

2021

永續報告書

傳承初衷 傳承愛





編輯說明-2021企業社會責任

關於我們的報告書：『龍巖2021永續報告書』

社會責任也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。

實踐企業的社會責任是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的企業社會責任政策方向，一步一步的向前邁進。

報告書主要資訊

一、報告期間及範疇：

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明2021年1月1日至2021年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

二、重大性原則

董事會通過企業社會責任的政策於決定永續性議題上主要為參考GRI準則以及SDGs的規範為方向，了解國際上對於永續性議題關注的重點，考量利害關係人的期待以及集團本身的優勢，收集內外部利害關係人對發展企業社會責任相關的議題訊息（包含員工、客戶、股東、政府..）等，檢討後提出在E、S、G各方面持續性可努力的項目及目標，努力達成期望。

三、「本報告書是依循GRI準則：核心選項」編製

發行資訊

龍巖自2012年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，前次於2021年07月發行，配合「公司治理3.0-永續發展藍圖」自本期起更名為「永續報告書」，本期於2022年07月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們2021年在E、S、G三大面向的策略、目標以及實際的作為以及績效。將以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2022年07月

發行單位：龍巖股份有限公司

公司地址：新北市汐止區東勢街111號

公司電話：+886-2-66159999

公司傳真：+886-2-66157777

電子信箱：janet@lyls.com.tw

公司網站：www.lyls.com.tw

報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。



目錄

contents

一、策略與願景	1.1經營者的話 1.2企業社會責任承諾 1.3企業社會責任組織與架構
二、公司概況	2.1公司簡介 2.2主要商品及服務據點 2.3營運表現與股東權益 2.4重要里程碑與榮譽記事 2.5組織架構
三、落實推動公司治理	3.1董事會 3.2審計委員會 3.3薪酬委員會 3.4公司治理暨提名委員會 3.5稽核室 3.6反貪瀆 3.7利害關係人的溝通
四、發展永續環境	4.1環境保護政策 4.2植栽種植與維護 4.3商品規劃與環境保護 4.4節能減碳的具體作為
五、維護社會公益	5.1與員工的關係 5.2與客戶的關係 5.3與投資人的關係 5.4與供應商的關係 5.5與社區居民的關係 5.6慈善公益
六、附錄一：GRI 標準對照表	
附錄二：確信項目彙總表	
附錄三：會計師有限確信報告	

一、策略與願景

1.1 經營者的話



董事長的話：

80年代以前的殯葬業是黑暗又令人畏懼的，而我父親李世聰帶領龍巖，從興建跨時代的真龍殿生命紀念館開始啟動了台灣殯葬改革。龍巖禮儀人員更是經歷嚴格的集體訓練與紮實的禮俗儀軌培育，不但讓吐著檳榔渣穿著藍白拖的土公仔由內而外轉型穿著專業套裝的禮儀師，更重新塑造整個台灣殯葬業的形象。一路走來，讓「殯葬業」轉型為「生命服務業」，龍巖儼然成為業界的代名詞。所謂的「服務生命」，不只是完成一場場圓滿的告別式，也不只是打造一座座美麗的塔墓；而是當生命逝去，我們用溫馨的場景代替吵雜的過程，用陪伴與追思取代遺憾與難過，讓人們反思比離別更重要的是珍惜生命的可貴，面對死亡不再是消極的逃避。我們所逝去的家人與朋友在世時留下的、傳承的不只是實體的物品，更是那份溫暖的記憶與典範。

秉持著父親的初衷，我認為龍巖接下來最重要的工作是：「服務生命傳承愛」。所謂的「服務生命傳承愛」就是將對待家人的情感融入我們的服務之中。龍巖人精神就是以對待家人的這份心意來服務好每一位顧客，讓我們的服務真正走進顧客的心中。就算沒有血緣，因為我們的服務，龍巖人也能成為比家人更重要的角色。

龍巖邁入30週年，我們新的形象影片問了各位：這一生你想活下什麼？龍巖為服務「生命」而存在，感受到生命的無常與可貴，因此希望鼓勵人們活出你期待的生命樣貌，讓每個人的故事被記住，傳承屬於你的 Legacy。龍巖最重要的使命是能夠幫助社會促進人文的昇華及永續精神的傳承。我相信追求更好的服務是沒有終點的，接下來，我們仍會本著人性關懷，在服務與硬體上持續帶領生命產業進行更深層次的創新。龍巖在履行企業社會責任也將會持續的為社會、環境的永續發展扮演更正向積極的角色。不管是透過龍巖基金會提供生命產業教育獎學金，以國家公園的水平打造與維護我們全台灣的墓園，以及數位轉型能夠帶來的節能減碳都會是公司持續的創新與執著。



總經理的話：

帶動企業持續運轉的好能量，對營運生命事業的視野我們要看得更遠

近兩年Covid-19打亂全世界商業經濟發展，當疫情帶來無常，無常帶來變化，面對變化，我認為，疫情是加速我們重新思考如何打破過去框架思維的絕佳契機點。企業要如何在變化中站穩腳步，關鍵點就是：凝聚共識。

- ☑ 創造平等溝通平台：讓每個同仁打破層級隔閡並依據專業表達看法。
- ☑ 提供良好討論氛圍：讓每位與會者無所顧忌地提出他們的想法
- ☑ 過濾與提煉重點：從發表意見中提精最關鍵有用的意見進行整合。
- ☑ 拋出決策與評估：從討論內容找到執行方案，再讓各部門進行攻防推演。
- ☑ 決策共識：決策者在整體考量下找出對公司最佳方案，且掌握分工的最妥適點。
- ☑ 表達認同與感謝：對同仁們的專業與熱情，表達感謝是最重要的回饋。

任何問題，保持樂觀，記得有團隊可相互扶持。共識度愈高的企業，凝聚力也愈強，這是促使企業長久健康運轉的關鍵。

2021年疫情沒有減緩，持續的升溫，如何讓在第一線服務的同仁夥伴們有個安全的工作環境，後台服務的內勤行政同仁們也能夠持續的支援前線，我們成立了疫情小組，時時觀察疫情的發展，討論給予各單位因應的對策。在減少接觸的政策下，如何利用科技來滿足大家的需求，成為最重要的課題。而強化資訊系統就成為了這場競爭的入場資格。

小成功專案先試跑 數位自助服務見成效

「小成功專案系列」(指的是公司大規模資訊轉型的前導作品)，為組織數位轉置翻新地基。我們在一年內陸續完成電子訃聞、客戶自助服務專區、陵園線上商城，以及線上簽約繳件系統(龍易簽)等數位服務系統，也帶來了不錯的成績。其中，紙本轉換到電子訃聞後，使用率超過五成；客戶專區上線後，超過6000人次使用，提高了對家屬的服務品質與效率。線上簽約繳件上線首月使用率超過三成，累積迄今成交金額達1億3千萬，貢獻營收的同時更帶來節能減碳、環保永續的效益。

龍巖是觸動人心、安撫人心的事業。我們一向以專業、慈悲為服務核心，用心照顧逝者，花更多心思照顧家屬，透過儀式讓親友好好的告別，並且持續地提供祭拜服務。在迎向創立30年之時，推出全新品牌形象影片與品牌標語-What Is Your Legacy，就是期許為產業的未來帶來更多正向改變。龍巖也將秉持這個理念並協同遠傳團隊的合作與技術力挹注，開發更多人性化的科技應用，持續提倡生命的美好。



1.2 企業的社會責任政策與承諾

想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。所以我們承諾：

- (1) 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理。
- (2) 嚴守商業道德規範、遵守法律。
- (3) 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬。
- (4) 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與。
- (5) 創造公司價值、提升股東權益。
- (6) 經營資訊的公開透明。
- (7) 積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方。

1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業社會責任發展的最高組織，並且於2018年6月20日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將企業社會責任列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據企業社會責任發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



二、公司概況

2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日

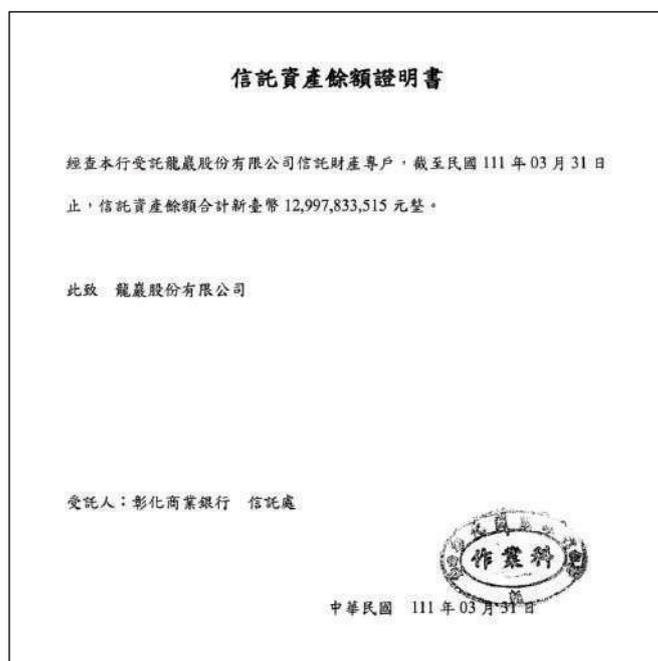
資本額：4,200,841,990

員工人數：507人

股票代號：5530

穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2022年第一季，生前契約提撥信託總額為170.17億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近129.978億為龍巖所提撥(約佔全生前契約信託總額之76.38%)



預收款信託統計				
投資別	單位：新台幣百萬元			
	108年度	109年度	110年度	111年第1季
1. 生前契約信託	15,051	15,947	16,701	17,017
2. 電子票證儲存款項信託	11,477	12,360	14,095	0
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)	1,768	3,592	6,459	21,031
4. 禮券預收款信託	13,729	14,579	14,372	14,537
5. 預售屋價金信託	26,881	43,754	65,522	72,091
6. 其他預收款信託	5,977	5,740	6,058	6,956
合計	74,883	95,972	123,207	131,632

註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代理收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。

責任投資

責任投資近年來已成為全球金融投資機構之潮流，龍巖積極響應聯合國責任投資原則(Principles for Responsible Investment, PRI)，於2021年內開始將ESG因素納入管理生前契約信託金及自有資金時投資標的之評估及篩選流程，進而建構“環境、社會、公司治理”面面俱到且具高獲利潛力的投資組合。

於投資前將ESG思維納入投資策略中：透過實地拜訪公司廠房或是參加公司法說會，對公司營運概況及產業動態進行整體評估。同步評估企業誠信經營及ESG風險，將投資標的在ESG等面向之風險與績效納入考量。若企業有發生對人權、社會、環境造成傷害、不當影響或負面新聞頻傳，或是有具體事證嚴重違反ESG面向，原則不予投資。

於投資後持續關注被投資標的：龍巖證券投資人員平時關注上市櫃公司網頁、交易所網站、集保網站以及Bloomberg ESG指標分數及彭博資訊等，來更新對於行業或是所投資標的公司ESG的資訊。同時參照當地主管機關ESG資訊揭露要求，包含但不限於CSR報告書、誠信經營守則，審視並關注被投資公司的重大ESG相關議題。通過電話、線上會議或派員參與法說會、股東會等方式與公司經營層進行溝通。當被投資公司於特定議題上出現違反ESG原則和損及本公司權益時，將行使表決權或其他股東權利，向被投資公司經營層表達訴求，進而影響被投資公司之行為。2021年，龍巖所投資的標的公司未發生違反ESG議題予以停止投資之情事。

2.2主要商品及服務據點

主要提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品...等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。



【服務據點遍及全台】

據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區磺潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

【全省禮儀服務據點】

據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區長江路一段40號 1樓
桃園服務處	桃園市蘆竹區南山路一段177號
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號 1樓
彰投服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義市中山路591號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮中山路二段510號
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號



龍巖精品

世界級的生命藝術殿堂，持續推動產業革新，並為全球跨界建築寫下指標性的篇章

我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品。王俠鈞的無瑕、李天鐸的向日、唐忠漢的吉慶、楊奉琛、楊柏林的美麗境界，都是與大師合作的藝術精品，龍巖不斷的在商品的規劃發想，創造出屬於生命美學的新觀點。

近年來專注於藝術墓園與優質生命禮儀的發展，各地生命紀念館建築工程亦陸續推進；快速的網路科技時代，科技的進步來自於人性的需求，而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向運用科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務。

十年育林斥資百億 光之殿堂今動工 為台灣打造世界級朝聖景點

龍巖創立之初衷是為了引領台灣生命產業的革新重責，多年來專注本業不斷精進，服務據點已遍布全台，並深獲各地主管機關和消費者之肯定。十年前宣布延請日本建築藝術大師安藤忠雄為龍巖設計數座光系列生命殿堂，已斥資百億陸續推進各項建設工程，如今萬眾期待的傳世鉅作：「光之殿堂」生命紀念館在用心琢磨多年培育樹種和生態景觀陸續完成後，將展開主體建築的興建工程2021/3/12正式動工，「光之殿堂」生命紀念館坐落於櫻花環抱、綠色森林之中，凝聚了大師的建築美學與環境理念，預計落成後將成為流傳百世的世界級生態景點，更將是未來海內外民眾朝聖的新藝術地標。



「光之殿堂」位於新北市三芝區龍巖白沙灣安樂園內，規劃興建地上三層、地下二層，總地板面積約：50247.69平方公尺，屋頂設計為81*81公尺的巨大鏡面水盤，波光映照四周園林的絕美景色，建物主面亦規劃壯闊的大型水瀑，營造出氣勢磅礴、肅然靜心的氛圍，「光之殿堂」的中心挑高約18公尺，如羅馬萬神殿之穹頂有一圓孔設計，灑下自然光線，由上而下沿著螺旋坡道進入此座生命藝術殿堂中，能讓人感到溫暖靜謐與心靈淨化。這是全世界首創的宏偉獨特設計，具有相當高難度的興建挑戰，但安藤大師認為真

正的挑戰是要和大自然共生，必須耗費許多時間和資源細心培育周圍的環境。

龍巖和安藤對於追求理想都具有堅毅不撓的精神，安藤大師將他多年來兼修的環境美學和建築精隨，都投注在與龍巖合作的各項『光系列生命紀念館』設計之中，為此，龍巖也全力配合打造能與大師作品相互映襯的景觀環境，努力實現「與自然共生」的遠大理念。在三芝這塊原野尚未開發時，就曾與臺灣大學合作的臺灣原生植物保育協會幾位教授專家們跨領域合作，進行原生物種的田野調查，並另購萬坪土地進行上千株櫻花樹苗的在地培育計畫。整個園區耗資近10億進行水土保持工程，更斥資3.58億進行園藝景觀規劃及工程，邀請打造頂級豪宅園藝景觀的專業團隊規劃豐富的四時花卉和生態綠林，園區內共有八個品種的櫻花，賞花期長，還有桃李園區和各樣的喬木植栽，可供採果遊憩。龍巖集團董事長Kelly Lee表示：「我的父親當年展現了改革生命產業的夢想以及愛護自然的熱情與承諾，才讓不輕易接案的安藤老師點頭同意，決定跟龍巖一起「打造世界一流の陵園」，因此，我勢必盡最大的努力為父親，也為台灣完成這全球矚目的世紀鉅作，成為父親的驕傲，也讓台灣成為全球生命產業跨界合作的典範！」。

