公司（即不分階段之適用公司）皆須於 2022 年第 2 季月底前完成「母公司」、2023 年第 1 季月底前完成「集團（包含各子公司）」之溫室氣體盤查及查證時程規畫，並提報董事會，後續應將前揭執行進度按季提報董事會控管。

本公司於 2022/05/11 董事會通過『本公司（包含子公司）之溫室氣體盤查及查證時程規劃』如下：

時程	應完成項目
2023/06 月底	訂定設置專（兼）職單位、人員及職掌範圍
2023/12 月底	訂定盤查規劃（符合 2025 年完成盤查作業）
2025/12 月底	訂定查證規劃（符合 2026 年完成查證作業）

4.4.2 負責單位

本公司負責碳盤查之單位為董事會秘書。負責人為公司治理主管，職掌範圍為依據公司之實際狀況以及法令之規範，提報碳盤查之計劃，經董事會核准後，依計劃執行，並提報董事會執行成果。

4.4.3 執行狀況

(1) 2023 年完成盤查規劃

(2) 2024 年完成龍巖個體公司溫室氣體盤查，並通過第三方驗證

■ 盤查準則及邊界：依據溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 進行盤查，並以 2024 年為基準年，盤查範圍以龍巖總公司、全省陵園、禮儀服務處、會館及光之門殯儀館為準。

■ 盤查範圍：包含範疇一直接排放及範疇二能源間接排放，碳排放當量如下表：

範疇/年度	2023	2024
範疇一、直接排放 (CO₂e)/公噸		
固定排放源	38.78	40.63
移動排放源	358.21	350.34
逸散排放源		28.06
小計	396.99	419.03
範疇二、間接排放 (CO₂e)/公噸		
外購電力-用電(度)	4,509.65	4,809.36
總計(CO₂e)/公噸	4,906.64	5,228.39
排放密集度 (公噸 CO ₂ e/營收百萬元)	1.3395	1.3719
人均碳排放量	8.23	8.29

■ 2024 年龍巖股份有限公司 (個體公司) 範疇一及範疇二溫室氣體盤查聲明，經安侯建業聯合會計師事務所依據 ISAE3410 出具有限確信意見，意見書請詳附錄五。

4.5 總公司環保具體措施

4.5.1 策略與目標

龍巖持續推動節能減碳與環保永續發展，透過教育宣導與辦公室環保行動，將節能理念落實至每位員工的日常工作與生活中，以達成企業社會責任 (CSR) 及環境永續經營 (ESG) 目標。

4.5.2 具體措施

(1) 電力管理與節能優化

A. 用電監測與優化

每月提供各單位電力使用報告，監測異常用電狀況並進行檢討與改善。

針對與台電公司簽訂契約容量的單位，定期檢討功率因數與契約容，適時調整合理用電契約並申請變更，以優化能源使用效率。

B. 設備管理與運行調整

連續假期前公告並要求各單位拔除非必要電器設備電源（如飲水機、冰箱、電腦、印表機等）。

總部採用高效能 VRV 空調系統並安裝全熱式交換機，設定空調溫度為 26°C，並透過自然通風及遮陽簾減少冷氣負荷。

推動樓層短距離移動以樓梯替代電梯，並在離峰時段實施電梯管控。

C. 節能照明與智能控制

■ 全面更換為節能 LED 照明，包含避難指示燈、消防標示燈，並逐步淘汰傳統白熾燈與鹵素燈。本公司持續將傳統燈具汰換為 LED 燈，包含總公司、各陵園照明及營運服務所需之蠟燭燈等，2024 年度總計投資約 19.2 萬元，節能效益約可節省 3.8 萬度 / 年。

■ 公共區域採用具自動感應與開關控制的照明設備，停車場則在確保安全前提下減少燈具數量，以降低能源消耗與維護成本。

■ 調整企業總部地下停車場排風機的啟動時段至離峰用電時段，以降低尖峰電力負載。

■ 高用電單位申請台電時間電價計費機制，並推動離峰時段電力使用調配，以降低總體電力成本。

D. 節約用電意識提升

■ 推動「隨手關燈」政策，在辦公室、廁所等區域張貼節能標語，提醒員工節約用電。

■ 午休時段關閉或局部關閉辦公區域照明。

■ 依季節變化調整外牆及廣告招牌照明時間，以降低不必要的能源消耗。

(2) 水資源管理與環保措施

A. 用水優化

■ 企業總部全面採用自動感應式水龍頭與起泡器技術，以減少水資源浪費。

■ 廁所免治馬桶設定為節能模式，並加裝感應裝置以控制照明時間。

B. 資源回收與環境保護

■ 設立垃圾分類與資源回收區，落實廢棄物管理。

■ 推動「無紙化辦公」，影印機預設雙面列印與跟隨列印功能，鼓勵文件掃描存檔，以減少紙張消耗 1%~3%。

■ 採購具環保標章與節能標章的辦公設備，優先選用綠色產品。

■ 會議時倡導使用環保杯，杜絕一次性紙杯與塑膠杯的使用。

C. 設備維護與節能延壽

■ 定期維護空調濾網、投影機濾網及電腦設備，以提升設備運行效率並延長使用壽命，降低能源消耗與碳排放。

4.5.3 成果

本計畫將透過多層次節能措施與環保行動，持續提升企業總部能源管理效能，減少碳排放，並鼓勵員工參與環保行動，以共同實現永續發展目標。未來將持續優化節能政策，並追蹤成效，確保企業環保承諾落實於日常營運之中，2030年以人均減少用水用電及廢棄物總量5%為目標。

企業總部電度節能減碳成效：減少

企業總部用電度數	度數	CO ₂ 排放量(KG)	說 明
2023 年度	1,392,293	689,185	2024 年企業總部用電度數較 2023 年減少 13,644 度(減少 1%)，依能源局公佈之 111-112 年度電力排放係數：每度電約排放 0.495 公斤的 CO ₂ ，故減少碳排放量 6,754 公斤。
2024 年度	1,378,649	682,431	
成效	-13,644	-6,754	

企業總部電度節能減碳成效：減少

年度	2023	2024
用水量(公噸)	40,570	43,622
用水量密集度(公噸/百萬營收)	9.90	10.49
人均用水量(公噸)	68.07	69.13
廢棄物總重量(公噸)	513.6	393.6
廢棄物密集度(公噸/百萬營收)	0.13	0.09
人均廢棄物排放量(公噸)	0.86	0.62

註 1：統計資料包含本公司及子公司宇錡建設(股)公司及孫公司龍富事業(股)公司之主要營運據點。

註 2：本公司及子公司依據過去年度經驗並考量實際需求，與廠商簽訂廢棄物承攬合約。上述統計數據以合約所約定之垃圾清運量為基準計算，實際數均不超過合約約定之清運量。

4.6 結合本業創新環保減碳情形

4.6.1 電子訃聞

自 2021 年推出電子訃聞服務，同時創造了多贏的局面：流程優化效率提升、貼心客戶服務、響應環保節能，也增加了服務的效率。

科技創新—電子訃聞



(僅限內部使用)

年度	2023年	2024年
結案件數小計	6,088	6,082
使用件數小計	4,079	4,617
更添件數	204	214
標準件數	3,875	4,403
電子訃聞使用率	67%	76%



2024年使用件數(標準)
已達 4,403件
減少5,336KG碳排放量

註：每張B4紙碳排放量約0.012KG(參考行政院環保署碳標籤產品資訊)

2024 年全年度以電子訃聞取代紙本訃聞的服務件數，已達 4403 件。平均一件節省張數 101 張計算，一年節省了 444,703 張紙。紙本訃聞是使用 140 克的 B4 紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以 80 克的 B4 紙碳排放量 0.012KG 計算，可減 5,336KG 之碳排放量。

4.6.2 電子關懷函

客戶的聲音是我們最重視的，所以每個禮儀服務結束後，我們都希望客戶能夠將真實的感受提供給公司，做為未來進步、提供更符合客戶需求的服務的依據。2022 年全面將紙本關懷函改為電子化，可增加數據的真實性，聽到客戶真正的聲音，同時也減少了紙張的使用，為環保貢獻一些心力。2024 年減少紙本使用量為 6082 張，減少碳排量為 41 KG

科技創新—電子關懷函



統計區間：113/01/01~113/12/31

單位	客戶回收件數	客戶回收率	客戶滿意度	業務回收件數	業務回收比率	業務滿意度
總計	2,221	36.8%	4.9	4,147	68.8%	4.9
北一區	574	32.6%	4.9	1,234	70.3%	4.9
北二區	580	40.0%	5	1,001	69.1%	4.9
中區	573	34.3%	4.9	1,121	67.1%	4.9
南區	494	42.9%	5	791	68.8%	4.9

中



2024年減少發放6,082張紙本，故**減少41KG碳排放量**

(僅限內部使用)

註：每張A4紙碳排量約0.0068KG(行政院環保署碳標籤產品資訊)

註：每張 A4 紙碳排量約 0.0068KG (行政院環保署碳標籤產品資訊)

4.6.3 無煙環保室

台灣傳統的宗教儀式「燒香」，是人與神明、祖先的一種溝通方式，但香會造成的環保問題，以及可能危害身體健康的顧慮之下，我們啟動了無煙的計劃，利用雲霧機取代燃點線香，保留了傳統點香的意識，也照顧了客戶的健康。2023年試行，2024年5月20日起，全省會館無煙環保室上線。2024/5/20~2024/12/31成功引導2,562案客戶採用，每案平均點香量為150柱，共計減量384,300柱香，本公司經測量每柱香為2.0克，碳排放量為0.004kg。共計減少1,537.2kg的碳排放。

註：炷香減碳的標準數據以及來源為桃園市政府環保局：一根重量約1.5公克的線香，燃燒後的碳排放量約為0.003公斤；推算出我司使用之線香重2公克，推算燃燒後碳排放量約為0.004公斤。



4.6.4 龍易簽行動簽約系統

龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2024年以龍易簽執行之行動簽約件數為：3,465件、依每種契約使用張數換算，共可省下49,038張紙。

以每張A4紙碳排放量約0.0068KG，共可減少碳排放量333.46公斤CO₂。

(參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊 - 中華紙漿股份有限公司，A4,70g一包500張，碳足跡數據/標示單位3.4kg CO₂e/每包)

4.7 TCFD 氣候相關財務揭露框架

層級	TCFD 建議揭露事項	說明
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	本公司以董事會為領導永續發展的最高組織，治理程序由各管理單位評估並監督氣候變遷對公司所帶來的風險及機會，依據重要性提報董事會討論，並據以制定營運策略。
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	<p>短期：</p> <p>風險：溫室氣體排放可能導致營運成本增加(總量管制、碳費徵收、碳稅、原物料價格上漲等)。</p> <p>機會：持續開發數位服務及產品，伴隨各項符合綠建築之重大建設開展，提供更優質的客戶服務體驗，提升企業正面形象，亦順應國際永續趨勢。</p> <p>中長期：</p> <p>風險：轉型至低碳經濟的成本及客戶行為變化(例如減少金紙、紙紮等焚燒)、極端天氣嚴重性和頻率增加、環境法規要求提高等議題。</p> <p>機會：持續透過數位轉型，改變傳統殯葬產業之消費模式，並透過陵園園區植栽種植增加碳匯，提升品牌辨識度，引領產業升級。</p>
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境)實體氣候風險	
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	本公司已於 109 年訂定「風險管理政策及程序」，並經董事會通過。本公司參照 TCFD 之架構評估氣候變遷可能對企業造成之影響，依目前風險管理架構進行氣候風險管理，訂定節能減碳及溫室氣體減量之具體策略，並定期檢討落實情形。
	描述組織在氣候相關風險的管理流程	
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	本公司以溫室氣體排放密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元營業額)及人均排放量作為主要的量化評估關鍵指標。
	揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險	本公司將於 2025 年完成 2024 年溫室氣體個體公司範疇一及範疇二盤查及確信，並以 2024 年為基準年設定減碳目標。2024 年度範疇一及範疇二溫室氣體排放數據請參閱 4.4 溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況。
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司以 2024 年為基準年，設定 2030 年度較基準年範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度以減少人均排放量 5% 為目標，另亦設定用水用電及紙張等使用量減少之目標。請參閱 4.5 環保具體措施。

5、維護社會公益

5.1 與員工的關係

本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」等國際公認之人權標準，通過「人事管理辦法」，制定相關員工權利之保障，並公告全體員工。