安藤大師因疫情的影響無法親自前來參與此重大里程碑，因此特別錄製了一段祝賀影片，龍巖也邀請了眾多支持自然建築的夥伴、貴賓客戶以及臺灣大學園藝暨景觀學系的葉德銘主任到場見證，彼此交流植栽維護培育的專業知識，讓三芝這座幅員遼闊的生命園區能夠擁有生生不息、花卉繽紛的自然景觀。此外，同樣出自安藤大師之手，位於內門鄉安泰陵園內的「光之丘」生命紀念館已於去年啟動興建工程，而正如火如荼興建中的高雄「光之門」殯儀會館，也將導入360度投影和五感體驗，翻轉追思告別的傳統形式，為產業帶來生命科技的全新動能。光之殿堂旁的「世紀陵園服務中心」亦即將於今年下半年落成啓用，為龍巖VIP客戶提供頂級的貴賓服務。龍巖一路走來、築夢踏實，為台灣民眾提供專業優質的禮儀服務，以及世界級的生命藝術殿堂，未來在新領導團隊的帶領下，亦將持續推動產業革新，為大中華區建立生命服務的新標竿，矢志讓龍巖成為生命關懷和預先規劃的首選品牌。

龍易簽系統

龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，推估每年可以節省近30萬張A4紙。



【龍易簽系統】為集團帶來

- 契約簽署效率提高
- 契約管理便捷
- 契約成本降低
- 存儲空間縮減

龍巖繼2020年推出電子訃聞、線上法會、數位禮廳、陵園線上商城、客戶專區等數位方案，2021年仍然本於人性結合科技，持續推動生命科技數位轉型：【龍易簽】線上簽約系統上線。



2.3 營運表現與股東權益:

2021年5月台灣實施第三級疫情警戒並數次延長，對各行各業影響甚鉅，特別是服務業方面包括零售、餐飲、旅遊等受創最深。下半年隨著政府振興券的發放帶動民間消費，且相較部分國家，台灣在疫情上管控得宜，於經濟成長率、外貿、投資、消費等面向，皆有亮眼成績，如經濟成長率**6.28%**，創11年來新高；每人國內生產毛額（GDP）更首次超過**3萬美元**，顯示我國經濟結構轉型初見成效，在疫情下也更具韌性。

展望2022年，2021年勞動力短缺、供應鏈不穩的問題依舊存在，連帶著產生的通膨壓力持續影響全球經濟表現。但隨著疫苗的覆蓋率提高，各國政府不會輕易重啟嚴格封鎖以及廠商逐漸適應和疫情共存的運作模式，全球經濟仍可望維持復甦態勢。台灣受惠內需消費動能回溫、國內外廠商持續投資臺灣，以及全球數位轉型趨勢延續等內外需挹注下，即使在前期的高標準之下，行政院主計總處仍預估全年經濟成長率可望超過**4%**。

面對政經情勢的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長

2021年度營業結果

回顧本公司2021年營業成果，在台維持穩健營運，中國項目亦持續推展。2021年3月位於新北市三芝區「光之殿堂生命紀念館」正式動工，逐步實現讓台灣成為全球生命產業跨界合作典範的目標。高雄內門「光之丘生命紀念館」、高雄「光之門」殯儀會館工程亦如火如荼進行。除了多項重大建設開展，各項生命科技禮儀服務亦陸續推出，諸如數位禮廳、電子訃聞、法會線上直播等，提供客戶更精緻便捷的服務，亦傳達對環境保護永續的心意。此外並導入陵園購物商城及線上簽約系統，除了達到無紙化節能減碳、價格透明等優點外，在疫情下並能減少接觸，簽約不受限，進一步提升服務品質差異化，以持續追求成長並帶動產業革新。

本期歸屬於母公司業主淨利為新台幣**14.27億元**，稅後淨利率為**41.2%**，較前一年度增加**6%**，每股盈餘達**3.36元**。

截至2021年12月31日止合併總資產為新台幣**670.9億元**，較前一年度增加**4.7%**；負債總額為**447.2億元**，負債比為**66.6%**，其中包含合約負債**418.1億元**，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為**11.5%**。

未來公司發展策略

隨著社會對生命產業的認知及消費者觀念的改變，整合需求及多元化的商品規畫是必然的趨勢。本公司致力於產業素質的提升，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，透過銷售方式與銷售商品之多元化，達到業績持續成長的目標。

本公司一直以來相當重視企業永續發展，將落實ESG納入公司策略，並與核心業務連結。除了持續推廣生命教育，傳遞正確生死祭祀觀念、關懷社會弱勢族群外，於環境保護方面，陵園園區之開發與維護，均導入環境永續綠色的策略與措施，力求減少廢棄物的產生，並倡議產業共同推動環境永續議題，期能為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。此外，為提升企業營運效能，強化公司治理，數年前即開始研擬企



業升級與接班計劃。2020年新任董事長就任，以新世代的思維及國際觀，融合總經理資訊科技長才，共同攜手帶領經營團隊加速推動數位轉型及產業升級，2021年陸續推出多項創新服務，更加貼近客戶需求，拉開與同業的差距。

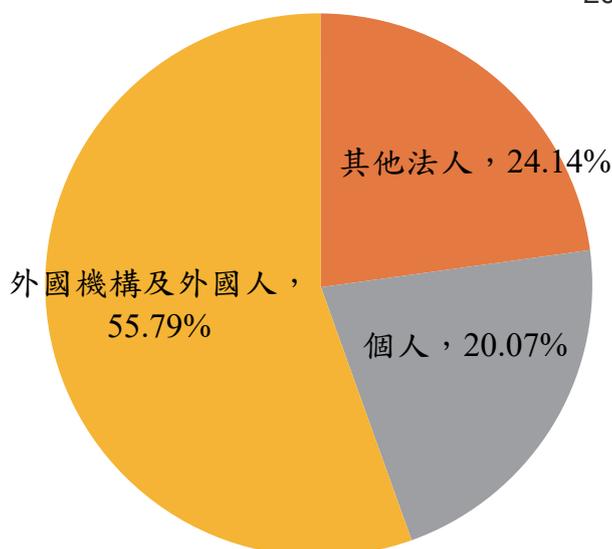
本公司2022年發展策略將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計，並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來整合性，全國殯葬一站式服務。此外，持續加強服務品質提升，積極推動數位轉型，以期提供客戶更多生命科技禮儀服務，力行節能減碳，帶動產業鏈共同追求永續發展。同時亦精進公司治理的落實，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，讓龍巖品牌效益能夠有效影響消費者，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重（根據2021美國CIA的統計資料顯示，台灣在全球227個國家中「倒數第1」），如何對生命的最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。另一方面除了踏實經營台灣既有之市場外，將複製台灣成功經驗，積極拓展大陸市場，結盟當地優勢團隊，持續開發優質項目，實現成為「大中華殯葬服務最佳託付者」的終極目標。

股東持分百分比

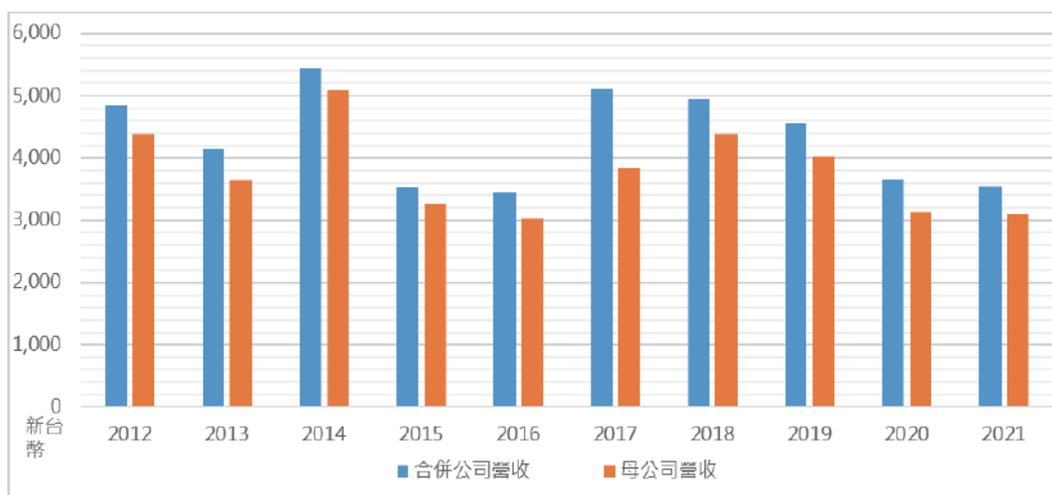
股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人 數	0	0	67	16,888	122	17,077
持 有 股 數	0	0	101,423,030	84,303,007	234,358,162	420,084,199
持 股 比 例	0.00%	0.00%	24.14%	20.07%	55.79%	100.00%

2022年4月26日；單位：股；%

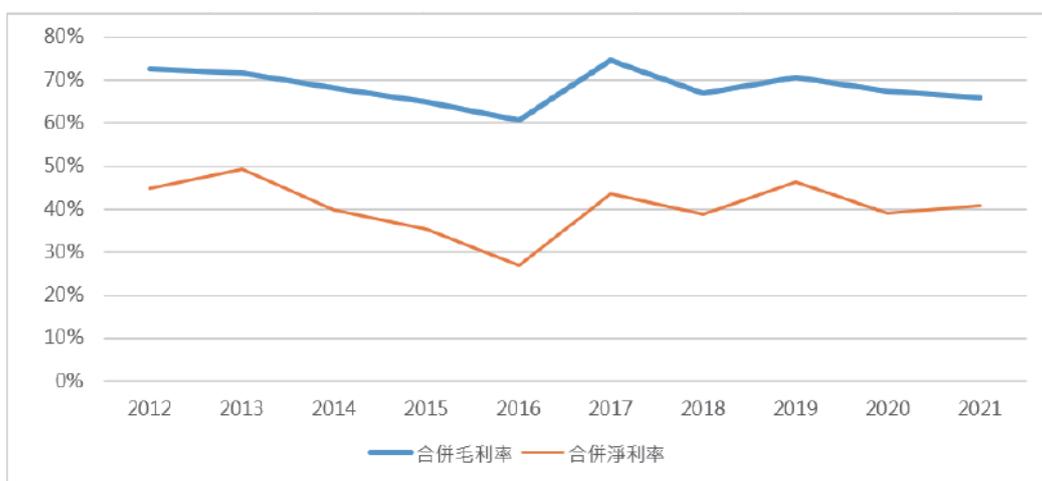


各項財務數據：

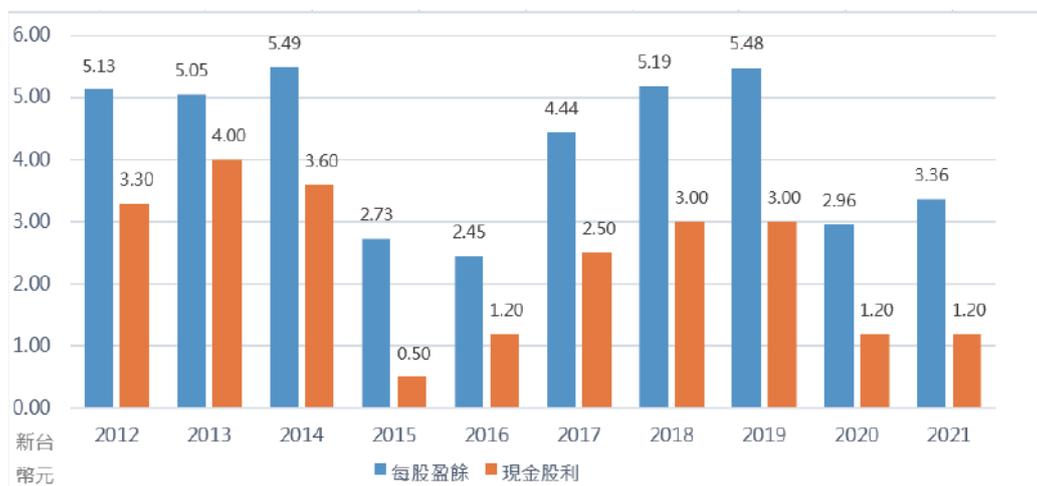
一、2012-2021年度營業收入



二、2012-2021年度合併毛利率及合併淨利率



三、2012-2021年度EPS及現金股利



2.4重要里程碑與榮譽記事

■2021年《天下雜誌》「2000大企業調查」結果出爐，在前所未見的新冠肺炎衝擊下，龍巖依舊榜上有名！

☑️建設類第29名

☑️服務業排行328名

☑️服務業最會賺錢排行第14名

我們認為沒有最好，只有更好，追求更好，是我們不變的信念。公司治理，數年前即開始研擬企業

2020 排名	2019 排名	2018 排名	營業收入		稅後純益		獲利率		股東權益報酬率	資產總額		負債比率	資本額	行業別	業務類別
			億元	%	億元	%	億元	%		億元	%				
381	-	-	40.99	31.21	60	2.48	2.65	6.05	250	6.53	55.95	35.01	10.89	醫藥保健服務業	°C
382	304	301	40.92	4.84	277	0.87	405	2.13	411	23.97	22.94	84.18	1.94	倉儲運輸	°CB
383	307	286	40.92	6.12	252	0.45	452	1.10	446	3.75	19.63	28.82	8.01	百貨批發零售	°C
384	336	368	40.85	20.30	102	2.19	278	5.39	242	18.62	27.97	57.99	5.10	資訊軟體服務業	°C
385	289	287	40.80	-6.36	482	5.68	160	14.02	93	11.78	79.68	39.23	14.45	資訊、通訊、IC製造	°C
386	265	223	40.26	-20.28	578	-3.20	538	-7.95	536	-14.45	48.60	55.06	18.47	百貨批發零售	°C
387	310	326	40.03	4.66	282	0.21	488	0.52	487	6.48	7.59	57.31	3.01	汽車銷售、修理	°
388	290	307	39.56	-3.18	440	1.41	341	3.54	327	0.90	211.46	26.04	58.54	海運及船務代理	°C
389	321	329	39.83	7.27	231	2.09	287	5.25	266	10.53	38.40	48.33	9.95	倉儲運輸	°C
390	382	295	39.77	37.80	51	6.14	151	15.44	80	5.04	235.86	48.37	33.28	建設	°C
391	344	312	39.43	29.55	68	0.50	442	1.26	455	9.96	19.46	74.20	4.25	資訊、通訊、IC製造	°C
392	303	393	38.95	-0.46	384	0.42	458	1.08	470	2.57	43.85	62.69	13.12	空運	°C
393	324	335	38.65	5.34	267	N.A.	-	-	-	-	13.09	-	1.50	百貨批發零售	°
394	-	-	38.52	9.93	189	2.13	280	5.83	240	7.41	49.82	42.27	15.28	工程承攬	°C
395	550	443	38.35	134.99	10	2.63	247	6.34	242	3.27	139.82	46.80	28.52	建設	°C
396	315	-	37.68	-0.32	381	1.56	329	4.14	304	20.10	28.22	72.50	4.00	百貨批發零售	°
397	292	311	37.65	-11.74	519	0.11	497	0.29	501	-	N.A.	-	3.00	汽車銷售、修理	°C
398	318	531	37.47	116.09	14	13.88	68	37.04	11	41.32	92.08	63.52	9.68	建設	°C
399	341	361	37.11	11.71	171	N.A.	-	-	-	-	23.17	55.68	1.80	汽車銷售、修理	°
400	313	260	37.08	-3.08	439	1.25	355	3.37	339	1.93	126.67	48.76	26.81	工程承攬	°
401	330	333	37.04	5.77	263	3.90	288	10.53	150	28.05	74.80	79.99	7.14	倉儲運輸	°
402	347	390	37.02	15.08	135	2.13	280	5.75	254	22.28	15.91	39.91	3.00	倉儲運輸	°C
403	378	344	37.00	27.10	76	-0.45	520	-1.22	519	-1.91	61.78	61.78	10.24	資訊、通訊、IC製造	°C
404	354	353	36.95	17.40	121	0.92	397	2.49	383	6.04	20.49	25.67	7.21	資訊、通訊、IC製造	°C
405	309	304	36.93	-4.00	447	3.25	235	8.80	174	26.55	21.58	38.60	2.46	百貨批發零售	°B
406	388	395	36.90	31.32	59	N.A.	-	-	-	-	10.44	76.92	0.70	貿易	°
407	328	361	36.80	4.34	284	4.01	204	10.90	143	18.74	72.56	70.52	7.37	醫藥保健服務業	°C
408	279	256	36.64	-19.63	575	12.45	74	33.98	14	6.96	441.06	67.93	42.01	建設	°C
409	325	321	36.53	-0.41	383	4.28	199	11.72	128	21.59	46.61	55.57	7.64	建設	°C

2020 排名	服務業 排名	公司名稱	營業收入 (億元)	稅收 成長率 (%)	稅後純益 (億元)	獲利率 (%)
1	40	冠德建設	273.45	78.41	33.54	12.27
2	64	鴻盛建設事業	268.66	29.86	38.35	14.29
3	70	廣富建設	264.63	2.79	26.46	10.82
4	89	潤泰新國際	190.85	10.59	85.58	44.84
5	115	國揚實業	142.78	662.49	49.43	34.62
6	121	國泰建設	139.74	20.22	14.84	10.62
7	131	康尚建設	134.20	133.92	11.77	8.77
8	142	太子建設開發	119.63	-1.93	7.94	6.64
9	148	華富建設	113.38	-42.80	27.80	24.52
10	150	福和國際興業	107.74	15.92	11.61	10.22
11	169	長虹建設	91.98	-4.37	26.20	28.48
12	177	京福建設	86.68	44.71	16.85	19.44
13	188	潤南建設	80.28	7.17	17.11	21.31
14	195	龍岡建設	77.78	124.93	16.00	20.57
15	210	日標生活科技	67.72	7.07	6.23	9.20
16	218	力順建設	64.69	-17.35	1.04	1.61
17	219	龍翔建設	64.56	102.19	17.47	27.06
18	234	鄉林建設事業	59.16	-24.19	1.67	2.82
19	238	大陸建設	57.23	19.58	8.86	15.48
20	242	亞昕國際開發	55.85	144.96	6.09	10.90
21	251	新美齊	53.07	7.49	1.54	2.90
22	271	樂山林建設開發	47.78	115.13	9.06	18.96
23	276	綠大地產開發	44.85	25.20	10.25	21.88
24	280	冠洋建設	44.43	615.41	4.31	9.28
25	282	櫻花建設	44.14	-37.88	8.22	17.81
26	310	宏晉建設	39.77	37.80	6.14	15.44
27	315	裕豐建設開發	38.35	134.99	2.43	4.34
28	318	海悅國際開發	37.47	116.09	13.38	37.65
29	328	龍巖	36.64	-19.63	12.45	33.93
30	341	宏瑞建設	34.72	-45.90	3.91	11.26

服務業最會賺錢公司

排名	公司名稱	獲利率 (%)	服務業 排名
1	東亞運輸倉儲	181.41	551
2	和展投資	100.04	457
3	仲信資融	58.45	601
4	和平工業區專用港實業	46.81	522
5	潤泰創新國際	44.84	89
6	可寧衛	43.90	410
7	華研國際音樂	43.35	634
8	數字科技	40.71	548
9	鈔象電子	40.46	184
10	台灣彩券	38.62	489
11	海悅國際開發	37.04	318
12	國揚實業	34.62	115
13	日友環保科技	34.19	380
14	龍巖	33.98	328
15	台灣港務	31.20	83

■2021年各項評鑑獲獎紀錄

禮儀及陵園評鑑得獎

☑️龍巖安泰生命紀念館 榮獲《110年度高雄市殯葬設施評鑑 優等》

☑️龍巖高雄禮儀服務處 榮獲《110年度高雄市殯葬服務業評鑑 優等》

☑️龍巖台北禮儀服務處 榮獲《110年度台北市政府殯葬服務業評鑑 優等》



■2021《天下雜誌》「天下永續公民獎」獲獎名單揭曉，龍巖再次獲得肯定。

龍巖透過本業優勢，提供義助殮葬服務，幫助清寒人士也能好好走完人生最後一里路。因為我們相信：回饋社會是龍巖的責任！

死亡，是人們避諱的話題，而龍巖努力企圖以各種方式重塑生命事業形象，從講座、生命體驗營、到音樂劇，都是希望能貼近民衆，讓大民衆可以用開放的心態面對最真實的生死。

這樣的模式，受到天下雜誌的肯定，在2021年再次榮獲天下企業公民小巨人獎的殊榮，並專文介紹！

龍巖
重塑生命事業形象
用音樂劇貼近大眾

CSR天下永續公民小巨人獎

小巨人(年營收50億元以下)		平均	公司	企業	社會	環境
2021	2020	得分	治理	承諾	參與	永續
1	2	9.279	9.23	8.75	9.55	9.58
2	3	9.233	9.12	8.87	9.47	9.48
3	11	8.883	8.92	8.62	9.05	8.95
4	7	8.781	8.82	8.77	8.90	8.63
5	-	8.621	8.77	8.68	8.60	8.43
6	4	8.611	8.37	8.10	9.08	8.90
7	-	8.588	8.73	8.68	8.70	8.23
8	-	8.533	8.82	8.45	8.55	8.32
9	6	8.521	8.22	7.93	8.92	9.02
10	13	8.500	8.94	8.34	8.26	8.46
11	9	8.488	8.82	8.43	8.43	8.27
12	7	8.475	8.93	8.43	8.32	8.22
13	10	8.370	8.23	8.35	8.32	8.58
14	19	8.267	8.65	8.42	8.32	8.08
15	5	8.254	8.25	8.50	8.37	8.30
16	-	8.208	8.45	8.10	8.33	8.35
17	14	8.267	7.85	8.15	8.55	8.52
18	-	8.217	8.58	7.93	8.33	8.02
19	12	8.138	8.25	7.90	8.08	8.22
20	-	8.126	7.94	7.67	8.50	8.40

■生命產業唯一連續8屆榮獲公司治理評鑑TOP 5%之優良企業

以尊重生命為起始，推動ESG堅持做到最好、落實企業永續，讓顧客滿意就是對龍巖的肯定！

龍巖多年來推動ESG發展企業永續，第八屆公司治理評鑑證交所及櫃買中心公佈評鑑結果，本屆全台共有1639家企業受評，僅有19家上市櫃企業8年連續榮獲公司治理評鑑前5%之優良企業，而龍巖不僅連續8年獲獎更是全台企業中排名前1.16%的資優生，與台積電、聯電、統一超、信義等19大企業並列為最高等級企業。龍巖以尊重生命為起始，推動ESG堅持做到最好、落實企業永續，成為消費者首選生命產業之最佳企業品牌！

龍巖堅持貫徹公司治理強化競爭力

證交所及櫃買中心公司自2014年施行公司治理評鑑以來，透過維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任等評核指標，敦促上市櫃企業建立各項良善的公司治理措施，相信法令的推動是幫助企業成長的力量，而最重要的是能夠透過良好的公司治理增加公司的競爭力才是關鍵。龍巖很早就意識到公司治理的重要性，因此，自2007年即選出獨立董事、成立審計委員會、薪酬委員會，2018年成立第一屆「公司治理及提名委員會」，均早於法令的規範。龍巖始終以最頂級的服務業自許，獲得連續8年的名列前茅之殊榮，是源自於對自我的要求與堅持，更是讓所有的利害關係人了解，龍巖堅持貫徹的信念。

編列企業社會責任報告書公開經營成效

雖面臨疫情及社會不安的紛擾，但我們仍不斷前進，自我要求落實公司治理，認真且重視每一位股東、員工及客戶權益。龍巖公司治理成效表現優異，自2009年起每年編製企業社會責任報告書向社會大眾、投資人公開龍巖每年的經營成效等，以更高的標準自我要求，落實企業永續經營，保障消費者權益。

推動數位轉型提供客戶即時貼心服務

龍巖擁有良好的企業體質與營運成效，不斷投入本業創新，近來更推動數位轉型導入IIMS資訊監控模組與戰情中心、建置容器化技術與K8監控機制，提高服務擴充彈性、落實DevOps機制，以利新應用的部署，展開「小成功專案系列」為組織數位轉置翻新地基。龍巖在一年內陸續完成電子訃聞、客戶自助服務專區、陵園線上商城以及線上簽約繳件系統(龍易簽)等數位服務，都繳出亮眼的成績，提供客戶即時貼心的服務，讓客戶滿意就是對龍巖的肯定，未來龍巖更將持續努力做好公司治理，成為生命產業第一更是唯一首選最佳品牌企業！



龍巖 30
連八屆公司治理排名前5%上市(櫃)公司

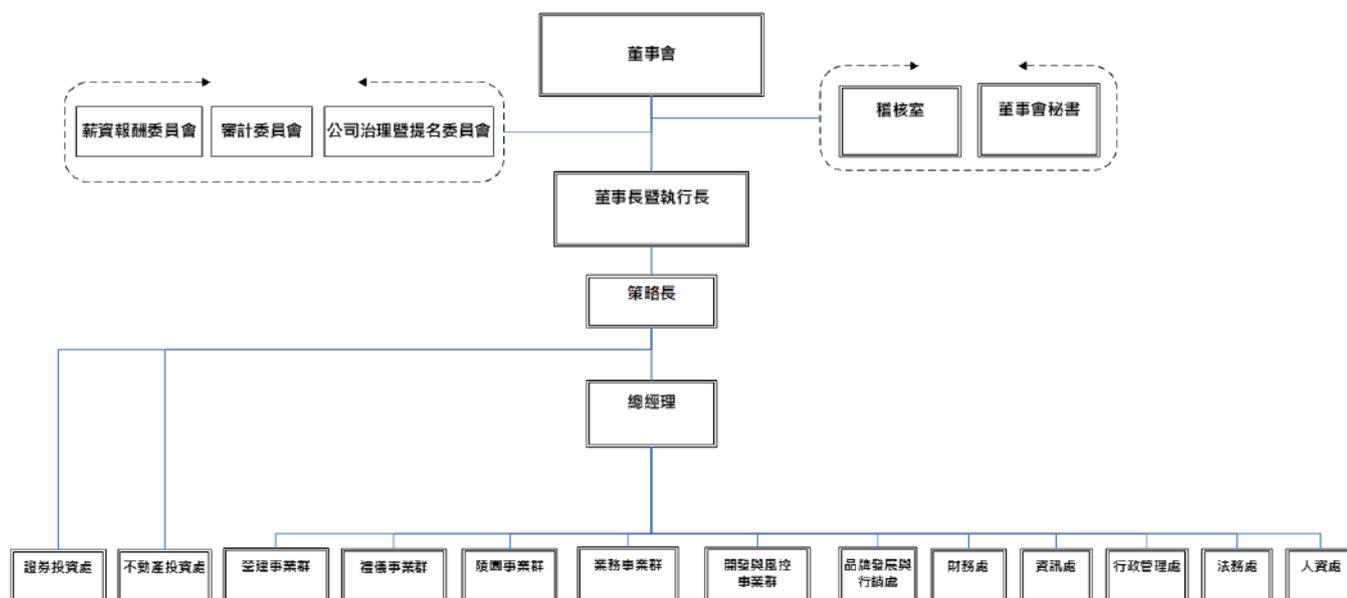
上市櫃別	公司名稱		
上市公司	台積電 (2330)	裕隆 (2201)	台灣大 (3045)
	聯電 (2303)	中華 (2204)	遠傳 (4904)
	東元 (1504)	統一超 (2912)	信義 (9940)
上櫃公司	龍巖 (5530)	中興晶 (5483)	中光電 (5371)
	穩懋 (3105)	元大期貨 (6023)	頤邦 (6147)
	太醫 (4126)	世界 (5347)	嘉鼎投控 (6803)
	斯康 (5209)		