5.1.1 公開透明制度

人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

(1) 人事管理辦法 - 晉升及考核規範

1.2 年度晉升

1.2.1 職等及職稱晉升條件

1.2.1.1 禮儀職系人員（包含物流士、禮儀師、禮體師及司儀）適用「禮儀同仁晉升考核管理辦法」。不敘職等人員不參與職等職稱晉升作業。

1.2.1.2 其他各職系之職等職稱晉升條件如下：

A. 晉升到五職等以下：

- I. 停年：原職等至少停年 2 年。
- II. 考績：在原職等連續 2 年考績達「優」以上、或連續 3 年達「甲」以上、或 4 年內累計達 3 次「甲」以上者。
- III. 五職等以下的晉升由人資單位直接建議並取得核決主管核准後生效。
- IV. 特殊個案情況主管建議延後晉升者，應由主管提報給人資單位並於取得核決主管核准後生效。

B. 晉升到六職等~八職等：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「七職等副理」欲晉升職稱為「七職等經理」者，應至少於「七職等副理」任職 2 年；「七職等經理」欲晉升職等為「八職等經理」者，應至少於「第七職等」經理任職 2 年…以此類推。）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

C. 晉升到九職等以上：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「八職等資深經理」欲晉升職等為「九職等資深經理」者，應至少於「八職等資深經理」任職 2 年；「九職等資深經理」欲晉升職稱為「九職等協理」者，應至少於「九職等資深經理」任職 2 年…以此類推）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具重大實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

D. 特殊情況或表現優異且經晉升評議委員會專案核准者，得不受原職等職稱「停年 2 年」及原職等職稱「連續 2 年」考績優以上之限制。

(2) 人事管理辦法 - 育嬰假規範

2024 年育嬰留停狀況：

本公司育嬰留職停薪申請一切依法辦理。2024 年度育嬰假情形彙整如下：

說明	2022 年	2023 年	2024 年
申請育嬰留停人數	9	7	11
育嬰留停應復職人數	3	10	8
育嬰留停實復職人數	3	9	5
回任率(實復職/應復職)	100%	90%	63%

(3) 人事管理辦法－離職預告期規範**1.5 辭職**

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

1.5.2 期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

- A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。
- B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

5.1.2 無年齡及性別歧視

【2022-2024】三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表

本公司持續展現性別平等、女性友善及中高齡友善的職場特性，員工年齡結構與性別比例均維持健康且平衡的發展趨勢。

2024 年男女主管人數皆為 32 人，顯示本公司持續維持性別平等，確保男女員工擁有相同的晉升機會，展現性別平等的企業文化。

近三年女性正職人數皆持續正向成長，2024 年較去年增加 36 人，成長幅度約 11.8%。此外，今年女性新進人數 133 人顯著高於男性 60 人，顯示本公司為女性友善的工作環境。



年齡分布顯示 30-50 歲持續為本公司的員工主力，且 50 歲以上的員工人數相較前一年度，不論男女均有增加趨勢，顯示本公司為中高齡友善的職場環境，無年齡歧視。

年度	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
12/31 在職正職人數	254	292	277	304	273	340
12/31 在職非正職人數	5	9	9	6	9	9
管理職人數	26	33	31	30	32	32
非管理職人數	233	268	255	280	250	317
30 歲以下人數(12/31)	42	70	57	78	45	72
30-50 歲人數(12/31)	175	193	179	193	175	226
50 歲以上人數(12/31)	42	38	50	39	62	51
1/1-12/31 新進人數	55	88	96	107	60	133
1/1-12/31 離職人數	39	68	69	98	62	98

*上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數 (不含董事顧問與外派人員)

*2024 年度男性員工占比為 45%，女性員工占比為 55%；30 歲以下員工占比為 19%、30-50 歲占比為 63%，50 歲以上員工占比為 18%；管理職占比為 10%、非管理職占比為 90%。

5.1.3 員工薪資及福利

(1) 2024 年平均薪資

2024 年專員平均薪資相較去年成長 3.9%，漲幅高於整體薪資的 1.6%，顯示本公司注重基層員工的待遇及穩定發展。

年度	2022	2023	2024
12/31 平均薪資	67,075	64,859	65,907
12/31 專員階平均薪資	34,461	35,880	37,268

(2) 2024 年員工福利

■ 依法成立職工福利委員會，依法提撥經費，正常運作。

■ 員工福利措施包括生育補助、結婚補助、喪奠補助、社團活動補助、健康促進活動等

一 線上健走活動換算減碳量達 8,149.1KG

2024 年為讓員工保持身心健康，持續養成運動的好習慣，公司特別舉辦了線上健走活動及歌唱賽，本次線上健走賽與社團法人高雄市愛種樹協會合作，員工個人完成當日目標 5,000 步以上，企業即獲得植樹點數 1 點，累積合計 1,000 點，即可實際種下一棵樹，健走賽總參與人數為 221 人，比賽期間 1 個月，參賽員工總步數累積超過 5700 萬步，每人平均每日達 8,650 步，共植樹 5 棵，累積換算減碳量 8,149.1KG，本次活動最特別的是很多同仁是為了種樹而參加，主辦單位每周也公布總步數和預計可種下幾棵樹，每周同仁都在為自己達成的步數和可種下的樹而努力，在增進健康的同時也能為地球盡一份心力。



- 線上歌唱賽在 2021 年疫情期間也曾舉辦過當時參賽者僅 59 名，2024 年有 89 名同仁報名參加，本次利用線上歌唱系統評分最後選出 6 名參加實體決賽，再選出前三名，現場有超過 200 位同仁為參賽選手加油，本活動除了展現同仁私下的優秀才藝外，也提供同仁在工作以外的交流空間。
- 為凝聚全省各地同仁之感情並讓同仁可攜眷同樂的時刻，本次特別選擇在尚順育樂世界舉辦家庭日，當天館內設施可無限暢玩，另安排拍照抽獎活動及歡唱卡拉 OK 等多種活動提，並提供中餐及下午茶，讓參加者玩得盡興吃得滿足，最後還有摸彩活動，本次共 578 名同仁及眷屬出席活動滿意度達 76.2%。
- 感恩節留言活動是 2020 年疫情期間開始，至今年已經也持續舉行第 4 年，歲末檢視自己讓來年更好同時感恩身邊的伙伴已經成為龍巖人的習慣，本次留言數較去年提升 133.3%，每次開放留言都是暖暖的，讓愛與感謝成為龍巖人的文化。
- 團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司另提供團體保險及邀請廠商駐點服務，提供員工有關團保相關問題能快速得到解決。同時公司開放員工可以自費將眷屬一起加入團保的行列，讓員工用較少的費用，就可以讓家人也享有公司團保的全部保障。
- 員工用餐協助：公司補助同仁美味午餐便當，降低外出用餐食安問題，也為同仁節省午餐支出。
- 員工健檢：優於法令舉行定期舉辦員工健檢（一般員工 2 年一次、主管 1~2 年一次），並開放同仁自費檢查項目，定期關注自身健康，維持最佳戰力。
- 季會活動：每季舉辦季活動，除準備美味的下午茶點外，有時會辦理宣導活動如地震防災演練、或辦理市集活動，今年聖誕市集邀請八個廠商於現場擺攤，其中還有兩攤公益團體攤位，除帶給同仁不一樣的活動體驗外，亦促進各單位同仁交流互動機會，活動滿意度達 100%。
- 旺年會活動：2024 年公司特別舉辦資深員工頒獎典禮暨旺年會晚宴，除感謝資深員工對公司的付出外，也透過活動、摸彩及美食佳餚慰勞同仁辛勞，讓同仁能放鬆身心，增進彼此之互動與交流。

5.1.4 職場的安全維護

『職場不法侵害預防』透過每季新人教育訓練以及日常定期宣導，讓所有人員有正確的認知，確保員工於一個健康、無傷害的工作環境。

■ 本公司品質管理組定期巡檢全省服務與硬體設備，確實維護設施以提供同仁完善的辦公環境

■ 編制防火管理小組進行『消防演練及宣導』，從日常生活中建立防火逃生意識及相關知識宣導，實際演練火災逃生動線建立同仁正確防災觀念及緊急避難應變能力。

■ 開設資訊安全系列課程，建立同仁在使用電子郵件、網站及通訊軟體…等，具備正確觀念、危險辨識及安全社交行為。確保公司資訊安全防護網完善，避免公司資料不外洩。

■ 辦公室內設置專屬哺乳室空間，提供產後女性同仁哺乳使用。公司每兩年提供每位同仁及高階主管的健康檢查。

■ 2024 年職業安全宣導 - 慢性病防治月，安排了『慢性病防治課程』，內容包含平時該如何注意身體發生的變化、及早發現及早治療，也有簡單的口訣教導如何預防慢性病等內容，希望同仁都能時刻保持身體健康。

■ 工作者安全意識及災防應變是職業安全重要的基石，本公司重視各層級主管、員工之訓練與安全宣導，安排『地震防災課程』並依照『地震發生時關鍵時刻立即作為及辦公室演練計畫』實際進行逃生疏散模擬演練。

■ 定期宣導『應急救護 (CPR、AED、哈姆立克) 課程』，以建立緊急應變能力及安全觀念，強化工作者安全認知，避免不安全行為所造成意外事故發生。

■ 注重員工的每個聲音，透過多元化溝通管道持續與員工溝通，設立有申訴專線、申訴電話，持續邁向以員工為出發點的友善職場。

5.1.5 員工訓練

龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練。

(1) 2024 年致力於培育人才不遺餘力，總訓練人次達 2,933 人次，其中專業訓練達 258 人次 (含禮儀師訓練)，花費超過 69 萬元。2024 年員工總受訓共計 6,034 人時，總費用為 1,216,204 元。

說明	新人訓練	主管訓練	專業訓練	法遵課程	職安課程	總計
人次	268	183	258	943	1281	2,933
人時	2,050	679	2,449	464	391	6,034
費用	103,853	353,656	694,395	53,500	10,800	1,216,204

(2) 2024 年主管訓練人數達 183 人次，花費超過 35 萬元。課程內容詳細如下說明：

課程名稱	人數	時數	費用
有效的傾聽與回應	63	7	353,656
給非財務背景主管的第一堂財報課	18	1.5	
關於 PIP 主管應該知道的事	18	1.5	
淺談繼承遺囑與臨終財稅法律	19	2	
有效的績效面談	6	3	
職能行為面談技巧 GROOM	6	3	
帶出一流的服務團隊	53	2	

(3) 為突破距離與時間的限制，提供同仁隨時學習的環境，特提供線上學習平台，並購入外部課程 (例如：當責執行力、敏捷溝通力等)，提供同仁隨時成長的機會，同時錄製各種內部課程，確保在外點上班的同仁也能同步學習相關課程。

(4) 為維護健康職場及提供更好的服務，本公司定期指派同仁參與外部課程講習依法完成專業受訓人數達 28 人，時數達 295.5hr，訓練費超過 12 萬元。同仁相關受訓紀錄如下。

訓練名稱	課程時數	上課人數	人時
防火管理人初訓	12	2	24
防火管理人複訓	6	2	12
公司治理主管持續進修	14	1	14
會計主管初任進修	30	1	30
會計主管持續進修	12	1	12
職業安全衛生主管複訓	6	2	12
稽核人員初訓	18	1	18
稽核人員持續進修	12	2	24
持證廚師衛生講習	8	5	40
其他專業課程派訓	依課程不同	11	109.5
總人時統計			295.5

5.1.6、量身規劃專業的禮儀師訓練

內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012年7月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準。在龍巖成為一名合格的禮儀師，需要經歷嚴格的培訓和考核。這份工作不僅要求專業的知識和技能，還需要具備高度的責任心和同理心，因為禮儀師在家屬最需要支持的時候，擔負著重要的角色。

(1) 龍巖對禮儀師的專業要求

■ 深厚的專業知識：培訓內容涵蓋殯葬禮俗、儀式安排等多方面知識，這些知識不僅要精通，更要理解其背後的文化和情感意義。

■ 嚴格的考核標準：需要通過包括口才、儀態等方面的考核，這些測試能夠全面檢驗一名禮儀師的綜合素質。

■ 責任心和使命感：在服務過程中，需要展現出極高的責任心，並協助家屬進行告別式，讓每一次儀式都能夠做到完美無憾。

■ 實戰經驗的累積：每一場告別式都不僅是專業技能的展示，也是禮儀師經驗和情感理解的體現。隨著經驗的積累，禮儀師能夠更好地面對各種挑戰。

這份工作既充滿挑戰也具有深遠的意義，對禮儀師來說，每一次的服務都意味著對生命的尊重和對家屬的支持。這種專業性和責任感也正是龍巖禮儀師能夠在全台持證率中名列前茅的重要原因。

內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2024年底，共計發出1,454張證書，而依法令規定，龍巖應有48位禮儀人員持有禮儀師證照。

截至2024/12/31取得禮儀師證照的禮儀人員共96人，占總發證數的6.6%，且為法令規定人數的2倍，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司。

(2) 專業禮儀培訓課程

龍巖每年會為新進禮儀人員舉辦培訓課程，規劃不同授課內容，認識喪禮的意義，進而了解專業殯葬禮俗。

在傳統的文化中，喪禮程序的每個儀節背後都有其意涵，是對逝去親人的尊重和孝順的表現

從以前喪禮的禮節至現在，最看重的，不是每個儀式的流程，而是儀式傳承至今的真正意涵初衷。無論社會如何變化，這些初衷，都不該被遺忘忽略。

每一步、每一個細節，都蘊含著我們對生命的敬畏，對親人深深的懷念，以及對他們在世時的感恩，而禮儀師的工作是一種無聲的陪伴，一種溫柔的支持。

徐福全教授是台灣禮俗大師，同時也是龍巖顧問，徐教授長年投入研究喪禮禮儀，也不間斷的教導學生各種禮儀和法事。龍巖每年皆邀請徐福全教授教導禮儀師，力求持續精進禮俗相關知識並以同理感受他人，從喪禮的起源、各個宗教對於生死觀的不同理解。訓練禮儀師如何透過儀式引導家人抒發哀傷，同時也幫助逝者的靈魂在死後得到安寧。

禮儀師擔負重要的使命，這不僅是一個儀式，是一份家人期盼圓滿執行的託付。承載著家人對我們的信任，用專業的態度悉心守護亡者的尊嚴，讓每位先人得以安詳地離開。

我們重視生命，謹慎雕琢各項細節，讓喪禮儀式更莊嚴及慎重。龍巖始終用 200 分的標準做 100 分的事，守護家屬陪伴在他們身邊，同時陪著逝者完成最後的畢業典禮。



5.1.7、與學校建立合作關係

龍巖進入校園促進產學交流，與學校師生建議良好關係，並宣導公司各項優良之殯葬禮儀服務及設備措施，建立良好形象與鞏固對外合作與溝通管道；提供業界資源、人力、就業實習等合作機會，提前預約優秀人才。

■ 校園徵才博覽會：2024 年北部鎖定最具指標性的台灣大學校園博覽會，南部鎖定大仁科技大學，讓學生、社會大眾進一步認識龍巖生命產業價值與精神，同時提供職涯發展諮詢及多個工作機會。

■ 學生實習：龍巖致力於產業人才培育，長期與業界相關系所共同辦理實習生計畫至 2024 年已滿 10 年，2024 年辦理 3 場實習說明會包含自 2014 年起連續合作 10 年的國立台北護理健康大學生諮系、2017 年起連續合作 7 年的南華大學 - 生死系及 2023 年合作的大仁科技大學 - 生關係，共招募 17 位實習生實習，並有 9 位於畢業後繼續留任。

■ 第一屆《大王盃》由龍巖與獎金獵人合作舉辦，號召全台大專院校學生，透過競賽將對生命的思考化為實際創作。本次競賽包含 塔位空間設計、骨罐設計、以及 圓愛契約海報設計，旨在透過學生的創意為生命禮儀注入嶄新的想像力。同時，考量到部分學生對殯葬業的陌生，龍巖特別邀請各院校報名參訪三芝真龍殿，深入了解殯葬文化的進步與內涵。學生參訪三芝真龍殿及光之境，抵達 G4 晉塔會館時，學生們紛紛讚嘆建築設計如同星級飯店，完全顛覆對傳統殯葬設施的想像。參訪過程中，學生們深入了解塔位規劃與空間美學，為後續競賽作品注入靈感。透過專業導覽，學生們了解三芝真龍殿的建築特色、塔位設計與習俗文化，對殯葬業有了更深刻的認識。而這些寶貴的見聞將幫助學生們在競賽中，呈現更加貼合生命禮儀精神的作品。這次的參訪不僅讓學生們看見殯葬業的進步，也深刻感受到龍巖對設施與服務品質的高標準。這不僅是對逝者的尊重，更是對家屬的貼心關懷。



大同大學、德明財經科技大學 三芝陵園參訪



大同大學、德明財經科技大學 三芝陵園參訪



5.1.8 多元的員工溝通管道

- lycare 信箱，員工如對公司有意見時，可以透過此信箱向總經理反應。
- 不定期主題式問券調查。
- 5186 信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益
- 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。

5.2 與客戶的關係

5.2.1 客戶意見

龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

(1) 為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

- 禮儀服務關懷問卷。
- 陵園晉塔服務關懷問卷。
- 新購商品客戶關懷函問卷
- 客服專線。
- 客服信箱。
- 官網消費爭議信箱。
- 新購客戶交易關懷電訪。
- 禮儀服務中結關懷電訪。
- LINE 即時反映 / 表揚：業務可代顧客反映問題或表揚同仁。
- 平行單位通報：各單位遇到客戶反映問題之主動回報機制。

自主立案：各單位發現問題時，主動於公司平台立案處理。

(2) 稽核查檢

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。成效：透過顧客意見(客訴、建議、陳情)的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

■ 2024 年度顧客意見回饋共 1421 件，已結案 1403 件，結案率 99.8%。

一、意見來源統計											
案件分類	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	總計	佔比
表揚	588	903	894	574	511	689	1,536	1,549	1,208	8,452	84.4%
客訴	96	58	50	52	66	63	63	51	62	561	5.6%
建議	67	68	47	38	39	19	21	10	3	312	3.1%
陳情	32	24	29	58	45	52	124	172	148	684	6.8%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	1,421	10,009	100.0%
結案數	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,781	1,403	9,990	
結案率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.9%	98.7%	99.8%	
二、意見類別統計											
來源	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	總計	佔比
客服專線	53	29	44	32	53	47	63	42	46	409	4.76%
平行單位轉件	36	18	10	13	27	19	40	11	22	196	2.28%
即時反映專區	230	583	709	364	441	623	1,395	1,346	1,125	6,816	79.37%
客服信箱	27	17	13	24	30	20	20	15	18	184	2.14%
政府來函	17	11	23	45	24	17	37	106	79	359	4.18%
業務滿意度調查表		8								8	0.09%
電訪	16	16	5	3						40	0.47%
稽核查檢			3							3	0.03%
關懷函(問卷)	404	371	213	241	86	85	155	211	86	1,852	21.56%
自主立案						6	13	11	8	38	0.44%
客戶來函						6	21	40	37	104	1.21%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	1,744	1,782	1,421	8,588	100.00%

5.2.2、生命禮儀講座

徐福全教授長期投入研究喪禮禮儀，為禮俗文化的深入了解提供權威的指導。

2024 年邀請徐福全教授舉辦生命禮儀講座活動：「從風俗的演化談簡葬」講座吸引了近三百位對禮俗文化感興趣的民眾踴躍參與，透過這樣的活動，展現了對文化傳統的積極推動，進一步擴大了對禮俗文化的探索範疇。許多人對於禮俗因時間久遠關係而被漸漸遺忘，加強對禮俗的宣傳和教育，讓更多的人認識到禮俗的重要性和價值所在。禮俗文化不僅僅是為了遵循一套傳統規範，更重要的是它所蘊含的對家屬心靈的療癒作用，同時也是為了紓解悲傷情緒而舉辦喪禮的目的。



5.3 與投資人的關係

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

5.3.1 投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能

- 有助於提升公司的投資價值。
- 保護投資者的重要措施之一
- 公司治理的重要內容。
- 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要

5.3.2 如何與投資者有效溝通

- 法說會：2023 年度：共 4 場
- 電話會議
- 公司拜訪
- 書面 Email

5.3.3 投資人會議主題

- 報告營運結果
- 產業變化與趨勢
- 未來公司展望及發展重點

5.3.4 投資人如何取得公司公開資訊

- 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。
- 股東可以透過電話或郵件詢問問題。
- 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2024 年共召開四次之溝通會議。
- 定期召開股東大會。2024 年 5 月 31 日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達 77.76%。
- 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
- 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。
- 官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱

5.4 與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

本公司設置採購專責單位，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練以及供應商大會，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應商的日常管理。

5.4.1 供應商評估

■ 具一定交易規模之新開發供應商需經相關單位評估能力及條件是否符合公司需求，合格後，始得執行採購作業。於簽立合約同時規範供應商之行為。(供應商必須遵守：社會面法規、供應商採購及管理法規、產品責任法規)

■ 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益)

2024 年 (113 年) 工採發包有簽廉潔條款的合約共計 239 件及合計金額為 \$5,382,930,389 元

■ 工程相關之供應商必須符合工程安全準則以及材料安全規範。

(本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範)

<p>七、工地管理：(一)施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。</p> <p>(二)施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。</p> <p>(三)乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。</p> <p>(四)本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。</p> <p>(五)乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。</p> <p>八、工地安全：(一)工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。</p> <p>(二)乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。</p> <p>(三)乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開罰單時，乙方應負責繳納。</p>
--

<p>十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失記錄，視其情節處以暫時停工或免除其承商資格。</p> <p>十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查。自動檢查記錄應留存備查。</p> <p>十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。</p> <p>十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。</p> <p>十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。</p> <p>二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分了解本規則並使其遵守之。</p> <p>二十一、本規則未盡完全之事宜，得隨時修定之。</p>
--

<p>附冊四</p> <p>股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則</p> <p>一、承包廠商於各地地區從事有關施工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。</p> <p>二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市政府勞檢機關核准派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。</p> <p>三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機械安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期概由承包廠商負責。</p> <p>四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。</p> <p>五、承包廠商為施工所備之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜線應絕緣性良好且無破損，其線徑規格須符合所使用電容量。</p> <p>六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不分作業區域及性質一律佩戴安全帶，高空作業或其他危險作業場所應佩戴安全帶及置備適當之防護和急救措施。勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。</p> <p>七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機具設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與主管單位呈報核准後，始會本公司值班人員始得為之。</p> <p>八、本公司配發之各種入場識別證，持有入場配證在身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由專人即時收回送回本公司。</p> <p>九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。</p> <p>十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良言行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。</p> <p>十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處所之泥漬、地現清洗乾淨，若有未按規定處理而代僱工或遭主管機關罰款，當以向僱工扣款或罰款扣回工款。</p> <p>十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加，承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工務所備查。</p> <p>十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即補修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應顧及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。</p> <p>十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自攜帶親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。</p>

十二、 材料規範：

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹼性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及錳等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋放量等級 F1 證明。
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

5.4.2 供應商稽核

不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質、法規遵循（包含廉潔條款、工程安全規範以及材料安全規範）對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

5.4.3 供應商溝通

- 召開供應商互動大會，增進雙方的理念趨於一致。
- 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道
- 透過相關公會與同業及供應商互動

龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會

新北市殯葬設施經營商業同業公會

台中市殯葬設施經營商業同業公會

高雄市殯葬設施經營商業同業公會

台北市葬儀商業同業公會

中華民國全國商業總會

中華民國寶塔墓園管理發展協進會

中華民國生命禮儀總會

5.5 與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

5.5.1 贊助活動

(1) 龍巖真龍殿 (三芝)

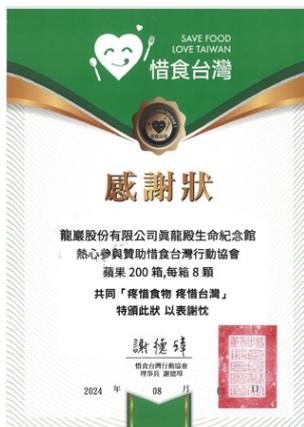
■ 山陀兒颱風協助三芝區居民恢復民生用水

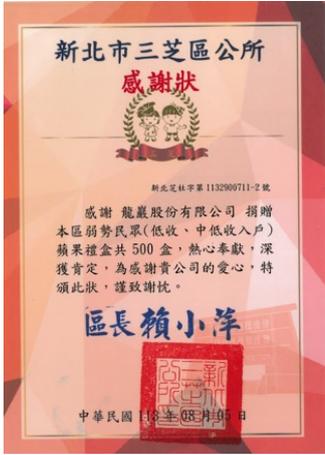


■ 協助三芝區茂長里道路維護、修剪路樹

新北市三芝區公所 領款收據 中華民國113年6月13日 出納新字第 11300097 號		收據聯交撥款機關收執
撥款機關(商民): 龍巖股份有限公司		
摘要: 贊助茂長里步達崎道路維護、修剪路樹經費		
金額: 新臺幣壹拾伍萬元整		
備註: 行庫: 三芝區農會, 代號: 7990016 戶名: 新北市三芝區公所保管金專戶, 帳號: 79901040950273		
經辦人員 曾婉華	主辦出納人員 盧愛玲	主辦會計人員 李金芸
		機關長官 CH 圖: 小洋明