資料來源：證交所及櫃買中心



2.5 組織架構 組織圖

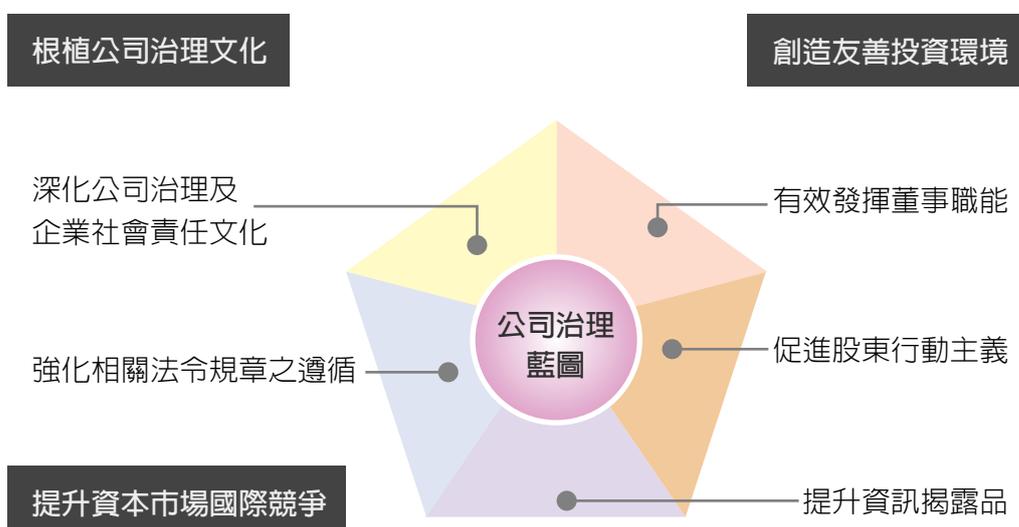
111.05.13



三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。





3.1 董事會

本公司設有7名董事，包含獨立董事3名。

董事的參與性：2021年共召開董事會11次，實際出席比率達83.3%。

董事會的獨立性：本公司現任董事會共七席董事，由三席獨立董事(42.9%)及四席非獨立董事(57.1%)組成。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規則辦理。本公司設有「公司治理暨提名委員會」並採行「候選人提名制度」，所有董事候選人係由「公司治理暨提名委員會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依本公司公司治理實務守則第 20 條規定，董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會成員組成應考量公司業務需求及未來營運發展方向，並綜合考量基本組成(例如性別、國籍、年齡等)及專業知識及技能、產業經驗等面向，以多元化的背景及觀點提升董事會整體運作效能。本公司2021年股東常會全面改選第十四屆董事會成員，董事成員背景除考量財務會計、經營管理、法律相關之專業及經驗外，更配合公司未來發展需求，延攬具備公司治理、人才培育等方面專長及豐富經驗之人士擔任董事會成員，具備跨領域之產業經驗，同時亦注重國籍及年齡之多元化，進一步強化董事會職能之落實。未來仍會視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。另董事會成員以至少包含一席女性董事為目標，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，董事成員至少一名具備財務會計專業背景及至少一名具備公司治理實務經驗。

3.2 審計委員會

本公司由3名獨立董事組成審計委員會，2021年共召開審計委員8次，實際出席比率達100%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問....等單位，提供最客觀而精準的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透明....等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

3.3 薪酬委員會

本公司早於主管機關規定，於2011年成立薪酬委員會，並由2名獨立董事及1名人力資源專家所組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。

2021年共召開薪酬委員會7次，實際出席比率達100%。

3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於2018年自願成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第3家成立公司治理委員會之公司，並於2021年7月23日董事全面改選後聘任第二屆委員會成員，由1名獨立董事、1名外部委員及本公司董事長共3名成員組成，2021年共召開公司治理暨提名委員會5次，實際出席比率達100%。



本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季1次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外:不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立5186信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事信箱：IndependentDirector@lyls.com.tw

此信箱直接由本公司王淮獨立董事、游英基獨立董事及陳銘德獨立董事收件，並進行妥適之處理。

3.7.利害關係人的溝通

如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 市場形象 ✓ 公司治理 ✓ 營運績效 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 個人資料保護 	<p>(1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。</p> <p>(2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方溝通。</p> <p>(3) 定期召開股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展。</p> <p>(4) 每年依規定發行年報，於股東會中發送。</p> <p>(5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。</p> <p>(6) 針對每月營收概況，除揭露於公開資訊觀測站外，亦同步公布於投資人專區。</p> <p>(7) 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。</p> <p>股東服務聯絡：日盛證券股份有限公司股務代理部 (02)2541-9977 投資人關係聯絡：萬馨文 (02)6615-9999#88823 IR@lyls.com.tw</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無歧視 ✓ 無強迫勞動 ✓ 反貪腐 ✓ 勞僱關係 ✓ 職業健康與安全 ✓ 社會法規遵循 ✓ 職涯發展及人才培育 ✓ 個人資料保護 	<p>(1) 員工意見信箱：員工如對公司有意見時，可以透過 lycares@lyls.com.tw信箱，向總經理反應。</p> <p>(2) 不定期主題式問卷調查。</p> <p>(3) 5186 信箱，提供員工申訴管道，由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。</p> <p>(4) 每季召開季會，進行雙向的溝通。</p> <p>(5) 董事長與總經理均會依照工作上所產生的實際案例，用 EMAIL 方式與全體員工分享，教育員工確的觀念。</p>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商評估 ✓ 無歧視 ✓ 反貪腐 ✓ 社會面法規遵循 ✓ 供應商採購及管理 ✓ 產品責任法規遵循 	<p>(1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用 5186 之申訴專線，向公司提出申訴。</p> <p>(2) 定期召開供應商大會。</p> <p>(3) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給多應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料保護 ✓ 客戶服務與產品 ✓ 社會法規遵循 ✓ 公司治理 	<p>(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供 0800 免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。並設置消費爭議信箱，讓客戶可向公司反映服務問題。</p> <p>(2) 定期針對客戶服務事項進行問卷調查或電話訪問，積極瞭解客戶對服務之意見，並持續改善服務品質</p>

四、發展永續環境

4.1 環境保護政策：

持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

時間	次數	備註
民國 91 年	8/29、12/23	前期計畫
民國 92 年	5/2、7/7、9/16、11/19	
民國 93 年	4/5、7/6、11/5	
民國 94 年	1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30	
民國 95 年	3/15、5/23、8/2、10/19、12/22	
民國 96 年	3/30、5/23、8/14、9/29、12/20	
民國 97 年	2/22、3/21、5/6、7/4	
民國 98 年	11/10	
民國 99 年	10/12	
民國 100 年	8/16、*11/4	
民國 101 年	1/3、*4/17、7/5、*10/12	
民國 102 年	1/8、*4/1、7/2、*10/7	
民國 103 年	1/17、*4/10	
民國 104 年	10/15	
民國 105 年	*1/14、4/18、*7/18、10/23	
民國 106 年	*1/16、4/17、*7/10、10/11	
民國 107 年	*1/9、3/21、*7/11、10/23	
民國 108 年	*1/29、4/22、*7/25、10/31	
民國 109 年	*1/16、4/15、*7/15	
民國 110 年	4/29、*7/20、10/22	

*為部份區域(D、E、G、H 區及 I 地號)手動監測時間。

表二：福田委託陸島工程顧問股份有限公司監測

表 2-1 預定監測日期一覽表

監測次數	預定監測日期	備註
1	109/05/08	第 1 次全區定期監測
2	109/06/10	第 2 次全區定期監測
3	109/07/10	第 3 次全區定期監測
4	109/08/11	第 4 次全區定期監測
5	109/09/09	第 5 次全區定期監測
6	109/10/12	第 6 次全區定期監測
7	109/11/11	第 7 次全區定期監測
8	109/12/09	第 8 次全區定期監測
9	110/01/11	第 9 次全區定期監測
10	110/02/08	第 10 次全區定期監測
11	110/03/09	第 11 次全區定期監測
12	110/04/09	第 12 次全區定期監測

表三：福田委託杜壹工程顧問股份有限公司

表 2.2-3 預定/實際監測日期表

項次	預定監測日期	實際監測日期	備註
1	110/10/23	110/10/23	本次為初值量測，量測作業照片請詳附件一
2	111/01/23	-	尚未進行
3	111/04/23	-	尚未進行
4	111/07/23	-	尚未進行

註：實際監測日期得視現場狀況及氣候酌予調整，依據合約要求為每季一次

4.2 植栽種植及維護

座落於生態保育區之中的世紀陵園，擁有豐富的植被資源、自然環境良好。龍巖希望透過保留原始的生態景觀，讓整個園區被自然圍繞，以符合順應環境、尊重生命的設計宗旨，達到與自然生態共榮的目標。並希望在綠化之餘，更進一步以樹木植栽，增加碳匯功能，為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。世紀墓園全區用地為26.56公頃，僅用20%土地打造塔墓園區及公共設施，其餘80%保留生態景觀。

■ 植栽規劃：

嚴格保護不可開發的5.3公頃，完整保留現有樹木及生態。9公頃保育區則配合整體景觀需要，進行樹種優化。主體建築「光之殿堂」周邊以種植櫻花外，更種植多種原生樹種。整個園區周邊分為八大區塊，分別根據不同景觀規劃，種植各類喬木。截至2021/12月，於園區內共種植1894株喬木，樹種種植成果如下圖。



除了位於三芝的世紀墓園外，全省的園區，均在以大量綠化的前提下，規畫設計，並落實執行。

位於高雄安泰的光之丘，於工程進行前，對於園區內的喬木作全面性的調查，並針對光之丘建築以及水保工程範圍內，會受影響到的喬木保留下來。移植至區內其他適合的位置，以移植取代購買，以具體行動做到尊重環境、保護自然資源之積極作為。光之丘範圍移植共計有：喬木為茄苳3株、小葉南洋杉9株、與具



有人文價值的楊桃樹1株，共10株；灌木5株。而水保工程範圍預計移植的13株茄苳內，都是胸徑40cm以上的大樹，更有5株是60cm以上的老樹，非常珍貴。其中內如前所述，在尊重環境生態的前提下，將政府法規要求的「綠化」，精進為喬木種植，擴大二氧化碳等溫室氣體的吸收，善盡永續的企業社會責任。



在台中寶山，也在2021年新增加園區內的綠化種植範圍，共新植28株喬木，以及20種的灌木與地被草花，增加蜜源植物的園區，不但增加許多的景觀色彩，更造就生物多樣性的環境。除了友善環境，更將既有的廁所改建為無障礙的空間，並增設緊急呼救的設備，加強使用者的安全性考量。



■產學合作：

2021年是龍巖與臺灣大學攜手創立「臺大龍巖園藝研究發展基金」的元年，支持環境人才培育並增加雙方彼此的交流

龍巖近年來不惜投注鉅資，進行大型陵園的景觀規劃，盼能帶動未來掃墓兼旅遊的新風潮，亦希望能善盡企業社會責任，為台灣環境生態盡份心力。有感於園藝及景觀人才培育之不易，特設置「臺大龍巖園藝景觀發展基金」，2021/04/23舉行捐贈儀式，由龍巖王群中總經理與國立臺灣大學園藝暨景觀學系葉德銘主任，共同宣布攜手鋪就優秀學子專業養成之路。

社會大眾對生態環境的關注度不斷提升，園藝作為改造生態環境，美化人民生活的重要專業，相關人才的需



求數量也將不斷擴大。王群中總經理說明捐助的主要緣由：「龍巖目前全台共有七座生命園區，總占地面積約達73.6公頃，為實現『與自然共生』的理念，各園區內皆保留了相當高比例的植栽生態空間，也投注了許多資源，進行環境保育和景觀規劃的工程，但後續的維運才是永續發展的重要關鍵，因此我們希望能透過和『臺大園藝暨景觀學系』的合作，提供園區內的植栽物種讓學界研究，同時也支持該系舉辦相關的教學研習活動，以期能培育更多年輕的專業人才。」

臺灣大學園藝暨景觀學系葉德銘主任也表示：「當我第一次到訪龍巖三芝的生命園區時，對於眼前所看到的豐富樹種和景觀規劃，感到非常地驚豔！和一般墓園的高密度規劃截然不同，不僅有許多品種的櫻花，還有桃花、李花、杏花、流蘇、油桐等樹種錯落遍佈在園區內，一年四季皆可賞花賞景。從事傳統生命服務的企業，竟如此重視自然環境與園藝景觀的維護，讓我感到十分地敬佩！」

園藝景觀為龍巖『光系列生命紀念館』規劃中的關鍵要素，新北三芝區的『光之殿堂』，全區栽種了近千株、共8個品種的櫻花，並擁有北台灣最大的梅李園區，可望成為可休憩、可賞櫻、可採果的觀光打卡熱點。而位於高雄內門區的『光之丘』以層狀階梯的外觀造型加上翠綠植披相襯，與周遭丘陵景觀合而為一，並規劃在坡道兩旁種植大量花木，相信亦可吸引許多的賞花遊人前來朝聖。因此龍巖期待未來能有更多園藝景觀優秀人才加入，共同來維護能和安藤大師建築相襯的美麗園林。

做為求才若渴的企業主，龍巖以實際作為「預約」高端人才，透過「臺大龍巖園藝景觀發展基金」的設置，補助該系教學及研究經費、辦理相關研討會、論壇、工作坊等活動、獎勵人才養成，不僅藉此善盡企業社會責任、促進環境永續，更能提升園藝及景觀技術，以及培育專業人才，為台灣培植下一代生態菁英。



■ 2021年度，景觀綠化(種植、維護)共計21件合約金額達2,958萬

4.3商品規畫與環境保護

■ 綠建築的規劃設計：

龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。

綠建築各家標準及出處							
項次	案件名稱	綠建築	等級	申請進度	內容(申請標準綠建築)	綠建築標準類別	出處
1	光之殿堂	有	銀級	尚未申請	生物多樣性、日常節能、水資源	綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWH-BC(2015)	
2	服務中心	有	銀級	已取得綠建築候選證書、綠建築標準申請中	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源	綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWH-BC(2015)	環境差異分析報告
3	設備房	有	銀級	已取得綠建築候選證書、已取得綠建築標準	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源	綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWH-BC(2015)	
4	光之門BOO	有	綠建築標準(無指定等級)_合格級	尚未申請	綠化量、基地保水、日常節能、CO2 減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、汙水垃圾改善	綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWH-BC(2015)	
5	光之迴廊	有	銀級	尚未申請	日常節能、水資源	綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2019)	環境影響說明書



財團法人台灣建築中心
TAIWAN ARCHITECTURE & BUILDING CENTER

新北市三芝區芝柏段 1158 地號服務中心
新建工程
評定書

評定項目： 綠建築標章 候選綠建築證書
評定結果： 合格 不合格
申請人：龍巖股份有限公司
評定專業機構：財團法人台灣建築中心
評定書版本：綠建築評估手冊-基本型(2015年版)
評定書編號：TABC/108CGB454
中華民國 109 年 01 月 13 日



財團法人台灣建築中心
TAIWAN ARCHITECTURE & BUILDING CENTER

新北市三芝區芝柏段 1262 地號服務中心
新建工程
評定書

評定項目： 綠建築標章 候選綠建築證書
評定結果： 合格 不合格
申請人：龍巖股份有限公司
評定專業機構：財團法人台灣建築中心
評定書版本：綠建築評估手冊-基本型(2015年版)
評定書編號：TABC/108CGB492
中華民國 109 年 03 月 02 日

■材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第六節綠建材的規範。

【龍巖制式合約條款】

十二、材料規範：

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及鎘等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