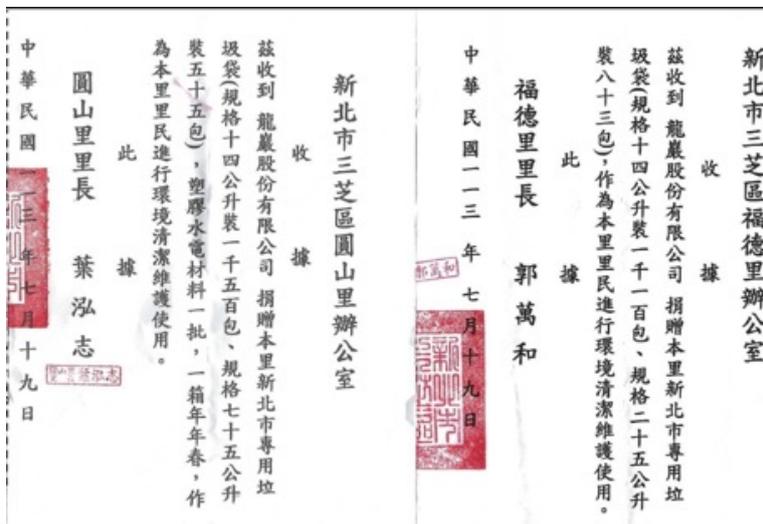
■ 關懷慰問 > 愛心物資捐贈：惜食台灣行動協會、華山基金會、新生活社會福利發展促進會、三芝區公所





贊助三芝區老人會辦理老人居家安全及改善研習公益活動

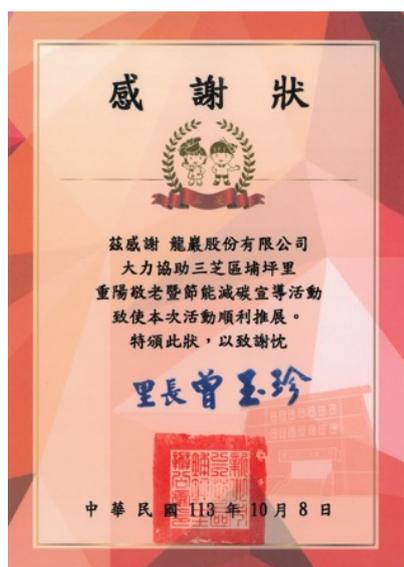
捐助三芝區圓山里、福德里 2,738 包垃圾袋，做為里民環境清潔維護使用。





2024年3月12日

■ 捐助三芝區埔平里、圓山里、福德里、八賢里自然生態暨節能減碳研習會經費

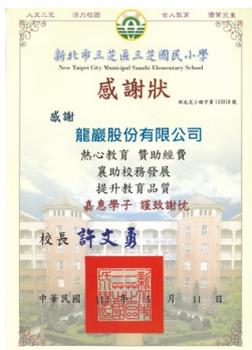


新北市三芝區公所 領款收據 中華民國113年6月12日 出納新字第 11300092 號				收據聯交撥款機關收執
撥款機關(商民): 龍巖股份有限公司				
摘要: 贊助圓山里辦公處辦理自然生態暨節能減碳研習活動經費				
金額: 新臺幣壹萬元整				
備註: 行庫: 三芝區農會, 代號: 7990016 戶名: 新北市三芝區公所保管金專戶, 帳號: 79901040950273				
經辦人員	主辦出納人員	主辦會計人員	機關長官	
課員陳志穎	秘書室盧愛玲	會計室李金芸	區長賴小萍	CH圖:

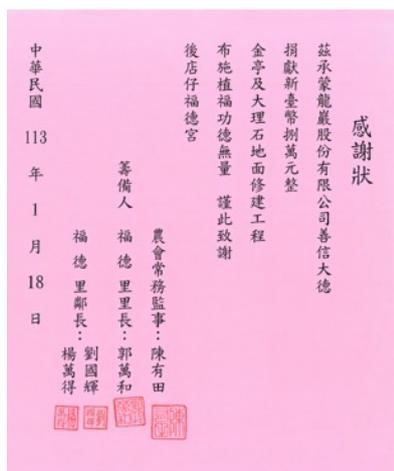
新北市三芝區公所 領款收據 中華民國113年6月12日 出納新字第 11300093 號				收據聯交撥款機關收執
撥款機關(商民): 龍巖股份有限公司				
摘要: 贊助福德里辦公處辦理自然生態暨傳統文化研習活動經費				
金額: 新臺幣捌萬元整				
備註: 行庫: 三芝區農會, 代號: 7990016 戶名: 新北市三芝區公所保管金專戶, 帳號: 79901040950273				
經辦人員	主辦出納人員	主辦會計人員	機關長官	
課員陳志穎	秘書室盧愛玲	會計室李金芸	區長賴小萍	CH圖:

新北市三芝區公所 領款收據 中華民國113年6月12日 出納新字第 11300094 號				收據聯交撥款機關收執
撥款機關(商民): 龍巖股份有限公司				
摘要: 贊助八賢里辦公處辦理自然生態暨節能減碳研習活動經費				
金額: 新臺幣貳拾萬元整				
備註: 行庫: 三芝區農會, 代號: 7990016 戶名: 新北市三芝區公所保管金專戶, 帳號: 79901040950273				
經辦人員	主辦出納人員	主辦會計人員	機關長官	
課員陳志穎	秘書室盧愛玲	會計室李金芸	區長賴小萍	CH圖:

■ 三芝國小運動會經費



■ 贊助三芝地方古廟：後店仔福德宮修建工程



■ 捐贈三芝慈善協會 2024 年歲末慰問低收入戶愛心公益活動：【寒冷冬天，我們送上溫暖】

八仙宮的愛心公益活動，龍巖志工總動員！

八仙宮是三芝在地人信仰的廟宇，過去一直舉辦「歲末年終寒冬送暖的愛心公益活動」，而龍巖自 13 年前也投入捐款及物資，照顧在地弱勢家庭。員工更加入龍巖志願服務隊，齊心為三芝地區的中低收入長者帶來溫暖和關懷。

2024/01/27(六) 暖心活動圓滿落幕！

龍巖不僅送出三芝在地中低收入戶的長者年節紅包及物資，更特別製作了龍巖慈善基金會環保提袋，方便長輩集中攜帶物資，並同時減少塑膠袋使用，長輩們開心稱讚這個袋子超實用，裝下的全是愛！龍巖持續投入照顧當地長者與低收入戶家庭，期望在歲末年終之際，大家都能一起健康過個好年。



What Is Your Legacy



(2) 龍巖福田 ~ 萬里

龍巖福田長期捐贈愛心物資，提供清寒家庭所需。

新北市萬里區公所特別頒發「感謝獎狀」，由龍巖福田受邀領獎，盡綿薄之意，往後持續深耕地方，關懷社會，熱心公益，我們樂此不疲，回饋社會，我們積極努力。



■ 新北市萬里區北基社區發展協會





金山萬里區公托中心



奉天宮



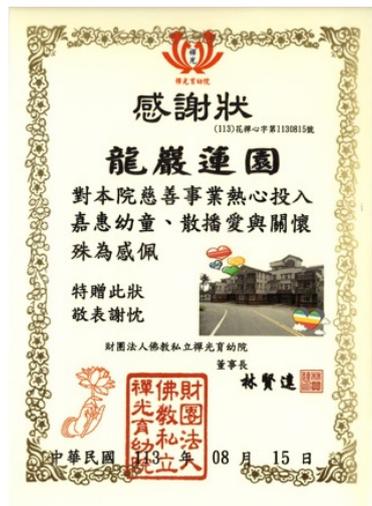
(3) 富岡 ~ 桃園

愛心物資捐贈：桃園市政府社會局新屋家庭服務中心、桃園市楊梅區富豐里



(4) 龍巖蓮園 ~ 花蓮

愛心物資：愛心物資：財團法人佛教私立禪光育幼院

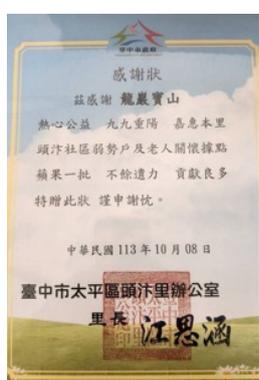


花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會



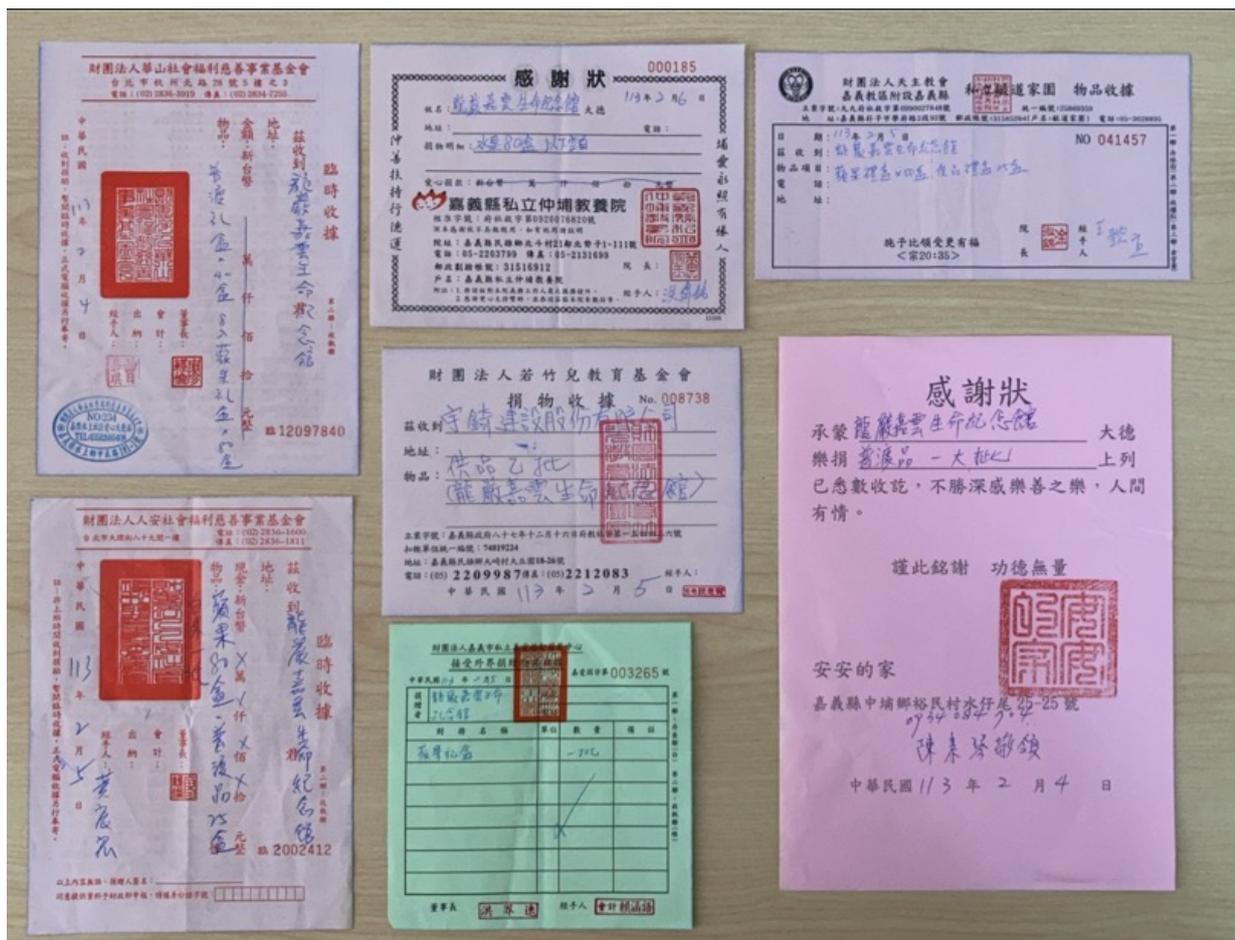
(5) 龍巖寶山 ~ 台中

愛心物資捐贈：南投縣紅十字會



(6) 龍巖嘉雲 ~ 嘉義

愛心物資捐贈：財團法人華山社會福利慈善基金會、喜義縣私立仲埔教養院、私立每道家園、若竹兒教育基金會、安安的家、人安社會福利慈善事業基金會、嘉義縣物資銀行

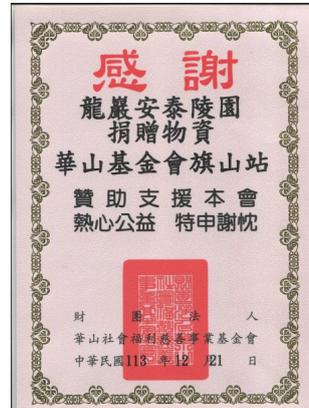
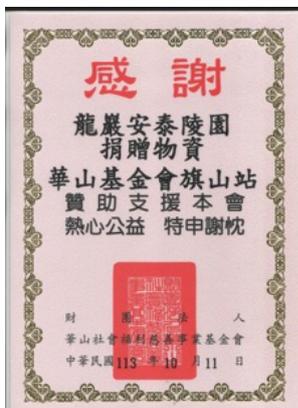
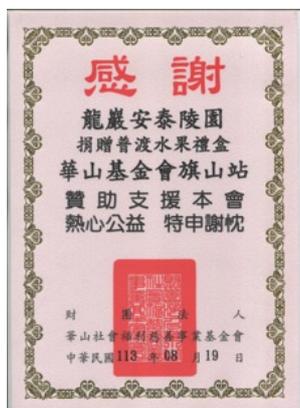
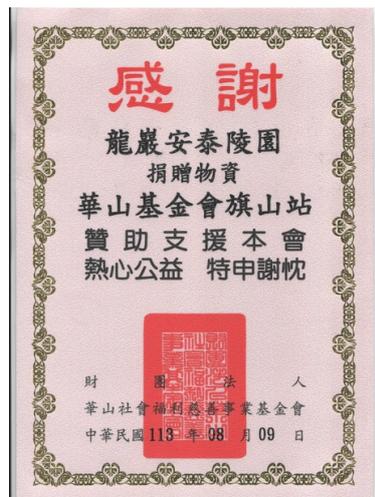


(7) 龍巖安泰 ~ 高雄內門

捐贈愛心物資：高雄市内門區溝坪國小



捐贈愛心物資：華山基金會 (杉林、美濃、旗山)



5.6 慈善公益

5.6.1 培育醫學研究

龍巖為推行人文的昇華發展生命教育，除了本業禮儀專業人才的培育外，長年捐助臺大醫學院人才獎助方案，培育醫學界優秀的人才投入醫學研究，龍巖集團為了紀念創辦人李世聰先生，持續於 2023 年捐助臺大醫院團隊 800 萬元。

推動 4 年研究計畫進行惡性膠質瘤新療法研發，由吳明賢院長領軍針對目前惡性膠質瘤治療上的困境，提出新的治療策略，於今 2024 年 4 月 29 日（一）在臺大醫院舉辦捐贈儀式，共同開展加強對這種罕見且難以根治的腦癌的研究，希望能取得重大醫療突破，以圓滿創辦人李世聰先生生平的心願並對社會做出貢獻。



5.6.2 龍巖慈善基金會

(1) 慈善公益

龍巖慈善基金會以『生命教育』、『生命關懷』為服務核心，發展全人教育、銀髮關懷、偏鄉兒童扶助和義助殮葬為主軸，連結龍巖禮儀服務的資源以及全體同仁和社區夥伴們的愛心，以實際行動傳遞對於生命關懷與社會公益的熱情，希望能引起社會大眾更加重視生命旅程的規劃，以及對於弱勢群體和樂齡族群的關注。

(2) 生命關懷

■ 義助殮葬與急難救助

我們深信每一個生命都應獲得平等的尊重與善終告別，龍巖慈善基金會長期幫助無力殮葬之貧困家庭與孤苦無依的獨居往生者，圓滿地走完人生最後一個旅程。生命服務業是龍巖股份有限公司的本業，本著社會道義與回饋，並結合龍巖本身的專業與資源、專責分工。「義助殮葬」所幫助無力殮葬之案件，其經濟因素表現多半是原生問題之展示部分，也是該家庭在發生更多不可收拾狀況前向外求助最顯著的管道之一，通常案家或案主背後所隱藏更多的事件並不為外界所知，及時獲得外界的溫暖援助，可降低憾事發生的風險，透過龍巖專業的服務，承接急難家庭，讓生命獲得有尊嚴圓滿的服務，人生不留遺憾。

113 年度共通過受理 17 件義助殮葬案，執行 19 案及受理補助 1 件急難救助案。本年度義助殮葬案件中有兩件為獨居案主案件，因過世後親友均查無消息亦無人出面認領，本會接獲區公所承辦人員轉介，於公告期滿後在禮儀同仁、基金會同仁及志工的陪伴下，幫助兩位案主在最後一刻有我們陪伴圓滿人生旅途。願大家珍惜每次相遇，多主動關懷身邊的人，時時被親情友情與愛環繞。



■ 弱勢家庭關懷活動：新北市淡水區端午節、中秋節、寒冬送暖傳愛活動

113 年度龍巖慈善基金會與龍巖企業志工持續於春節前、端午節、中秋節協辦社團法人新北市淡水區關懷弱勢協會的年節傳愛活動，大力支持在地慈善深耕在地關懷，在端午節我們所送的物資提醒每個家庭夏日清潔維護生活品質及健康的重要；中秋節採購淡水區在地農友的優質文旦；歲末則廣邀企業同仁捐贈愛心物資，進行寒冬送暖禮物市集活動，讓關懷實際送達弱勢家庭手中，好事互相串連、促進社會共善精神。





■ 山陀兒颱風三芝區受災戶關懷慰問

2024年10月，山陀兒颱風帶來的豪雨對新北市三芝地區造成嚴重災害。豪雨引發土石流、道路坍方和淹水等問題，導致多處民宅受損，居民被迫撤離。其中較嚴重的有八賢里和圓山里等地的溪水暴漲，泥流湧入民宅，部分道路邊坡坍塌。龍巖慈善基金會親訪三芝災區並捐贈急難慰問金，關懷及鼓勵受災民眾提升災後復原能力，改善他們在環境災害中受傷害的嚴重度。

慰問區域包含三芝區八賢里、圓山里等7個里，共計74戶。



專案項目	說明	受益人次(1600)
義助殮葬服務及推廣	協助無力殮葬之家庭或個案(19)	19
急難救助	1. 急難個案：1 案(1) 2. 淡水區端午傳愛活動(756) 3. 淡水區中秋傳愛活動(750)	1507
緊急重大災害應變	協助重大天災或災難事件緊急應變： 山陀兒颱風三芝災區關懷(74 戶)	74 戶



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第一、十項：消除貧窮、消弭不平等。

本項目受益人次：1600

■ 銀髮關懷：老人福利

<「2024 爺奶 Color Walk- 勇敢不懼肌發熱情」健走活動 >

2025 年台灣將邁入超高齡社會且隨著國民平均餘命延長，每 5 人中便有 1 名是 65 歲以上長者，如何健康快樂的生活、促進身心健康是我們一直以來關注的議題，本會已連續五屆以實際行動來支持弘道老人福利基金會主辦的「爺奶 Color Walk」健走活動，號召企業志工以及同仁帶著全家大小一起來參加 5 月 25 日弘道在大佳河濱公園舉辦的「2024 爺奶 Color Walk- 肌不可失 逐夢踏實」台北場健走活動。為鼓勵長者實踐完成自我的心願，感受生命的美好並帶著輕鬆愉快的心情繼續向前衝，本會規劃了【今年我想要……，向前衝鴨】的公益攤位闖關遊戲，成功過關的長者可以獲得一隻「向前衝鴨」捏捏樂，在家可隨時輕鬆鍛練手部、促進家庭生活樂趣。

當日有 180 位的龍巖同仁與家人參與 5 公里健走路程、30 位企業志工在終點為參賽者熱情歡呼並獻上完賽獎牌，基金會董事長梁建芸表示：「我們希望為長輩們注入新動力，幫助他們活出精彩生命。」未來基金會將持續推動各類銀髮關懷活動，用實際行動關懷長者。

29 龍巖慈善基金會

龍巖慈善加油站



〈「2024 弘道助老愛心園遊會」：本會公益攤位 / 一球轉運朝向好命!〉

113/10/26 弘道老人福利基金會在宜蘭中興文化創意園區舉辦的《助老愛心園遊會》，本會捐款及贊助 500 個精美環保袋，並規劃了一個有趣的公益遊戲攤位——「一球轉運朝向好命!」，邀請民眾透過投球遊戲，藉機說出心聲以建立美好家庭力。這個活動讓在地的獨居長輩走出家門，增加社會參與，讓更多民眾一起用行動支持助老服務，持續守護在地的獨居、弱勢、失能長者。



專案項目	說明	受益人次(8650)
銀髮關懷活動	1.弘道爺奶健走活動(台北場)(4800) 2.弘道宜蘭愛心助老園遊會(3850)	8650

3 健康與福祉



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第三項：

健康與福祉

本項目受益人次：8650

■ 兒少福利

< 龍巖國小課後輔導班 >

龍巖推動 ESG 發展生命教育，持續補助雲林偏鄉龍巖國小課輔班經費，讓中低年級孩童完全免費在課後能有專門的師資帶領學習，協助雲林偏鄉龍巖國小照顧低收入戶、身心障礙、原住民學生及外籍配偶子女學童課後生活充分利用教育資源。解決偏鄉無安親班的問題，讓家長可安心工作，降低社會問題發生機率並避免兒少獨自在家發生意外。113 年的捐款協助龍巖國小展開課後美育計畫，在專業師資的陪伴與指導下，開發孩子們多元的才藝潛能，帮助大家將想法實際表達出來，培養以美的力量與外界溝通的能力。



< 龍巖慈善基金會帶領偏鄉兒少參訪長榮海事博物館擴展人生的發展想像 >

113年4月26日(五)上午龍巖慈善基金會董事長梁建芸陪同龍巖國小的學童和師長參訪了長榮海事博物館。透過博物館豐富多元的館藏以及專業的導覽，鼓勵這些來自偏鄉的孩子們建立一個廣大的心胸，學習讓眼光看得更遠、並預備好自己迎接未來，放眼看世界！龍巖慈善基金會也希望藉由這場參訪活動和導覽老師口中的海洋故事，擴展孩子們對工作職涯的想像，產生一個樂於奮勇向前的目標，在生活與學習中努力充實自己往目標前進。



■ 2024 龍巖國小歲末感恩活動：雪花罐新年祝福

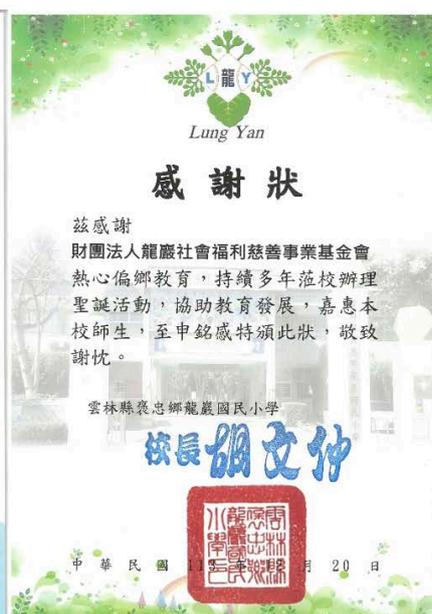
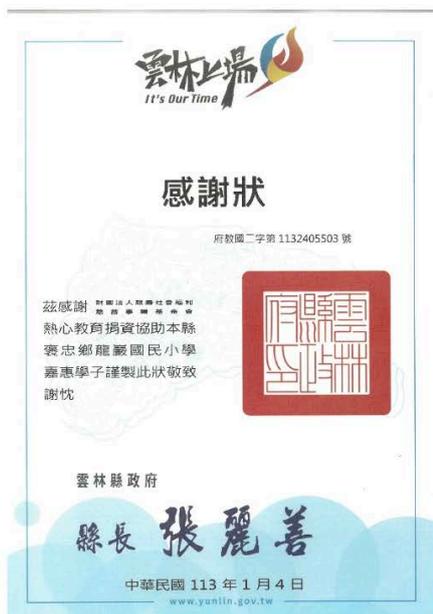
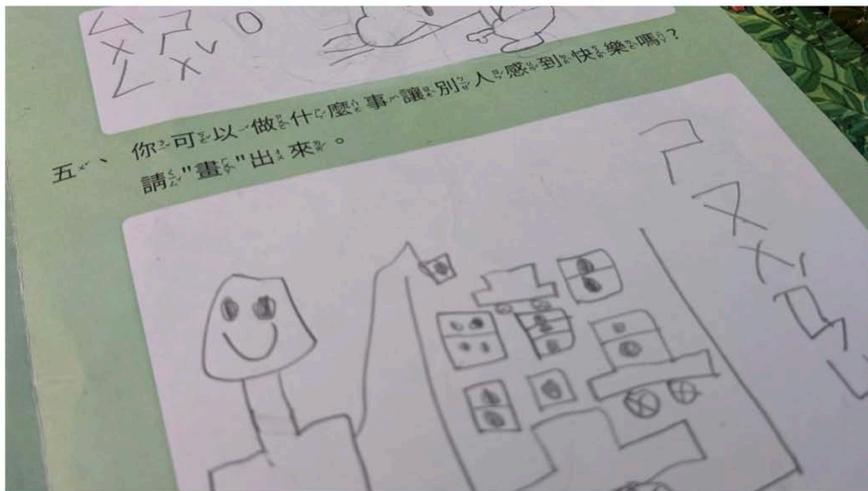
實現願望，是人生成長與學習的動力。龍巖慈善基金會今年引導同學們捏造出自己的新年願望，透過親自參與的過程，想像對未來的各種美好，完成自己的成果作品。今年財團法人臺安基金會首次加入，帶來手作包課程教學，在講師和志工的鼓勵下，大家小心翼翼地搓揉黏土並細心塑形，一點一滴捏出屬於他們的新年願望。