2021年度符合綠建材要求之合約共計28件合約金額達46億；獨立採購環保節能設備的有3件合約金額達680萬。

4.4 節能減碳的具體作為

■2021年成績

水電部份

整體的用電用水度數與營收的比較如下表

年度	2020	2021	較前期增加
營收	3,663,507,000	3,550,643,000	-3.08%
電度	9,903,560	9,545,151	-3.62%
水度	44,847	53,227	18.69%
每度用電之營收	370	372	0.54%
每噸用水之營收	81,689	66,708	-18.34%

2021年用電度數較2020年減少358,409度，計減少碳排放量179.921公斤(依能源局公佈之2020年度電力排放係數，每度電約排放0.502公斤的CO₂)

2021年度總部節能及環保具體措施

一、策略及目標:

龍巖落實節能減碳教育宣導，結合辦公室環保行動，向下紮根至員工的工作及生活中，共同推動企業永續經營及環保愛地球目標。

- 1.執行電表定期抄錄度數與紀錄，提供給各單位每月電力使用情況，並追蹤異常情況進行檢討與改善。
- 2.與台電公司訂有契約容量之執行單位，檢討分析契約容量值與功率因數數值，定期調整合理用電契約，向台電進行變更申請。
- 3.參加經濟部能源局所推動2021年度產業中小能源用戶節能推廣計畫，委託國立臺灣科技大學節能診斷服務中心，針對總部進行相關系統設備進行檢測及提出析各項耗能設備使用現況，提出節能改善建議及節能效益評估。
- 4.連續假期期間，公告各單位將電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機等。
- 5.企業總部辦公室節能空調管理，統一設定適溫27度，夏季季節以外宣導不開空調，環保又健康。
- 6.宣導短距離樓層少乘電梯，多走樓梯既省電又強身，離峰時間電梯進行管控。
- 7.全面使用節能LED燈具，包含避難方向指示燈、消防指示燈，並陸續汰換舊有白熾燈、鹵素燈等舊燈具(管)。公共區域照明，使用自動點滅功能燈管(泡)。停車場在無安全顧慮下，減少燈管數量。
- 8.宣導中午休息時間辦公室內照明關閉或局部關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啓。
- 9.張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。
- 10.外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間。
- 11.洗手間免治馬桶省電設定及隨手關閉電源。
- 12.採購具有節能標章及環保標章之事務設備，影印機設定跟隨列印功能，宣導文件以雙面列印及掃描方式留存，以減少紙張及印量減少1%~3%為目標。
- 13.設置垃圾分類與資源回收區。
- 14.開會應自備環保杯，不使用紙杯。
- 15.企業總部使用自動感應式及起泡器水龍頭，有效減少用水量。

二、2021年度企業總部節能減碳成效

1.企業總部電度節能減碳成效:增加碳排放量

企業總部用電度數	度數	CO ₂ 排放量 (KG)	說明
2020 年度	1,321,600	663,443	2021 年企業總部用電度數增加 23,600 度(漲幅 1.8%)，依能源局公佈之 2020 年度電力排放係數：每度電約排放 0.502 公斤的 CO ₂ ，故增加碳排放量 11,847 公斤。
2021 年度	1,345,200	675,290	
成效	23,600	11,847	

2.企業總部事務機節能減碳成效:減少碳排放量

企業總部事務機印量	使用張數	CO ₂ 排放量 (KG)	備註
2020 年度	362,080	6,517	2021年企業總部事務機印量減少66,246張(降幅18.3%)，每張A4紙碳排量約0.0068KG，故減少450公斤碳排放量。 參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊-中華紙漿股份有限公司，A4, 70g一包500張，碳足跡數據/標示單位3.4kg CO ₂ e/每包
2021 年度	295,834	5,325	
成效	66,246	450	

■結合本業創新，滿足客戶需求，同時達到減碳目的：電子訃聞自2021年推出電子訃文服務，在各方便是多贏局面，客戶不需要再印製、書寫、郵寄,同時對於來參與弔唁的親友也可以利用此方便的機制,線上訂花、查詢告別式相關的訊息(時間、地點、交通...), 客製化的「電子訃聞」服務，提供多種設計風格可供客戶選擇，滿足家屬即時傳遞訃聞給親友的需求，無需耗費時間親送或郵寄；並加入「參加意願回覆調查」、「訂購奠禮花籃」、「線上追思留言」等便利功能，親友透過手機或電腦，即可線上回覆是否出席奠禮、立即訂購花禮，也可留下追思片語傳遞對往生者的悼念。

對於客戶而言，電子訃聞能讓家屬便於統計奠禮當天出席人數，以利盡速安排禮廳場地及回禮數量，更貼心提供親友「交通指引」、「喪禮禮俗提醒」等貼心功能，用數位科技為家屬及親友省去繁雜瑣事。

未來可以結合多媒體禮廳,電子訃聞中的追思留言,是一個很棒的功能,可以將親友的追思之情,透過投影,在告別式場投射出來,創造一個獨一無二感人的人生畢業典禮。

2021年全年度以電子訃聞取代紙本訃聞的服務件數，已達1,481件，換算可減少1,794.972KG之碳排放量(註)。

註：以平均一件印製101張的訃聞來計算，一年節省了149,581張紙，每張B4紙碳足跡數據為0.012KG。



五、維護社會公益

5.1 與員工的關係

■人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

●人事管理辦法-晉升及考核規範

於人事管理辦法1.2明確規範考核條件，考量職系、職稱、考核等第及特殊貢獻等要素呈核後予以晉升。

●人事管理辦法-育嬰假規範

【2021年育嬰留停狀況】

本公司育嬰留職停薪申請一切依法辦理。2021年度育嬰假情形彙整如下，2021年復職人數比例相較前一年大幅成長到80%：

說明	2020年	2021年
申請育嬰留停人數	5	3
育嬰留停應復職人數	4	5
育嬰留停實復職人數	1	4
回任率(實復職/應復職)	25%	80%

滾滾長江東逝水

■【2019-2021三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表】

●本公司連續三年，不論是主管或非主管，女性同仁人數都高於男性同仁，顯示本公司為性別平等職場，無性別歧視。

●2021年女性在職人數相較去年為正成長，2021年女性新進人數也比男性多了20人，顯示本公司為女性友善職場。2021年女性主管佔比為 54.2%。

●年齡分布顯示除31-50歲持續為本公司的員工主力，相較前一年度51歲以上的員工人數總數有增加趨勢，顯示本公司為中高齡友善職場，無年齡歧視。

年度	2019		2020		2021	
	男	女	男	女	男	女
12/31 在職正職人數	249	266	246	261	237	266
12/31 非正職人數	4	10	3	9	3	10
部門主管以上人數	27	31	26	32	27	32
非部門主管人數	226	245	223	238	213	244
30歲以下人數(12/31)	64	69	48	65	34	63
31-50歲人數(12/31)	162	183	165	177	171	182
51歲以上人數(12/31)	27	24	36	28	35	31
1/1-12/31 新進人數	46	87	33	38	37	57
1/1-12/31 離職人數	38	64	39	48	47	56

■【2021年平均薪資】

●2021年全員平均薪資相較去年成長;專員平均薪資因人數下降,相較前一年度微降。

年度	2019	2020	2021
12/31 平均薪資	63,709	66,320	66,532
12/31 專員階平均薪資	35,096	34,286	34,149

■完整的員工福利:【2021年員工福利】

●依法成立職工福利委員會,依法提撥經費,正常運作。

●退休制度

(1)勞工退休準備金:依勞動基準法相關規定,提撥94年6月30日以前到職員工之每月薪資總額百分之二為員工退休準備金,存入台灣銀行勞工退休準備金專戶,並依勞基法規定,辦理員工退休金支付。

(2)勞工退休金條例:自94年7月1日起,員工選擇適用勞工退休金條例之退休金制度者,按其每月勞工退休金提繳工資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。

●員工福利措施包括生育補助、結婚補助、喪奠補助,另有員工休閒大樓提供SPA區、游泳池、健身房等設施供員工使用,更不定期辦理社團、球類賽事、健身課程、聖誕節及感恩節活動等各類員工活動。其中2021年線上健走比賽共230人報名參加,線上卡拉ok大賽共59人報名參加,投籃挑戰賽共28隊參加,感恩節留言活動共募集35則。

●團體保險:除了法令規定之勞保健保外,公司另提供團體保險及邀請廠商駐點服務,提供員工有關團保相關問題能快速得到解決。同時公司開放員工可以自費將眷屬一起加入團保的行列,讓員工用較少的費用,就可以讓家人也享有公司團保的全部保障。

●防疫支援:為體恤一線同仁在疫情期間執勤的辛勞與風險,特為一線同仁投保防疫險,加保人數約350人,使一線同仁可以安心執勤。關鍵時刻針對有疑慮之一線同仁,提供PCR或居家篩檢試劑檢驗,確認陰性才值勤,保護員工與客戶。

●員工防疫用餐協助:即使是分流上班期間,仍持續提供有到總部上班的同仁美味午餐便當,每餐只收30元,提供同仁用餐協助,並降低外出用餐染疫風險。





●員工健檢：優於法令舉行定期舉辦員工健檢(一般員工2年一次、主管1~2年一次)，並開放同仁自費檢查項目，定期關注自身健康，維持最佳戰力。

2021年員工定期安排健康檢查，由專業的團隊到公司進行包含基本檢測、超音波、X光等等的檢測，抽血尿液檢查也不能少。

防疫動作也有確實做好，採用健保卡實名制，消毒、口罩、社交距離也安排的妥妥當當。當然，健康檢查之後也不能餓肚子，在現場也安排好早餐，讓同仁們可以帶回座位慢慢享用。●季會活動：每季舉辦全體季會，定期與員工溝通公司的相關政策，介紹新人與舉辦慶生會。配合季會亦不定期辦理專題講座，增加員工在生活及工作上的職能。

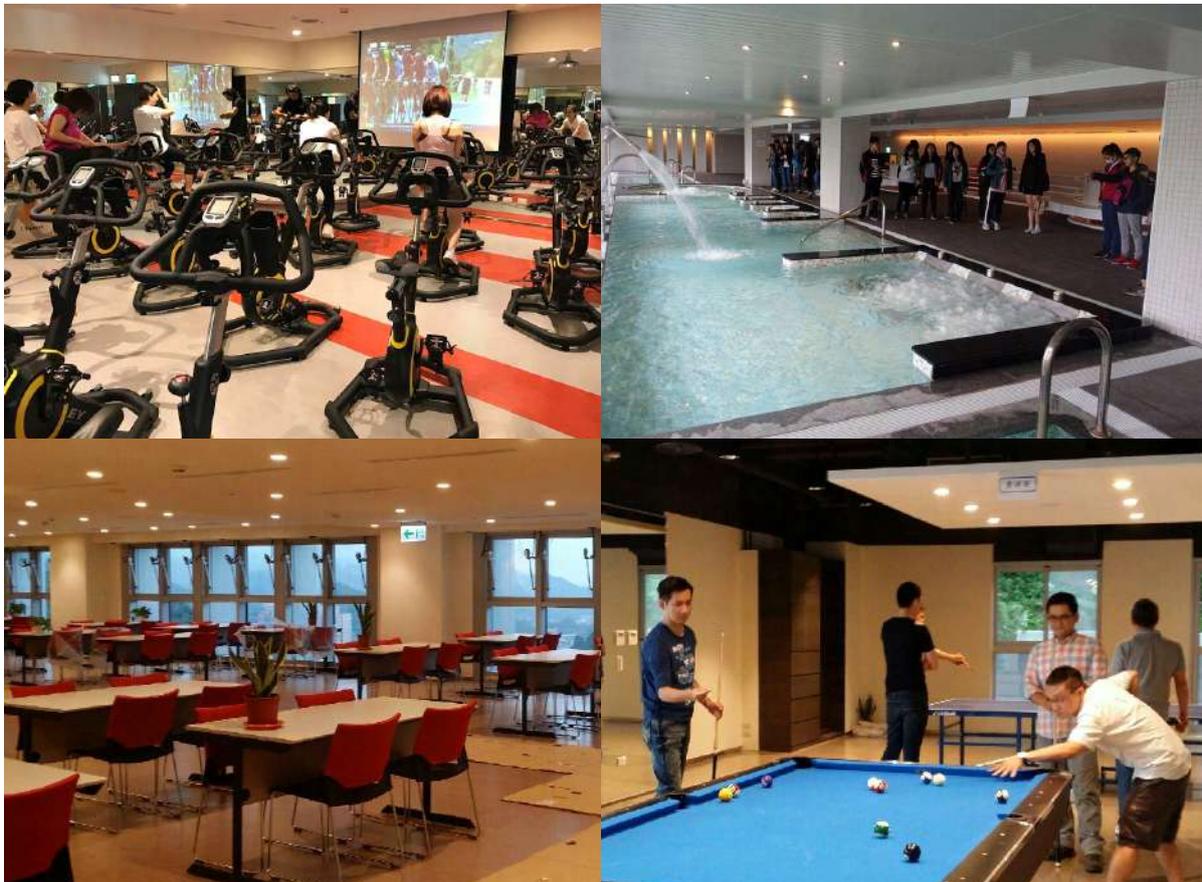
●旺年會活動：為保護客戶與員工的健康，避免跨區交叉感染風險，特將2021年旺年會改為線上旺年會，並舉行線上遊戲，線上摸彩等活動，邀請員工才藝表演，促進團隊士氣。

■職場的安全維護及員工專業提升

提供一個安全的環境，是企業最基本的義務，在龍巖除了硬體設備的良善之外，我們定期的要求相關維護安全的同仁們必須接受相關的訓練，並鼓勵同仁參加外部訓練課程增進專業知能。

【2021年職場的安全維護】

- 2021年導入『職場不法侵害預防計畫』，定期宣導教育，維護友善職場。
- 2021年全體針對『性騷擾防治』實施線上調訓，確保所有主管同仁都具備基本法令常識，避免觸法。
- 本公司品質管理組定期巡檢全省服務與硬體設備，確實維護設施已提供同仁完善的辦公環境。



■【2021年員工訓練彙整】

●龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練。

●2021年新經營團隊致力於培育人才不遺餘力，訓練費用為去年2.5倍的投入，共有2,206人次受訓，共計4383.4小時，總費用為841,128元。

說明	新人訓練	主管訓練	專業訓練	派外訓練	其他課程	總計
人次	144	123	1128	11	800	2,206
人時	852.8	733	2102.1	250.5	445	4383.4
費用	23,677	335,280	388,471	87,700	6,000	841,128

●2021年針對主管能力的加強，特舉辦多場主管訓練，提升主管溝通管理能力。詳細舉辦明細如下：

課程名稱	人數	時數	費用
超級團隊養成研習	30	7	335,280 元
有效溝通與領導課程(第一梯次)	32	7	
有效溝通與領導課程(第二梯次)	29	7	
數位轉型成敗的關鍵實例分享	6	3	
發言人實務訓練	20	3	
從董事會角度談智財管理	6	3	