梁董事長表示：「世界如此廣闊，只有準備好自己，才能無畏探索。為孩子培養才藝力，能練習專注和培養觀察的能力。有能力觀察才會看見生活中的美。龍巖慈善基金會想幫助孩子們打開通往世界的大門，以知識為基礎，品德為根本，才藝為養份，祝福孩子們都能開拓出屬於自己的好命。」



■ 龍巖國小閱讀心得比賽

宇宙光全人關懷機構今年贊助龍巖國小全年級品格教育繪本，建立孩子良好價值觀。為鼓勵這些孩子能充份利用這些資源，龍巖慈善基金會特別舉辦全校閱讀心得比賽，希望他們能踴躍參與了解書中傳達的寓意。即使只有簡單幾行字，童言童語中夾雜著注音，也能感受到他們的用心。優選和報名參加的孩子都能拿到參加獎，正因為自己的努力，所以在拿到獎品的那一刻，大家都笑得好滿足。特別感謝利百代國際實業捐贈參加獎和優等獎等豐富獎項；宇宙光全人關懷機構捐贈繪本促成閱讀心得比賽。



■ 中途學校生命教育工作坊：台灣檜木點心盤

龍巖慈善基金會於 113/12/24 前往本會所關懷的中途學校，帶領全校師生製作一塊精緻光滑的檜木點心盤。首先我們請大家設定想要製作的邊角樣式，接著在過程中配合不同的製作狀況邀請大家一邊製作一邊思考人生相似的情境，並鼓勵製作者不放棄初心，隨著砂紙號碼的增加，大家都能實際體驗到努力帶來的效用，繼續朝著想要的打磨目標前進，最終一定都會有豐美的成果——一片美麗的台灣檜木點心盤。大家都明顯的經歷到以下三種感受：「基礎建設撞牆期」→「付出與回報體驗期」→「成果享受自豪期」。人生要靠自己細細琢磨，只要不放棄，生命終將回報努力的果實，就像是大家的點心盤一樣美麗芬芳。



■ 新北市體育績優助學圓夢計畫

本會持續捐助新北市「體育績優助學圓夢實施計畫」，協助家庭經濟困難的優秀學生安心就學及訓練，減輕學生家庭負擔，進而更專心發展稟賦才能，朝向夢想前進；113 年度的捐贈單位由新北市教育局轉換到體育局合作，共計補助 14 校 18 位學生，龍巖慈善基金會持續支持孩子實現夢想。

三. 如何運用獎助金：

這筆獎助學金對我的生活帶來了巨大的改變。它不僅幫助我在大學期間有更多的時間專注於訓練，還支持我購買訓練所需的用品和補給品，減輕了家裡的經濟負擔，讓家人的支出得以減少。此外，剩餘的費用我也會儲蓄，為未來可能需要的機會做準備，如移地訓練、比賽或其他提升技術、能力和視野的活動。這些都將成為我成長過程中寶貴的經驗。

在此，我衷心感謝新北市政府教育局和龍巖慈善基金會對我的支持與獎助學金的提供。這筆獎助學金不僅是對我個人努力的肯定，更是學校對學生運動員的關懷與鼓勵。我將加倍珍惜這次機會，繼續努力提升自己，並在柔道領域取得更好的成績。未來，我將用更優異的成績來回報學校和贊助單位的厚愛與支持。

應屆畢業生預計升學學校(非應屆畢業生免填寫)：

學生簽名：羅 [紅印]

日期：113 年 11 月 7 日

■ 尼布恩合唱團、Kahuzas 兒少合唱團和寶來國中合唱團，出國比賽得佳績

來自高雄市偏鄉的孩子們再次獲得世界級肯定，恭喜尼布恩合唱團、Kahuzas 兒少合唱團和寶來國中合唱團！113 年前往紐西蘭參加 2024 世界合唱大賽，獲得兒童合唱組銀牌、「民謠暨原住民音樂舞蹈」類別金牌，成為連續三次蟬聯金牌的國際合唱團！



(圖片來源：尼布恩合唱團 NibunChorus)



■ 青少年培力：馬祖家扶中心職業暨職涯探索講座及陵園參訪

10月12日下午，家扶基金會馬祖家扶中心的兒少們一行人來到三芝白沙灣陵園，由陳雅雯禮儀師及華崇翔經理為大家進行了一場別具意義的生命教育職涯講座以及陵園參訪活動。這場參訪活動是基於衛生福利部社會及家庭署的連江縣兒少及家庭社區支持服務（守護家庭小衛星），由家扶基金會馬祖家扶中心規劃的青少年培力～職業暨職涯探索之旅。由於孩子們向社工展現出對於生命產業的職業發展的興趣，因此本會也義不容辭地提供協助，滿足大家求知若渴的心。



感謝
CERTIFICATE

(2024)台意馬扶成字 016 號

財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會
提供充實的參訪機會，透過豐富的介紹與深入的互動，開拓眼界增進職涯認識，激發自身潛能探索與未來生涯規劃的熱情，嘉惠青年學子，特致謝忱。

家扶基金會馬祖家扶中心

扶幼委員會 扶幼主委 **陳書建**
馬祖中心主任 **姜精娥**

2024 年 10 月 12 日



感謝
CERTIFICATE

(2024)台意馬扶成字 017 號

龍巖股份有限公司

提供充實的參訪機會，透過豐富的介紹與深入的互動，開拓眼界增進職涯認識，激發自身潛能探索與未來生涯規劃的熱情，嘉惠青年學子，特致謝忱。

家扶基金會馬祖家扶中心

扶幼委員會 扶幼主委 **陳書建**
馬祖中心主任 **姜精娥**

2024 年 10 月 12 日

愛你護你歲末感恩禮物計畫

龍巖慈善基金會希望每年都能透過歲末感恩禮物計畫，讓孩子們從小就能收到並學習到善的流動與循環。從捐贈者無私的分享，到孩子們獲得無價的祝福，再將感謝的心意轉回捐贈者手中，我們可以一起建構一個豐盛溫暖的生活環境，讓孩子們在成長過程中感受到來自社會善意的關愛。本年度我們準備了 373 份主題為「精益求精、神乎其技」的禮物，希望大家在使用的時候能更肯定自己，懷抱勇氣不放棄追求夢想。捐款者的期盼與祝福也透過禮物全年陪伴孩子們成長、學習，快樂度過春夏秋冬。



專案項目	說明	受益人次(5296)
龍巖國小關懷計畫	1. 龍巖國小 113 學年課後照顧及多元才藝學習所需之經費。(4482) 2. 龍巖國小校外教學活動：海事博物館。(85) 3. 歲末關懷活動/閱讀心得比賽。(80)	4647
中途學校培力計畫	中途學校生命教育工作坊：台灣檜木點心盤(34)	34
高雄偏鄉兒少計畫	捐助高雄市偏鄉兒少(尼布恩合唱團、寶來國中、建山國小、荖濃國小)至紐西蘭參加 2024 國際合唱比賽。	217
體育資優生扶助計畫	1. 捐助新北市 15 位弱勢家庭之體育績優選手兩學期之獎助學金。 2. 捐助 1 位原住民弱勢家庭棒球資優選手。	16
馬祖家扶中心陵園參訪	馬祖家扶中心陵園參訪三芝白沙灣陵園及生命教育講座。	9
歲末感恩禮物計畫	募集 373 份歲末感恩禮物，關懷並鼓勵所有本會關懷之兒少。	373



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第四、十六項：優質教育、制度的正義與和平。

本項目受益人次：5230

(3) 生命教育

■ 獎助學金

< 南華大學生死學系生命教育獎學金 >

龍巖慈善基金會持續捐贈獎學金支持南華大學生死學系殯葬服務組以及國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系的學子們，協助受獎的同學們能更專注於學習及增進專業力。本會每年提供的南華大學生死學系殯葬服務組「龍巖生命教育獎學金」協助來自弱勢家庭的獲獎同學安心就學，同時龍巖股份有限公司亦提供實習機會，幫助學生妥善預備專業能力，促進將來就業順利並能翻轉家庭經濟狀況。



< 國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系：悲傷諮商專業成長助學金 >

透過捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系研究所學生獎學金，協助這些實習心理師們更專注於學習及促進悲傷諮商專業的養成，同時也協助了癒心鄉公益心理諮商中心對社會大眾提供的公益諮商服務，實習心理師們提供免費的個案諮商服務並促進專業成長，為社會栽培悲傷輔導諮商心理師的專業人力。



專案項目	說明	受益人次(38)
南華大學「龍巖生命教育獎學金」	捐助南華大學生死學系弱勢學生獎助學金 (12+8)	20
國北護「悲傷諮商專業成長助學金」	捐助國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系 113 學年下學期「悲傷諮商專業成長助學金」(18)	18

8 體面工作與經濟成長



本專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第八項：

體面工作與經濟成長。

本項目受益人次：38

公益講座

< 心衛講座：國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系實習心理師講座 >

生命教育的目的，是希望大家都能活得健康、快樂。我們注意到心理健康和身體健康是一樣重要的，113年龍巖慈善基金會持續支持的國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系實習心理師們，結合癒心鄉心理諮商中心，為民眾帶來 8 場療癒人生系列的公益講座，透過不同主題的系列講座，教導聽眾學習和自己的經驗共處並「遇見自己」。



**「遇見自己」系列
2024癒心鄉公益講座**

媽媽不想說再見-該母親分離焦慮
113/4/12(五) 17:30-19:00
劉怡文 實習心理師

四月份

夠了嗎?總是覺得自己不夠好?-自我慈悲與自我照顧工作坊
113/4/27(六) 10:00-11:30
李淑娟 實習心理師

寵物離世的遺憾、情緒、調適
113/5/10(五) 18:00-19:30
在孜瑜 實習心理師

關係失落ING: 該沒有談戀愛, 但我一直失落中
113/5/14(二) 13:30-15:00
李惠群 實習心理師

五月份

喪禮之性別差異系統觀-我們可以圓滿走完最後一程嗎?
113/5/16(四) 10:00-11:30
柯筑瑄 實習心理師

紙上情懷-五感經驗下的經歷練習
113/5/21(二) 14:00-15:30
黃婷薰、馮慧維 實習心理師

機會與命運-社經地位與心理健康
113/5/24(五) 18:00-19:30
張智宇 實習心理師

六月份

長大的你, 還好嗎? -童年逆境之影響
113/6/14(五) 18:00-19:30
鄭雅雯 實習心理師

報名連結

QR Code

主辦單位: 癒心鄉心理諮商中心
協辦單位: 財團法人龍巖社會福利慈善基金會





< 生命關懷公益講座：淺談繼承遺囑與臨終財務稅法 >

邀請富銘律師舉辦 < 淺談繼承遺囑與臨終財務稅法 > 公益講座，透過幫助聽眾了解預立遺囑與遺產稅法等專業法律知識，邀請聽眾自我檢視目前的人生狀態與評估重要關係，在情與理之間為自己和家人帶來最好的安排，塑造更幸福美滿的人生。



★本講座中您覺得那些內容對您最有幫助？

1. 非常有幫助，舉例案例更貼切
2. 遺囑和計程規劃
3. 如何預立有效的遺囑
4. 人生必會面對的事件
5. 預立遺囑
6. 知道如何有效降低遺產相關稅賦
7. 繼承法規、遺囑內容、公證、立執行人等實行注意事項
8. 立遺囑的注意事項
9. 都很有幫助
10. 實用法律知識
11. 資產配置、遺囑安排等
12. 遺產稅
13. 遺產，遺產稅及贈與稅之比較
14. 立遺囑部分
15. 遺囑法律性質解析
16. 贈與稅與遺產稅的初步瞭解、遺囑的效力
17. 稅、遺產等都滿有幫助
18. 贈與稅與遺產稅的比較
19. 遺囑之相關法制規定
20. 講師表現很優良，可以邀請講授更多場次

< 生命教育公益講座：職場生活與生命意義的實踐 _ 職場意義建構 >

邀請林綺雲教授舉辦〈職場生活與生命意義的實踐 _ 職場意義建構〉公益講座，引導聽眾透過職場與生活經驗看見生命意義，並從生活中的失落創造生命價值。講師亦鼓勵學員們幫助自己找到自己的生命意義，以開展出更自在寬闊的人生。



★本講座中您覺得那些內容對您最有幫助?