●為突破距離與時間的限制，提供同仁隨時學習的環境，特提供線上學習平台，並購入外部課程(例如：壓力管理)，提供同仁學習控管壓力，調整情緒，同時錄製各種內部課程，提供同仁學習機會。2021年度線上課程花費111,000元。

●為維護健康職場並依法令辦理，本公司定期指派同仁參與課程講習，或依法完成專業受訓時數，不定期指派同仁提升專業，以便提供更好的服務給客戶。同仁受派參與課程紀錄如下。

訓練名稱	時數
美國 ISA 專業樹藝師訓練	108
2021 健康園藝士培訓認證工作坊	108
110 年臺北市職場性別平等指標宣導會	3.5
隱形資產的戰爭與保護-營業秘密與競業禁止	6
勞動部 110 年「員工協助方案推動計畫」教育訓練	6
110 年度推動勞資會議機制實施計畫	7
舞弊風險稽核食物與管理	6
如何運用數位科技、探勘與改善營運流程及舞弊偵測-稽核實務探討	6

■與學校建立合作關係-招募人才

●【與學校建立合作關係】

◎為促進產學交流，建立公司與學校師生之良好關係，提前預約優秀人才，並宣傳公司各項優良之殯葬服務設備及措施，提升公司形象與鞏固公司對外合作與溝通管道，我們歡迎各學校團體申請參訪並接受大專院校在學生之實習申請。2021年因配合指揮中心防疫政策調整參訪申請，未來持續歡迎學校申請參訪。

◎校園徵才說明會：2021年於台灣大學、中央大學及政治大學共辦理3場。

◎學生實習：2021年辦理2場實習說明會，共招募10位實習生，其中有3位學生於實習結束後留任。

●禮儀師訓練

內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012年7月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置應置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準，如同律師、會計師、醫師一般，需通過「國家級考試」才能執業的「專門技術人員」。讓送行者們邁向專業的「師」字輩，獲得社會的尊重與地位。想要成為一名禮儀師，首要考取喪禮服務職類乙級技術士證照，充實專業知識與技能，修滿專業課程20學分，課程包含了健康科學領域的殯葬衛生學、社會科學領域的殯葬管理學以及人文科學領域中的殯葬文化學，除了在知識技能的學習外，實務經驗格外重要，因此需實際從事殯葬禮儀工作滿2年以上，若以上3項都符合，才能向中央主管機關申請核發禮儀師證書。

龍巖希望給客戶最好的服務品質，所以在龍巖要成為一位優秀的禮儀師，是需要通過層層關卡與實際的社會歷練！惟有經過一次又一次的訓練、通關，確認再確認，才能在人生的最後這一段旅程中扮演好服務員的角色。公司並且輔導線上的禮儀人員考取喪禮服務職類乙級技術士證照。

內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2021年底，共計發出1,243張證書，而依法令規定，龍巖應有48位禮儀人員持有禮儀師證照。2021年龍巖合計有116名禮儀人員取得禮儀師證照，占總發證數的9.33%，且已超出法令規定的2.4倍之多，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司。禮儀師是主導人生畢業典禮的重要角色，企業要培養一位優秀的禮儀師著實不易，至少需2-3年以上的時間。

●生命教育的推廣

生命這個課題，難嗎？還是簡單？過去大家避談此話題，也許有許多的遺憾在心中，沒有機會彌補，人生走過就無法回頭，而生命結束就不可能再回來。我們看到太多的故事，心疼這些個「來不及」，身為生命產業的龍巖，我們想透過服務過程中的點點滴滴，和大家分享面對生命的態度。珍惜、把握、思念、傳承。

◎2021年04月23日:生命講座-陳永儀博:《生命這堂課》

「何謂生命？」心理學家陳永儀博士一開場就問了哲學般的問題，觀眾們紛紛沈靜下來，細細思考。生命總是充滿變化與逆境，然而我們要如何面對？沒有最好的答案，但我們不用馬上逼自己用正能量來面對，反而可以適時的抒發情緒。在一連串的變動中，我們會慢慢認識自己，守護真實的自己，在逆境過後重新活出更豐盛的人生。此時，我們再回頭來思考：「何謂生命」。謝謝陳永儀博士為龍巖夥伴帶來《生命這堂課》，我們受益良多，更是藉此重新省思龍巖這份工作的意義，期許自己能散發更多光和熱，為生命帶來更多溫暖。

◎Facebook生命教育

◎Talking-Love臉書粉絲團並不只是一個發佈公司訊息的管道，重要的是，透過這個頻道，我們能將許多的生死、祭祀觀念、意義傳遞給社會大眾。尊重生命，活著好好。

■2021年06月11日:

- 「無常，就是日常」
- 「每一次的見面，都可能是最後一次」
- 這樣的道理，我們懂，但卻始終沒有認真看待
- 直到當病毒進入到我們的生活，讓我們曾經聚餐出遊的日常都被剝奪；而有的人，就這樣離開了，甚至，連道別的機會也沒有...
- 在病毒之前，生命是平等的，我們都是如此脆弱
- 而我們能做的，除了盡全力地做好防疫措施，更要時時打個電話或是LINE一下親友，關心彼此，讓我們在這個不安的疫情期間，仍保有人性溫暖...





■2021年08月07日:

- 幼時，是您抱著我走過坎坷的路；長大後，我肩膀上是您鼓勵的雙手；有時，是您的擁抱溫暖著安慰著我。
- 您的臉上刻著歲月的痕跡、彎曲的身體背的是生活重擔，謝謝您含辛茹苦讓我長大成人！
- 將無盡的思念及感謝化作祝福，時刻為您祈禱，祝您健康平安。
- 在父親節這個專屬於您的日子，讓我對您說聲「爸爸，謝謝您，父親節快樂！」



■2021年08月20日:

- 農曆七月，全台公司行號都在門口擺放祭品，舉辦中元普渡
- 但要怎麼拜？要準備什麼？要說什麼？
- 熟知傳統習俗的龍巖來分享
- 要怎麼拜才能不但讓好兄弟心滿意足，也能消災解厄～





■2021年09月10日: #珍惜擁有 #好好告別

- 台語的懷孕叫「有身」，過世叫「過身」
- 擁有生命叫「有身」，生命離開叫「過身」
- 台語解釋了生命的生生不息，有「過身」所以才會有「有身」
- 有人過了一個身，也會有人擁有新的身體，有了新開始
- 生生不息才是生命的本質，而正因為有「過身」，我們才懂得珍惜「有身」…



■2021年08月26日:

- 世界上最公平的事情就是每個人都會「離開」，沒有人可以逃避。
- 但只是想像「離別」，我們就會感到悲傷痛苦，於是就一直避免談及這個話題。
- 然而當「離別」那刻來臨，我們反而更痛、有著更多遺憾。
- 如果想要舒緩一點哀痛、如果想要少一點後悔，我們每個人都該學習「好好道別」：事前多溝通，才能少點遺憾；做好準備，才能少點慌亂。
- 今天，就跟親愛的家人聊聊「離別」吧…





■2021年10月22日:

- 人生由許多大大小小的儀式組成，生日、結婚、節日慶典、婚喪喜慶……每個人重視儀式的程度都不盡相同。
- 其實比起花費多少，更重要的是「心意」；而且也不是花費多就是心意重、花費少就是心意輕。
- 重要的是，透過每一場儀式，讓人感受到我們不只是生存而是生活；我們不只是滿足溫飽，而是有愛且溫暖。
- 就喪禮而言，我們思索的是如何要讓逝者走的安心、撫慰生者的心靈，所以我們有治喪協調的過程，了解逝者心願、生者期望，嘗試凝聚共識，舉辦一場沒有遺憾的告別，才是我們期盼的「圓滿」。
- 您覺得怎樣的婚禮才是幸福的婚禮？怎樣的喪禮才是圓滿的喪禮？



■2021年09月30日:

- 哭泣的時候，你會為我擦去眼淚
- 難過的時候，你會給我一個擁抱
- 當你走了以後，我哭泣、難過的時候
- 我就會來這裡，看看你



●生命的情書部落格

文章數：420篇/總瀏覽人數：129.4萬

生老病死，唯有「死亡」是必然會發生的人生大事，然而礙於社會風氣、傳統忌諱，一般人對於「死亡」卻是無知的。龍巖近30年來承接無數案件、見過無數離別，看見許多遺憾，故期許能對台灣「生命教育」盡一份心意，於是打造「給生命的情書」網站平台。

「給生命的情書」與媒體及出版社共享好文，談善終與終活，也談悲傷的處理方式，還有藝術與生命的價值所在。2018年起龍巖內部也推動【龍巖人的感動】，邀請龍巖人分享從工作看見的感動，從真實故事看見人生悲歡離合，更容易引起讀者共鳴。

「給生命的情書」邀請大眾一同好好面對告別、珍惜時光、擁抱生命，才能活得精彩且沒有遺憾。

- 【悲傷時，讓我們成為彼此的後盾】我們一樣悲傷，所以請讓我們卸下渾身堅硬的刺，依靠著彼此，度過這個難受的寒冬



- 【年夜飯的味道】離開只是刻在心底的記憶
在那一夜我們聊了很多，也都是一些生活瑣事，好像把這一年的對話都在這一刻分享起來，這樣的情景在忙碌生活中這是多麼奢侈的一件事





●【禮儀師專訪】確診者並不是孤單的離去，最後一段路反而更能感受到人性溫



●【龍巖人的感動】草樹更迭浪花散 何處寄存相思？



●多元的員工溝通管道

- (1)員工意見信箱:員工如對公司有意見時，可以透過lycares@lyls.com.tw信箱向總經理反應。
- (2)不定期主題式問券調查。
- (3)5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- (4)各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- (5)總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。

5.2與客戶的關係

客戶意見

龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

- 1、禮儀服務關懷問卷。
- 2、陵園晉塔服務關懷問卷。
- 3、客服專線。
- 4、客服信箱。
- 5、官網消費爭議信箱。
- 6、新購客戶交易關懷電訪。
- 7、禮儀服務中結關懷電訪。
- 8、LINE即時反映/表揚：業務可代顧客反映問題或表揚同仁。
- 9、平行單位通報：各單位遇到客戶反映問題之主動回報機制。
- 10、自主立案：各單位發現問題時，主動於公司平台立案處理。
- 11、稽核查檢。

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。

成效：透過顧客意見（客訴、建議、陳情）的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

2021年度顧客意見回饋共823件，已結案812件，結案率98.66%。

本公司對於結案的標準較為嚴格.除客戶滿意公司的回覆外,尚必須完成改善措施,始得列為結案。

一、意見來源統計								
案件分類	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	總計	佔比
表揚	588	903	894	574	511	689	4,159	82.2%
客訴	96	58	50	52	66	63	385	7.6%
建議	67	68	47	38	39	19	278	5.5%
陳情	32	24	29	58	45	52	240	4.7%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	5,062	100.0%
結案數	783	1,053	1,020	722	661	812	5,051	
結案率	100%	100%	100%	100%	100.0%	98.66%	99.78%	

※結案數統計至2022/01/31。



二、意見類別統計								
來源	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	總計	佔比
客服專線	53	29	44	32	53	47	258	5.10%
平行單位轉件	36	18	10	13	27	19	123	2.43%
即時反應專區	230	583	709	364	441	623	2,950	58.28%
客服信箱	27	17	13	24	30	20	131	2.59%
政府來函	17	11	23	45	24	17	137	2.71%
業務滿意度調查表		8					8	0.16%
電訪	16	16	5	3			40	0.79%
稽核查檢			3				3	0.06%
關懷函	404	371	213	241	86	85	1,400	27.66%
自主立案						6	6	0.12%
客戶來函						6	6	0.12%
總計	783	1,053	1,020	722	661	823	5,062	100.00%

5.3 與投資人的關係:

投資人關係管理(Investor Relations Management)通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

投資人關係管理(Investor Relations Management)的功能:

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

●如何與投資者有效溝通：

1. 法說會：2021年度，共4場。
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

●投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望及發展重點

●投資人如何取得公司公開資訊：

1. 設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。
2. 不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2021年共召開四次之溝通會議。
3. 定期召開股東大會。2021年7月23日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達82.45%。
4. 每年依規定發行年報，並於股東會中發送
5. 官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。
6. 官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱

5.4與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

一、溝通管道：

(1) 本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方的權益，2021年度簽訂廉潔條款(註)之合約計229份,合約金額達49億，供應商亦可以利用 5 1 8 6 之申訴專線，向公司提出申訴。

註：廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益。

(2) 官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道

(3) 定期召開供應商大會。

(4) 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質，對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不夠好的供應商，也給予應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

二、對供應商的要求

●工程安全準則

本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範。

三、來自當地供應商的採購支出比例：本公司均為本國供應商。

- 七、工地管理：(一)施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。
(二)施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。
(三)乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。
(四)本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。
(五)乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。
- 八、工地安全：(一)工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應妥加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。
(二)乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明之人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。
(三)乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開發告罰單時，乙方應負責繳納。

附件四

股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則

- 一、承包廠商於各施工地區從事有關地工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。
- 二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經省市府勞動檢閱核准後派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。
- 三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機具安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期概由承包廠商負責。
- 四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。
- 五、承包廠商為施工所備之危險性機具、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之。所配置之電纜線應絕緣性良好並無破損，其線徑規格須符合所使用電容量。
- 六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不分作業區域及性質一律佩戴安全帽，高空作業或其他危險作業場所應佩掛安全帶及置備適當之防護和急救措施，勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以市價兩倍扣回。
- 七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾時或擅闖無關之場所或機具設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與主管單位呈報核准後，如會本公司值班人員始得為之。
- 八、本公司配發之各種入場識別證，持有入場牌掛在胸前明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由本人即時收回送回本公司。
- 九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。
- 十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良素行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。
- 十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處之泥漬、垃圾清洗乾淨，若有未按規定處理而代償工或遭主管機關罰款，當以兩倍點工款或罰款扣回工程款。
- 十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加。承包廠商對於所屬勞工應施以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(冊)、工資清冊、體檢表等資料置於工務所備查。
- 十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即補修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應顧及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。
- 十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自換持親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。
- 十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失紀錄，視其情節處以暫時停工或免除其承辦資格。
- 十六、承包廠商應同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查，自動檢查記錄應留存備查。
- 十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。
- 十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。
- 十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。
- 二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分瞭解本規則並使其遵守之。
- 二十一、本規則未盡完全之事宜，得隨時修定之。