- 1.可以協助員工
- 2.面對死亡的態度
- 3.接納負面情緒並覺知背後意義
- 4.認識生命的意義、在生活中看見意義、意義不假外求，分秒創造中
- 5.從失落中有何獲得，過程中得到什麼
- 6.總有意想不到的好處
- 7.生命存在的意義
- 8.終極意義、當下意義，發現意義，先做再說
- 9.心理層面
- 10.生命意義的探索
- 11.省思意義對自己有所受益嗎
- 12.從煩惱中、失敗中獲得成長的養分，逆境和過程中會有所得(正向思考)

< 生命教育公益講座：讓你的心輕盈窈窕：幫心靈減重，重建親密心關係 >

這場與蘆竹區國民運動中心合作舉辦的生命關懷公益講座，邀請到林昀芊心理諮商師以「讓你的心輕盈窈窕：幫心靈減重，重建親密心關係」為題，帶領聽眾理解：面對目前的壓力和情緒，找到壓力的根源並採取適當的方式來管理和紓解。並透過製作關係減重舒壓瓶的工作坊，讓學員們練習如何放下心中擱置的重擔，了解如何幫助心靈減重，更輕盈的面對沉重的人際關係。



< 市民講座 >

龍巖慈善基金會、國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系、臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會於113年11月17日(六)在台北市青年局三樓演藝廳聯合主辦「後疫情時代的生命關懷—『情緒、醫療、財產、殯葬』的自主與尊重」市民講座，邀請民眾免費參加。

誠如講座中提到的：「善終就是在最後之前都要過得好。」從「無常」到「有備」，在生命的前面，我們是誰？這是個大哉問！龍巖慈善基金會希望透過公益講座，開啟社會大眾對認識生命的想望，以健康的心理面對生命議題，一起探索生命的各個面向，進而讓我們的人生過得更精采、更有意義。



市民講座
後疫情時代的生命關懷
情緒、醫療、財產、殯葬的自主與尊重

在後疫情時代提升自身身心免疫力！
在國際社會脈絡，思考學習自主的後期的功課！
生活心理議題的探討、從國內到國際的經驗談！

《上午場講座》 9:30-12:00
疫情期間，我創傷了嗎？
岩靈茂教授：疫情帶來的死亡和改變的創傷
邵耀堯助理教授：自我恐懼體驗

《下午場講座》 13:30-16:30
望向光明的善終
方俊景醫師：獨立醫療權
富銘律師：獨立遺囑權
稅一方禮儀師：殯葬自主講座

11.17 星期日
上午場 9:30-12:00 / 下午場 13:30-16:30
台北市青年局 三樓演藝廳
台北市中正區仁愛路一段17號3樓

主辦 龍巖慈善基金會
協辦 國立臺北護理健康大學 生死與健康心理諮商系系友會 國立臺北護理健康大學 生死與健康心理諮商系

後疫情時代的生命關懷—「情緒、醫療、財產、殯葬」的自主與尊重
講座日程表

・時間：2024年11月17日，地點：台北市青年局3樓演藝廳
主辦：龍巖慈善基金會、國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會、國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系

時間	內容	說明
08:50-09:10	開場入場	開放報名者個別入場、自由入席
09:10-09:30	開場、貴賓致詞、講者引言	國立臺北護理健康大學主任李雅玲教授 龍巖慈善基金會副董事長李長 北護生死學系系友會助理理事長
上午場主講：疫情期間，我創傷了嗎？—從疫情之「創傷記憶」與「自我認知」		
09:30-11:00	「哀傷輔導的死亡和改變的創傷」	日本立命館大學心理學教授及教授 (Professor Singuro Iwakabe)
11:00-11:10	中場休息10分鐘	
11:10-12:00	「自我創傷體驗」	臺北綠生結系創始人謝慶輝教授
12:00-13:30	午飯及午休	
下午場主講：望向光明的善終 談「獨立醫療」、「獨立遺囑」與「殯葬自主」		
13:30-14:30	「獨立醫療權」	龍巖慈善基金會特聘律師 富銘律師
14:30-15:10	「獨立遺囑」	馬鞍山醫院安寧療護部展示中心 方俊景醫師
15:10-15:20	中場休息10分鐘	
15:20-16:10	「殯葬自主」	龍巖慈善基金會特聘顧問 稅一方 麗華
16:10-16:30	綜合閉幕： 「情緒、醫療、財產、殯葬」 的自主與尊重	主持人： 富銘律師、方俊景醫師、稅一方麗華、 李雅玲教授、安建廷董事長

專案項目	說明	受益人次(670)
公益講座	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞保局生命教育公益講座(富銘律師)(91) 2. 勞保局生命教育公益講座(林綺雲教授)(76) 3. 桃園市蘆竹區國民運動中心生命教育公益講座(林昀芊心理師)(30) 4. 國北護癒心鄉 8 場公益心衛講座(217) 	414
國立臺北護理健康大學生死與健康心理諮商系系友會合作計畫	市民講座(256)(217+26+9) : 「後疫情時代的生命關懷—『情緒、醫療、財產、殯葬』的自主與尊重」	256

3 健康與福祉



以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第三項：
健康與福祉

本項目受益人次：670

■ 生命教育、生命關懷與志願服務

< 生命教育與生命關懷 >

生命教育能夠幫助人認識生命的意義與價值，進而使人與人之間相互理解，有助於社會福祉的發展並帶來和諧與進步。另一方面，生命關懷則是產生對他人生命的尊重和支持，願意在困難中伸出援手，展現同理心和無私的愛。不論是"生命教育"或是"生命關懷"，都可以從我們本身開始做起，龍巖慈善基金會致力於將這兩項宗旨融入活動設計中，以豐富有趣的工作坊培力參加者向身邊的人展現愛你護你的心意。



< 持續推動企業志工，帶來善的力量 >

龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，例如擔任企業志工；也透過利害關係人共同推廣，以及公益勸募的方式讓更多需要的民眾有機會共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，長期投入義助殮葬服務以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

- 透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
- 藉由禮儀同仁參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
- 讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
- 提升品牌的正面公益形象與口碑

志願服務是一種公民營（政府或企業）與公民社會（非營利組織、社區、個人志工）之間的合作。政府提供政策與資源，企業透過 CSR 參與，公民社會則提供人力與社區支持。三方合作能有效推動社會服務，讓志願行動更具影響力與可持續性。



專案項目	說明	受 益 人 次 (197085)
官網優化及業務宣導	1. 官網訊息及資源分享(196699) 2. 2 場慈善業務宣導活動(60)	196759
2024 慈善晚會	1. 慈善意義與公益業務推廣 2. 慈善音樂演奏	99
家庭倫理工作坊	1. 春節絹印斗方(未統計) 2. 母親節康乃馨活動(64) 3. 端午節縫香包活動(73) 4. 父親節金牌爸爸活動(90)	227
志願服務	1. 2024 爺奶健走活動(195/360hr) 2. 淡水區端午傳愛活動(13/52hr) 3. 淡水區中秋傳愛活動(23/92hr) 4. 2024 慈善晚會(27/132hr) 5. 宜蘭愛心助老園遊會(6/48hr) 6. 尼布恩合唱團接機(3/20hr) 7. 市民講座(4/32hr) 8. 馬祖家扶中心參訪(3/12hr) 9. 2 場龍巖國小活動(13/52hr) 10. 山陀兒颱風災後關懷(32/96hr) 11. 歲末感恩禮物計畫(23/38hr)	志工共 342 人次 服務共 934 小時

17 永續發展
夥伴關係

以上專案對應聯合國所訂定永續發展目標 SDGs 中的第十七項：永續發展夥伴關係。

本項目受益人次：197085

113 年度提供志願服務人次：342

113 年度提供志願服務總時數：934 小時

113 年度龍巖基金會公益勸募字號活動成果及電子捐贈愛心碼

衛部救字第1131360597號函
募款活動期間所得及支出

活動成果(捐款收入)		活動支出(必要支出)	
113/2/17~113/12/31 捐款收入	NT\$2,359,347	線上金流手續費	NT\$6,554
113/6月利息收入	NT\$118	(以114/5/30結案備查為準)	
113/12月利息收入	NT\$2,934		
合計	NT\$2,362,399		

募款活動收入：NT\$2,362,399
募款活動必要經費：NT\$6,554(以114/5/30結案備查為準)
淨收入：NT\$2,355,845

龍巖慈善基金會

114年度公益勸募字號「衛部救字第1131363958號」

電子發票愛心碼

2050

邀請您114年一起共善共好，讓愛延續

龍巖一直以實踐永續經營的重要精神，我們用這一本永續報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄一：GRI 準則索引表

使用聲明	龍巖股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
<u>2-1</u>	組織詳細資訊	編輯說明-發行單位 2.1 公司簡介 2.2 主要商品及服務據點	1 8 10-13
<u>2-2</u>	組織永續報導中包含的實體	2.3 營運表現與股東權益	14-16
<u>2-3</u>	報導期間、頻率及聯絡人	報告書主要資訊	1
<u>2-4</u>	資訊重編	不適用	
<u>2-5</u>	外部保證/確信	附錄	104-110
<u>2-6</u>	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 2.2 主要商品及服務據點 2.3 營運表現與股東權益 5.4 與供應商的關係	8 10-13 14-16 59-62
<u>2-7</u>	員工	5.1 與員工的關係	45-56
<u>2-8</u>	非員工之其他工作者的資訊	5.1 與員工的關係	45-56
<u>2-9</u>	治理結構與組成	1.3 企業永續與組織架構 2.5 組織架構	6 23
<u>2-10</u>	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會 3.2 審計委員會 3.3 薪酬委員會 3.4 公司治理暨提名委員會	23-24 24 24 24
<u>2-11</u>	最高治理單位的主席	2.5 組織架構 3.1 董事會	23 23-24
<u>2-12</u>	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5 組織架構 3.1 董事會	23 23-24
<u>2-13</u>	衝擊管理的負責人	2.5 組織架構	23
<u>2-14</u>	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 企業永續與組織架構 2.5 組織架構	6 23
<u>2-15</u>	利益衝突	2.5 組織架構 3.1 董事會	23 23-24
<u>2-16</u>	溝通關鍵重大事件	3.7 利害關係人的溝通	26
<u>2-17</u>	最高治理單位的群體智識	3.1 董事會	23-24
<u>2-18</u>	最高治理單位的績效評估	3.1 董事會	23-24
<u>2-19</u>	薪酬政策	5.1 與員工的關係	45-48
<u>2-20</u>	薪酬決定流程	5.1 與員工的關係	45-48

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
<u>2-21</u>	年度總薪酬比率	5.1 與員工的關係	48
<u>2-22</u>	永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話 1.2 企業的永續政策與承諾	4-5 6
<u>2-23</u>	政策承諾	1.2 企業的永續政策與承諾 1.3 企業永續與組織架構 3.6 反貪瀆	6 6 25
<u>2-24</u>	納入政策承諾	1.2 企業的永續政策與承諾	6
<u>2-25</u>	補救負面衝擊的程序	3.7 利害關係人的溝通	26
<u>2-26</u>	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 董事會 3.2 審計委員會 3.3 薪酬委員會 3.4 公司治理暨提名委員會 3.5 稽核室 3.6 反貪瀆 3.7 利害關係人的溝通	23-24 24 24 24 25 25 26
<u>2-27</u>	法規遵循	1.2 企業的永續政策與承諾	6
<u>2-28</u>	公協會的會員資格	5.4 與供應商的關係	61-62
<u>2-29</u>	利害關係人議合方針	3.7 利害關係人的溝通	26
<u>2-30</u>	團體協約	5.1 與員工的關係	45
GRI 3：重大主題 2021			
<u>3-1</u>	決定重大主題的流程	報告書主要資訊	1
<u>3-2</u>	重大主題列表	報告書主要資訊 3.7 利害關係人的溝通	1 26
<u>3-3</u>	重大主題管理	報告書主要資訊 1.2 企業的永續政策與承諾 3.7 利害關係人的溝通	1 6 26
GRI 202：市場地位 2016			
<u>202-1</u>	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率：	5.1 與員工的關係	48
GRI 203：間接經濟衝擊 2016			
<u>203-1</u>	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 與社區居民的關係	62-71
GRI 204：採購實務 2016			
<u>204-1</u>	來自當地供應商的採購支出比例：本公司均為本國供應商	5.4 與供應商的關係	59-62
GRI 205：反貪腐 2016			
<u>205-1</u>	已進行貪腐風險評估的營運據點：已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6 反貪瀆	25
<u>205-2</u>	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6 反貪瀆	25
GRI 304：生物多樣性 2016			

指標	揭露項目	對應章節名稱	頁碼
<u>304-1</u>	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1 環境保護政策 4.2 植栽種植的維護	32-34 35
GRI 308：供應商環境評估 2016			
<u>308-1</u>	採用環境標準篩選新供應商	4.3 商品規畫與環境保護	36-37
GRI 401：勞雇關係 2016			
<u>401-1</u>	新進員工和離職員工	5.1 與員工的關係	47
<u>401-2</u>	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 (註：本公司無員工持股制度)	5.1 與員工的關係	48-49
<u>401-3</u>	育嬰假	5.1 與員工的關係	46
GRI 402：勞資關係 2016			
<u>402-1</u>	關於營運變化的最短預告期： 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織，說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款	5.1 與員工的關係	45-46
GRI 403：職業安全衛生 2016			
<u>403-1</u>	職業安全衛生管理系統：工程安全及職場安全	5.1 與員工的關係 5.4 與供應商的關係	50 59-61
<u>403-3</u>	職業健康服務	5.1 與員工的關係	50
<u>403-4</u>	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1 與員工的關係	50-52
<u>403-5</u>	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 與員工的關係	50-52
<u>403-6</u>	工作者健康促進	5.1 與員工的關係	50-52
<u>403-8</u>	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者：職場安全、健檢、保險	5.1 與員工的關係	50-52
GRI 404：教育訓練 2016			
<u>404-1</u>	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 與員工的關係	51-52
<u>404-3</u>	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比： 年度考核適用全體員工	5.1 與員工的關係	45
GRI 405：員工多元化及平等機會 2016			
<u>405-1</u>	治理單位與員工的多元化	3.1 董事會 5.1 與員工的關係	23 46-47
<u>405-2</u>	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 與員工的關係	47-48
GRI 413：當地社區 2016			
<u>413-1</u>	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 與社區居民的關係	62-71

附錄二：SASB 準則對照表

依據 SASB 準則，本公司在永續產業分類系統 (Sustainable Industry Classification System, SICS) 中被歸類為「休閒設施」業。然而，根據本公司的營運模式，SASB「休閒設施標準」中的某些會計衡量指標於本公司較不適用或不具相關性。

永續揭露主題及指標				
揭露主題	指標代碼	揭露指標	內容說明/報告書對應章節	頁碼
能源管理	SV-LF-130a.1	總能源消耗量	請參閱章節 4.4.3	38
		電網電力百分比	100%	-
		再生百分比	0%	-
顧客安全	SV-LF-250a.1	(1)客戶死亡率 (2)客戶受傷率	本公司為殯葬設施服務業，營業場域未有 SASB 所定義可能使訪客暴露於不安全的環境而致死或受傷之相關設施。本公司針對坡地區區持續地監測水土保持狀況，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。請參閱 4.1.1 持續的綠化與水土保持。	32-34
	SV-LF-250a.2	(1)接受安全檢查的設施比例 (2)檢查未通過的設施比例		
員工健康與安全	SV-LF-320a.1	(1)總可記錄事故率(TRIR) (2)虛驚事故發生率(NMFR) 分別針對(a)全職員工和(b)約聘員工	本公司為殯葬設施服務業，營業場域未有 SASB 所定義可能使員工暴露於不安全的環境而致死或受傷之相關設施。請參閱 5.1.4 職場的安全維護。 (1)總可記錄事故率(TRIR)：0.83% (2)虛驚事故發生率(NMFR)：0% 適用於全職員工和約聘員工	51
活動指標				
活動指標	指標代碼	內容說明/報告書對應章節		頁碼
來客數	SV-LF-000.A	本公司集團全省生命紀念館於 2024 年度來客數統計如下表：		-
		生命紀念館	2024 年度到訪人次	
		龍巖白沙灣安樂園	337,842	
		龍巖福田	131,764	
		龍巖富岡	4,325	
		龍巖寶山	2,615	
		龍巖嘉雲	26,907	
		龍巖安泰	13,719	
		龍巖蓮園	4,366	
總計	521,538			
客戶停留天數	SV-LF-000.B	本公司為殯葬設施服務業，客戶停留時間因風俗民情及個案需求而有不同，故並未統計客戶停留時間。本公司集團全省生命紀念館之營業時間為 08:30~16:30。		-

附錄三：會計師有限確信報告及確信標的資訊彙總表



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

龍巖股份有限公司 公鑒：

本會計師接受龍巖股份有限公司(以下簡稱「龍巖」)之委託，對龍巖民國一一三年度(2024年度)永續報告書(以下簡稱「報告書」)中所揭露之特定績效指標(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

龍巖依據全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」)發布之全球永續性報告協會準則(Global Reporting Initiative Standards, 「GRI Standards」)所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

龍巖應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度(2024年度)報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對龍巖民國一一三年度(2024年度)永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

附錄



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得龍巖民國一一三年度（2024 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談龍巖管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

龍巖民國一一三年度（2024 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及龍巖管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，龍巖對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

黃郁婷



會計師：

黃以婷



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一四四年八月八日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																										
1	3.1 董事會	<ul style="list-style-type: none"> 本公司設有7名董事，包含獨立董事3名。 董事會的獨立性：本公司現任董事會共七席董事，由三席獨立董事(42.9%)及四席非獨立董事(57.1%)組成。 董事會的多元性：董事會成員男性占比為85.7%，女性占比為14.3%；30歲以下占比0%、30-50歲占比為57.1%，50歲以上占比為42.9%；本國籍占比42.9%，外國籍占比57.1%。 	GRI Standards 405-1 治理單位與員工 的多元化																										
	5.1.2 無年齡及 性別歧視	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度的員工人數、性別、年齡的相關資料如下表 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th colspan="2">2024</th> </tr> <tr> <th>性別</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12/31在職正職人數</td> <td>273</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>12/31在職非正職人數</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>管理職人數</td> <td>32</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>非管理職人數</td> <td>250</td> <td>317</td> </tr> <tr> <td>30歲以下人數(12/31)</td> <td>45</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>30-50歲人數(12/31)</td> <td>175</td> <td>226</td> </tr> <tr> <td>50歲以上人數(12/31)</td> <td>62</td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table> <p>*上表統計龍巖股份有限公司台灣地區之人數(不含董事顧問與外派人員)</p> <p>*2024年度男性員工占比為45%，女性員工占比為55%；30歲以下員工占比為19%、30-50歲占比為63%，50歲以上員工占比為18%；管理職占比為10%、非管理職占比為90%。</p>	年度	2024		性別	男	女	12/31在職正職人數	273	340	12/31在職非正職人數	9	9	管理職人數	32	32	非管理職人數	250	317	30歲以下人數(12/31)	45	72	30-50歲人數(12/31)	175	226	50歲以上人數(12/31)	62	51
年度	2024																												
性別	男	女																											
12/31在職正職人數	273	340																											
12/31在職非正職人數	9	9																											
管理職人數	32	32																											
非管理職人數	250	317																											
30歲以下人數(12/31)	45	72																											
30-50歲人數(12/31)	175	226																											
50歲以上人數(12/31)	62	51																											
2	4.1.1 持續的綠 化與水土 保持	<ul style="list-style-type: none"> 各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區餐飲飲用水品質檢測，以及針對坡地園區監測水土保持狀況(例如:雨量計、水位觀測井及傾斜儀)，並於園區開發時進行地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。 於2024年簽立之水保環境相關的合約共計16件及合計金額為\$307,732,695元。 	自訂指標 持續的綠化與 水土保持措施																										
3	4.3.2 材料規範 符合環保	<ul style="list-style-type: none"> 龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部份均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第十七章第六節綠建材的規範。於2024年簽立之綠建材(設計與用料)的合約共計38件及合計金額為\$4,719,331,894元。 	自訂指標 綠建築、綠建材 合約數量及金額																										



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
4	4.2.2 園藝維護	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全省各陵園都編列園藝養護的預算，為求延續設計與工程品質的高度標準，需投入大量人力進行園藝維養作業，植栽景觀維護的合約共計16件及合計金額為\$18,358,310元。 	自訂指標 植栽種植及維護 支出
5	4.6.1 電子計開	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年全年度以電子計開取代紙本計開的服務件數，已達4,403件。平均一件節省張數101張計算，一年節省了444,703張紙。紙本計開是使用140克的B4紙張，因無此類紙張的碳排計算量供參考，故以80克的B4紙碳排量0.012KG計算，可減5,336 KG之碳排放量。 註:每張B4紙碳排量約0.012KG(參考行政院環保署碳標籤產品資訊) 	自訂指標 環境效益- 電子計開成效
6	4.6.4 龍易簽行動簽約系統	<ul style="list-style-type: none"> ■ 龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2024年以龍易簽執行之行動簽約件數為: 3,465件、依每種契約使用張數換算，共可省下49,038張紙。 ■ 以每張A4紙碳排量約0.0068KG，共可減少碳排放量333.46公斤CO₂。(參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊-中華紙漿股份有限公司，A4,70g一包500張，碳足跡數據/標示單位3.4kg CO₂e/每包) 	自訂指標 環境效益- 龍易簽系統成效
7	5.1.6 量身規劃專業的禮儀師訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2024年底，共計發出1,454張證書，而依法令規定，龍巖應有48位禮儀人員持有禮儀師證照。 ■ 截至2024/12/31取得禮儀師證照的禮儀人員共96人，占總發證數的6.6%，且為法令規定人數的2倍。 	自訂指標 取得禮儀師證照 數

附錄四：溫室氣體盤查第三方確信聲明



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

溫室氣體聲明確信報告

龍巖股份有限公司 公鑒：

本執業人員受託執行龍巖股份有限公司（以下簡稱「龍巖」）民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之範疇1直接溫室氣體排放及範疇2能源間接排放（以下簡稱「範疇1及範疇2」）之有限確信案件。

公司對溫室氣體聲明之責任

龍巖之責任係依照「溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準」（GHG Protocol）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。如龍巖溫室氣體聲明所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。

執業人員之獨立性及品質管理

本執業人員已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。本事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之書面政策及程序。

執業人員之責任

範疇1及範疇2—有限確信

本執業人員之責任係依照確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行範疇1及範疇2之有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述龍巖溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則3410號之規定，有限確信案件工作包括評估龍巖採用GHG Protocol編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本執業人員對第一段所述龍巖溫室氣體聲明之範疇1與範疇2所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對所執行流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本執業人員於執行上述程序時：



1. 已透過查詢，取得對龍巖與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解。但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其有效性。
2. 已評估龍巖建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立執業人員之估計，以評估龍巖所作之估計。
3. 已實地訪查 1 個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。因此，本執業人員不對龍巖範疇1直接溫室氣體排放與範疇2能源間接排放所有重大方面，是否依照GHG Protocol編製，表示合理確信意見。

有限確信之結論

範疇1及範疇2 - 有限確信

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現第一段所述龍巖民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之範疇1及範疇2在所有重大方面有未依照GHG Protocol編製之情事。

其他事項

本確信報告出具後，任何確信標的資訊或適用基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：黃郁婷

會計師：黃以婷



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

中華民國 一 一 四 年 七 月 十 八 日



附件一：確信標的資訊彙總表

報告邊界	排放量 (二氧化碳噸當量/年)
範疇1：直接溫室氣體排放和移除	419.0263
範疇2：輸入能源	4,809.3628
範疇1及範疇2 合計	5,228.3891