1. 中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會
2. 新北市殯葬設施經營商業同業公會
3. 台中市殯葬設施經營商業同業公會
4. 高雄市殯葬設施經營商業同業公會
5. 台北市葬儀商業同業公會
6. 中華民國全國商業總會
7. 中華民國寶塔墓園管理發展協進會
8. 中華民國生命禮儀總會

5.5 與社區居民的關係

對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

●每個生命都是獨一無二的：「巴克動物懷善舊園協會」與龍巖都是這麼認為！



龍巖 - 浪浪志工日活動

當龍巖志工帶著由內部募集的毛巾、毛毯來到三芝的「巴克協會」，現場的狗狗都十分熱情，即使他們的面容有所損傷、身體有所殘缺，但見到我們仍然搖著尾巴熱情歡迎。

巴克動物懷善舊園協會與一般收容所不太一樣，專門收容遭受遺棄、不被重視或身懷殘疾的動物，甚至當中很多是在三芝山頭遭捕獸夾斷腿的流浪狗，這些狗狗因殘疾原因送養成功率低，因此很多在協會居住了多年，所以更是需要大家的多多關心支持並歡迎大家用認養代替購買！

龍巖深耕三芝地區將近30年，一直重視鄰里回饋，不只提供在地鄉民金錢與物資上的資助，更是身體力行號召同仁擔任志工，一起打造更美好的社會。



狗狗親善訓練

●2020年贊助-龍巖真龍殿(三芝)

↓捐助三芝區慶祝110年農民節大會活動

檔 號：
保存年限：

收發文件章	
傳送日期	承辦人
2月17日	楊千慧
#0251	

新北市三芝區農會 函

地址：新北市三芝區中山路1段6號
承辦人：黃小倚
電話：(02)2636-3111 轉 125
傳真：(02)2636-1777
電子信箱：chairhuang@yahoo.com.tw

受文者：龍巖股份有限公司

發文日期：中華民國110年2月4日
發文字號：芝農推字第1100020208號
速 別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：本會辦理「三芝區各界慶祝110年農民節大會活動」，業於2月3日辦竣，承蒙惠贈獎品，並全力配合，使大會圓滿成功，特函致謝。



正本：龍巖股份有限公司
副本：

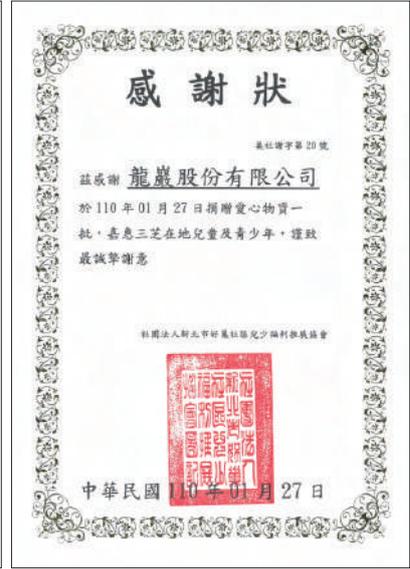
總幹事 郭錦炎

●愛心物資捐贈

↓圓山里



↓ 新北市好巢社區兒少福利推展協會



↓ 三芝區公所





↓ 華山基金會



↓ 捐贈三芝區環境維護:圓山里、福德里



↓ 捐贈新生活社會福利發展促進會公益服務



↓ 捐贈三芝慈善協會2021年歲末慰問低收入戶愛心公益活動：【寒冷冬天，我們送上溫暖】



這個冬天，三芝不再寒冷，因為身為龍巖人的我們，募集了一袋又一袋的保暖衣物送到了他們手上

霸王級寒流一波波來襲，龍巖有感於三芝山區氣候濕冷，因此於企業內部發起「寒冬傳愛」活動，號召同仁募集家中全新或九成新以上的二手圍巾、帽子、手套、毛毯等禦寒物資，短短一周內引起熱情響應，共募集滿滿一整車的保暖衣物，於

2021/01/24一早由熱血志工們親自送到三

芝八仙宮，於每年定期舉辦的「歲末年終愛心公益活動」中，連同年節紅包和生活用品等物資，發送給當地的弱勢家庭和獨居長者們，傳遞龍巖深耕在地的溫暖熱情。

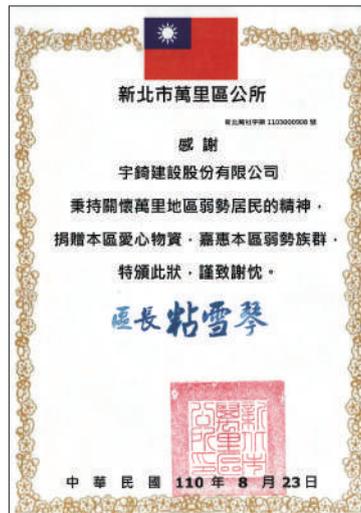
●龍巖福田~萬里

↓ 捐贈愛心法物資

↓ 華山社會福利慈善基金會



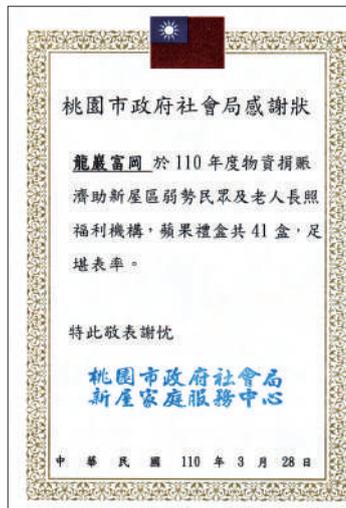
↓ 萬里區公所



●富岡~桃園

↓ 捐贈愛心法物資

↓ 華山社會福利慈善基金會



●富岡~桃園

↓ 捐贈愛心法物資

↓ 華山社會福利慈善基金會



●龍巖蓮園~花蓮

↓ 愛心物資捐贈：社團法人花蓮縣陪你走社會關懷協會食物銀行



社團法人花蓮縣陪你走社會關懷協會食物銀行實體小站😊覺得感恩——在卡來萬教會。

22小時 · 花蓮市 · 🌐

感謝龍巖有限公司捐贈的蘋果禮盒 33 盒我們會發送給有需要的民眾及案家。再次感謝。



●龍巖寶山~台中

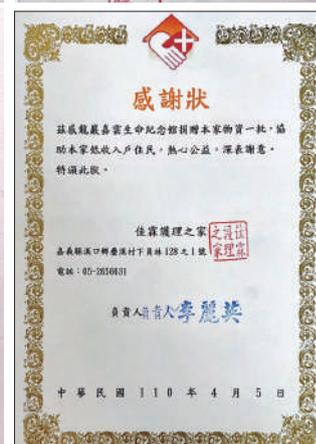
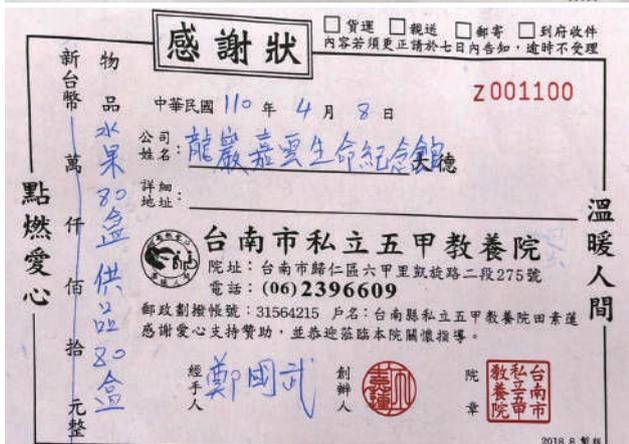
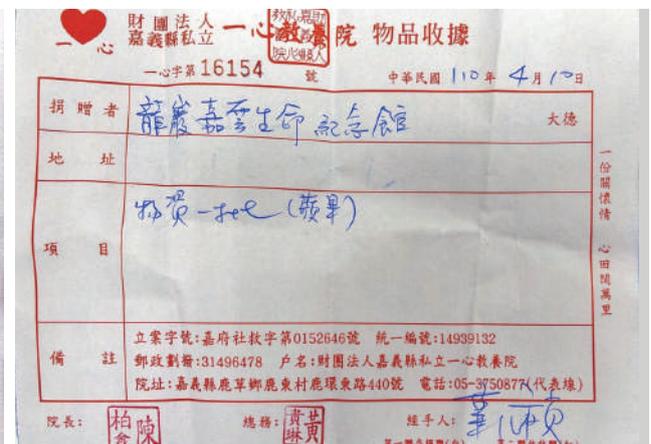
↓捐贈愛心法物資

↓社團法人台中市社會關懷服務協會、潤康護理之家、南投縣紅十字會



●龍巖嘉雲~嘉義

↓捐贈愛心法物資：愛心物資捐贈：嘉義縣私立仲埔教養院、一心教養院、台南私立五甲教養院、佳霖護理之家、華山基金會、人安基金會、創世基金會





財團法人華山社會福利慈善事業基金會
台北市杭州北路28號5樓之3
電話：(02)2836-3919 傳真：(02)2834-7255

中華民國 10 年 10 月 13 日

臨時收據

茲收到宇綺建設(股)公司
地址：(龍巖嘉雲生命紀念館)
金額：新台幣 萬仟佰拾元整
物品：普渡禮盒x4 水果禮盒x40

董事長：陳月
會計：陳月
出納：陳月
經手人：陳月

NO.234

財團法人華山社會福利慈善事業基金會
台北市杭州北路28號5樓之3
電話：(02)2836-3919 傳真：(02)2834-7255

中華民國 10 年 8 月 26 日

臨時收據

茲收到宇綺建設(股)公司
地址：(龍巖嘉雲生命紀念館)
金額：新台幣 萬仟佰拾元整
物品：普渡禮盒x6 水果x6

董事長：陳月
會計：陳月
出納：陳月
經手人：陳月

NO.234

電話：9031697

財團法人安社會福利慈善事業基金會
台北市大同路八十九號一樓
電話：(02)2495-5050
傳真：(02)2496-2174

中華民國 10 年 10 月 13 日

臨時收據

茲收到宇綺建設有限公司
地址：(龍巖嘉雲生命紀念館)
現金：新台幣 萬仟佰拾元整
物品：普渡物資一批

董事長：陳月
會計：陳月
出納：陳月
經手人：陳月

NO.234

電話：090960

財團法人華山社會福利慈善事業基金會
台北市杭州北路28號5樓之3
電話：(02)2836-3919 傳真：(02)2834-7255

中華民國 10 年 10 月 13 日

臨時收據

茲收到宇綺建設有限公司
地址：(龍巖嘉雲生命紀念館)
現金：新台幣 萬仟佰拾元整
物品：普渡物資一批

董事長：陳月
會計：陳月
出納：陳月
經手人：陳月

NO.234

電話：090960

謝卡(收據)

財團法人華山社會福利慈善事業基金會

董事長：陳月 會計：陳月 出納：陳月

財團法人華山社會福利慈善事業基金會
台北市杭州北路28號5樓之3
電話：(02)2836-3919 傳真：(02)2834-7255

中華民國 10 年 10 月 13 日

臨時收據

茲收到宇綺建設有限公司
地址：(龍巖嘉雲生命紀念館)
現金：新台幣 萬仟佰拾元整
物品：普渡物資一批

董事長：陳月
會計：陳月
出納：陳月
經手人：陳月

NO.234

電話：090960

謝卡(收據)

財團法人華山社會福利慈善事業基金會

董事長：陳月 會計：陳月 出納：陳月

●龍巖安泰~高雄內門

↓ 捐贈愛心法物資: 高雄市内門區金竹國小、景義國小、溝坪國小



↓ 捐贈愛心法物資: 華山基金會



5.6 慈善公益

●龍巖暖心守護抗疫天使！捐贈新北市防疫基金，再送金獎主廚特製營養餐為臺大醫院第一線醫護人員加油打氣！

「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情持續擴大，對於公益不遺餘力的龍巖，繼5月底率先以「龍巖慈善基金會」名義捐贈新台幣300萬元作為新北市政府防疫基金，增設篩檢站並補助第一線醫護與警消人員的相關資源外，近日有感於每日確診人數不斷攀升，身處抗疫最前線的醫療人力工作量大增，恐無暇顧及自身的健康和營養需求，為體恤站在第一線醫護人員的辛勞，龍巖特別安排自身員工餐廳，甫榮獲「亞太十大青年菁英名廚金獎」的主廚設計規劃營養菜單，自2021/06/02起每天準備200份營養均衡的餐盒，由專責同仁親送至近來因收治COVID-19確診患者而量能緊繃的「國立臺灣大學醫學院附設醫院」，希望能讓抗疫第一線的醫護人員享用美味營養的餐食，用更多具體的行動力挺醫護，感謝他們勇敢守護台灣。

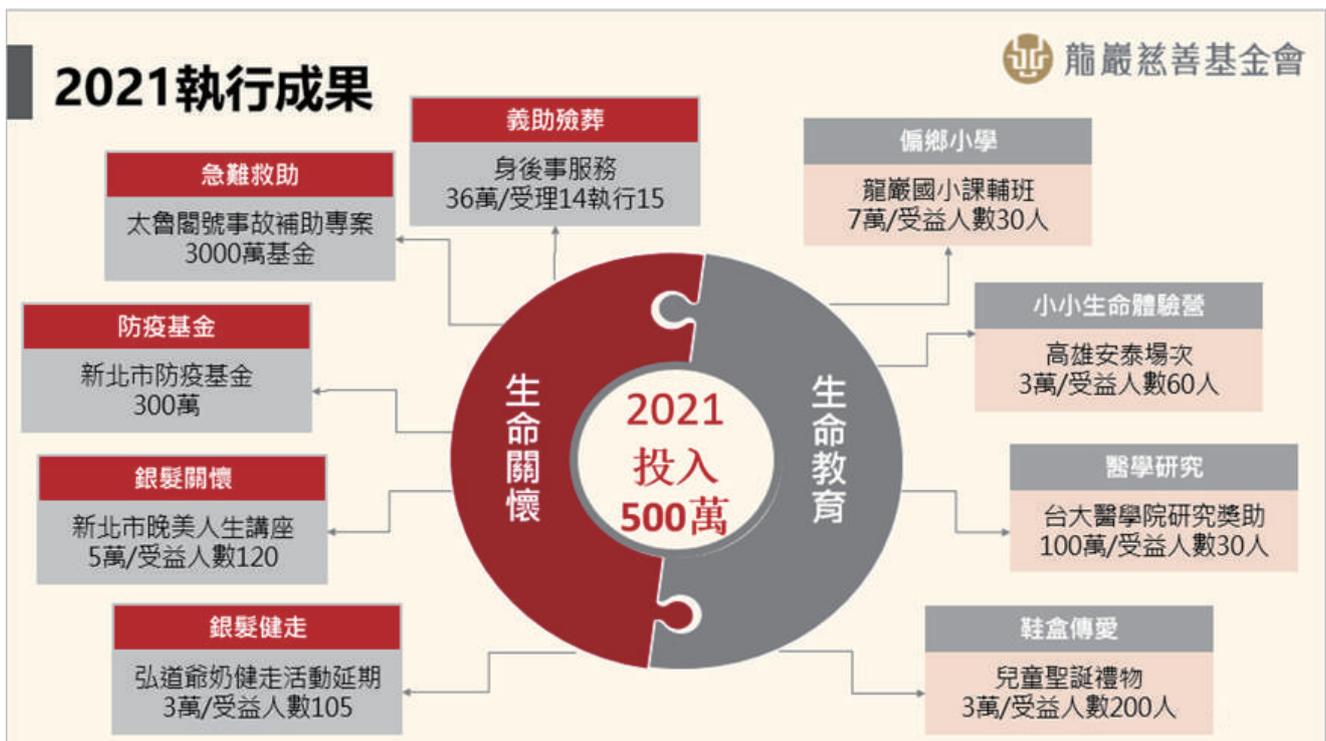
●龍巖專注本業，更用行動來支持公益

龍巖30年來專注本業發展，將黑色產業成功轉型逐漸成為豐富彩色的生命產業，近年來龍巖發展快速，但始終不忘肩負社會責任，多年來資助偏鄉地區國中學生學雜費、台大醫學人才獎助專案、推動獨居老人銀髮關懷，並且長期推動『義助殮葬』服務，協助獨老、清寒弱勢族群能圓滿身後事宜，龍巖專注在本業發展更用行動來支持公益回饋社會。

龍巖慈善基金會

龍巖慈善基金會基於對生命的尊重，秉持著龍巖的核心價值：『專業、誠信、慈悲』，支持慈善公益活動回饋社會是我們想做、要做而且持續在做的事。

只要我們做得到，龍巖願意為生命的每一個階段貢獻出我們的力量。透過龍巖慈善基金會執行的社會公益，共計支出500萬。



●義助殮葬，愛讓回家的路上不孤單

生命服務業是龍巖的本業也是最熟悉最擅長的，因此我們認為有些事由我們來做會更好。

龍巖本著社會道義與回饋，於西元2001年7月成立全國性『財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會』辦理公益事業，結合龍巖本身的專業與資源、專責分工全力來提供協助弱勢家庭處理喪葬事宜及提供急難救助補助。因應兩極化M型社會及少子化、老年化的社會發展趨勢，我們希望能夠協助解決社會貧窮所衍伸出來的社會問題，協助政府解決福利補助不足的問題，我們也發現需要喪葬的個案與其提供現金補助任由業者草草了事，不如運用龍巖的專業來提供服務協助，讓每個生命都能夠獲得有尊嚴圓滿的人生且不留遺憾。

由於政府陸續推廣聯合奠禮、殯儀費用減免，且地方上有公益團體提供喪葬費用補助，因此導致申請案件數些許下降。2021年共受理14件、執行服務15件。龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，透過利害關係人共同推廣，讓更多需要的民衆知道，共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，我們有心、有能力、有專業，希望在這件無法重來的人生大事上沒有人因為經濟問題，而有了無法彌補的遺憾。我們將長期投入這項服務，以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

- ①透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
- ②讓禮儀人員參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
- ③讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
- ④提升品牌的正面公益形象與口碑



此專案對應聯合國所訂定永續發展目標SDGs中的**第一項-消除一切形式的貧困**。

●【台鐵太魯閣號408次列車事故】急難救助:

提供台鐵太魯閣號408車次受難者家庭更長遠的協助，特訂定本急難救助方案來協助因事故以致生活陷入困境及失親學子渡過難關，提供緊急救助或短、中、長期扶助，以達成階段性經濟扶助目標，給予更長遠的持續關懷與後續協助，陪伴這些家庭一起走過艱難時刻。

(1案詢問，未有申請)



● 防疫基金

2021年新冠肺炎自5月中旬快速擴散，尤以大台北地區疫情最為嚴峻，因此「龍巖慈善基金會」捐贈新北市政府新台幣300萬元作為防疫基金，在疫情熱區增設快篩站，並補助第一線防疫醫護人員和執行防疫任務的警消工作人員，盼能和全民一起共度難關，為台灣抗疫盡一份心力。



● 銀髮關懷

【晚美人生 讓愛無憾】 公益講座

龍巖基金會除了長期推行義助殮葬慈善服務，協助清寒案家能圓滿身後事宜外，更以「生命教育」和「生命關懷」為主要目標，希望能透過各式活動推廣與傳達相關的知識，因此特別攜手「新北市社會局」，舉辦【晚美人生 讓愛無憾】公益講座，引導銀髮族規劃老年生活藍圖，努力實踐自我夢想，並探討生命終章的議題，為自己的人生畫下完美的句點。

以「遺產規劃」為核心辦理主題講座，說明遺產稅制概要、預立遺囑的法定要件、遺囑信託架構與運作等資訊，並結合龍巖業務團隊與當地鄰里辦公室等單位共同參與，以拓展本會之公益形象，持續推廣人生自主善終的觀點。



【三峽場】

2021年12月03日（五）18:00～21:00

三峽區行政大樓 龍學龍恩市民活動中心

出席人數：64人

【板橋場】

2021年12月05日（日）14:00～17:00

板橋區農會大樓 良師塾人文食飲

出席人數：41人

執行效益：兩場講座的現場幾乎座無虛席，民眾提問也十分踴躍，顯見樂齡族群。對於預立遺囑相關議題具有濃厚興趣。值得持續舉辦銀髮進階課程。

活動照片【三峽場】

龍巖慈善基金會



活動照片【板橋場】

龍巖慈善基金會



● 小小生命體驗營

龍巖面臨過無數離別，深知愛要及時更要無憾，生命教育要從小紮根，所以龍巖慈善基金會推出 #小小生命體驗營



我們用美麗的珍寶盒，向孩子們說明生命就像珠寶一樣的珍貴，所以當生命走向終點，我們也要好好地放入保險櫃內珍藏著…

生命教育也可以不是沈重的話題，透過手作繪畫想像天堂的樣貌、透過模仿晉塔過程的藏寶過程，讓孩子在充滿笑聲中體驗向生命說再見的方式。

希望有一天，當孩子們要面臨告別的時候，這天的活動能帶給他們一點點的正面影響，少一點點的遺憾、多一點點的圓滿。



● 偏鄉小學：捐助龍巖國小 照亮偏鄉孩童學習希望

雲林縣褒忠鄉有一所與我們同名的偏鄉小學：「龍巖國小」，特別規劃經費資助該校學生的課後輔導，並且安排企業志工前往該校進行生命教育的分享，同仁亦募集了許多全新文具用品，希望能讓小朋友們在新春開學之際，能夠有充足的學習工具，龍巖以實際行動照亮偏鄉孩童的學習希望！

位於雲林縣褒忠鄉的龍巖國小深處偏鄉，目前全校一至六年級學生僅有42名，其中隔代教養、單親及新移民等弱勢家庭高達7成，由於父母皆需上班賺錢，放學後較無法照顧小朋友，學校因此成立「課後照顧學習班」來協助低年級孩童課後的學習，但聘請師資的相關經費需要仰賴各界捐助，因此，龍巖慈善基金會在得知此事後，特別規畫預算資助龍巖國小辦理「低年級課後照顧班學習」計畫，希望讓小朋友有更完善的學習陪伴，放學後有愛就不孤單！

除了資助學習計畫，龍巖慈善基金會也主動發起企業內部的募集愛心行動，邀請同仁們將家裡用不到的全新文具用品，包含筆、橡皮擦、尺、鉛筆盒、削鉛筆機等，甚或是玩具、書包等都一起捐贈出來，總共募集到2大箱的文具用品，由20多名內外勤志工夥伴們，2021/3/04親送至龍巖國小，希望讓小朋友們在新春開學之際，能夠有充足的學習工具。此外，亦安排了生命教育的分享，讓學童透過有趣的故事繪本瞭解生命的意義，讓偏鄉的學童能夠感受到滿滿的愛。



● 鞋盒傳愛 聖誕圓夢



2021 鞋盒傳愛·聖誕圓夢

在寒冬來臨之前，讓我們一同傳遞公益行善的正能量！

11/05-11/15 (募集) & 11/17 (包裝) 12/23 (分送)

募集物資：a. 文具用品(鉛筆盒、筆記本、筆類等)
b. 小禮物(繪本、積木、小玩具等)
c. 滾滾保潔用品(毛巾、浴巾、小毯子)
d. 乾淨的鞋盒

捐贈對象：雲林龍巖國小和崙鄉據點的國中/小學生
三芝滾滾動物收容所中肢體殘缺的狗兒

募集方式：請先填寫線上捐贈表單，再將物品送交工業整
主辦單位：龍巖慈善基金會 & 龍巖傳愛志工社

注意事項：文具和小禮物是全新未使用過的物品；滾滾的保潔品可為乾淨的二手物品

《我們也需要鞋盒包裝 & 運送志工!!》
詳情請掃 QR code

志工窗口：台北總部 陳嘉敏 02-46189999 ext.88551
台中會社 陳嘉敏 04-7121556 ext.32101
高雄會社 陳嘉敏 07-9637071 ext.44100

多年來龍巖致力於推廣生命教育向下扎根，於2021年初春時節，龍巖發起志工們到訪位於雲林偏鄉的「龍巖國小」代表「龍巖慈善基金會」致贈資助該校「低年級課後輔導班」經費，並用故事繪本與學童們分享了生命教育，特別收集學童們的聖誕願望，因而看到偏鄉的孩子心願非常渺小，小的讓人心疼，因此，今年冬天，特地發起【鞋盒傳愛 聖誕圓夢】物資募集計畫，動員龍巖北中南內外勤同仁一起來募集、包裝與分送，一共募集200份鞋盒禮物，為龍巖國小40多位小朋友圓滿小小的心願外，也帶給中南部偏鄉地區的6個課輔班據點的孩子們一份溫暖的禮物，希望透過小小的鞋盒裝載龍巖人滿滿的心意，為偏鄉小學童圓夢一起歡度聖誕佳節。

2021/12/23聖誕節前夕龍巖再度號召20多名內外勤志工夥伴，帶著聖誕禮物再次到訪「龍巖國小」，小朋友們以最熱情的聖誕歌唱表演來歡迎志工，龍巖基金會志工們代表，親手贈送給小朋友聖誕禮物，希望小朋友們在就學的階段能夠有充足的學習工具同時也能享有休閒娛樂，在快樂的環境中學習，每位小朋友迫不及待興奮地拆開禮物，看到他們的小臉綻放天真可愛的笑容，療癒了到場參與的

每位志工夥伴，當天志工也帶領孩童們一起動手製作聖誕小物，我們準備了手作包，由志工哥哥姐姐們陪伴小朋友一起完成了簡單又應景的聖誕花圈。

參與的志工仁紛紛表示：多數人或許對於生命產業都有一種排斥感，但我卻覺得這份工作相當有意義，不僅伴隨痛失至親的家庭度過最悲痛的階段，在志工活動裡更可以回饋社會，這真的是意義非凡！

禮物配送數量

龍巖慈善基金會

中彰投區區國小 共73份

SN	教會名稱	1919服務班	禮物數	收件地址	收件人-1	教會電話	備註
1	藍橋教會	沐星關懷協會	59	台中市南屯區文心南五路三號160號	蘇如玉	04-22580396	無漢分男女
2	萬壽山福音堂	萬壽山前1919服務中心	14	台中市東勢區中山路289號5樓	廖桂蘭老師		無漢分男女

73

中彰投區區國中 共20份

SN	教會名稱	1919服務班	禮物數	收件地址	收件人-1	教會電話	備註
1	以僕以爾長老教會	以僕以爾1919	10	南投縣埔里鎮興隆街58號	林安琪	049-2421029	男5，女5
2	中彰傳道會大隆教會	大隆1919	10	426台中市大隆區雅興三路89號	林惠美師母	04-25682560	男4，女6

20

高屏區區中共33份

SN	教會名稱	1919服務班	禮物數	收件地址	收件人-1	教會電話	備註
1	鹽埕長老教會	鹽埕	8	高雄市鹽埕區新街53號	楊炳斌	07-75611315	5男3女
2	傳道會大隆教會	大隆	25	高雄市中區區鳳林三路373號9號	王惠慧	07-7813365	12男13女

33

全公司共募得
126個鞋盒禮物
+
龍巖國小
39份禮物

龍巖國小現場實錄

龍巖慈善基金會



● 捐贈金獎主廚特製中秋月餅 關懷弱勢婦女與孩童！



勵馨基金會長期扶助遭受性侵害及家庭暴力的婦女與兒童、青少年，為扶助個案持續奔走募集資源，龍巖長期關注社會議題並投入社會公益，於中秋佳節前夕2021/09/17特別到訪勵馨基金會，致贈由龍巖員工餐廳榮獲金獎主廚-阿吉師團隊特別製作的【流心奶皇月餅禮盒】100與勵馨基金會婦女及兒少一起歡度中秋佳節！希望透過美食來療癒心靈，一起歡度中秋佳節，疫情雖然影響許多公益社福單位的資源募集，但我們希望能拋磚引玉廣邀熱心公益的企業也能一起關注更多需要幫助的社福單位，提供更多資源來協助。

● 捐助2021度台大醫學人才獎助：補助20名碩博士生投入醫學研究：捐助費用：NT\$100萬

龍巖一直以實踐企業社會責任為永續經營的重要精神，我們用這一本企業社會責任報告書代表我們的決心與信心。

六、附錄一：GRI Standard對照表

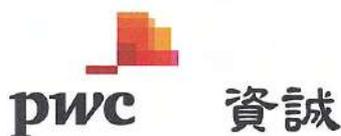
類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
一般揭露	102-1	組織名稱	2.1	公司簡介	6
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.2	主要商品及服務據點	7-10
	102-3	總部位置		編輯說明-發行單位	1
	102-4	營運活動地點：全省服務據點	2.2	主要商品及服務據點	7-8
	102-5	所有權與法律形式：股份有限公司	2.1	公司簡介	6-7
	102-6	提供服務的市場：提供產品或服務的地理位置；所服務的行業；客戶和受惠者的類型。	2.2	主要商品及服務據點	7-10
	102-7	組織規模：員工總人數；營運據點；產品介紹；營運表現及股東權益	2.1 2.2 2.3	公司簡介 主要商品及服務據點 營運表現與股東權益	6-7 7-10 11-13
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1	與員工的關係	28-38
	102-9	供應鏈：包括與組織活動、主要品牌、產品以及服務相關的主要要素	2.2 5.4	主要商品及服務據點 與供應商的關係	7-10 40-41
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變：供應商三年資料比較	5.4	與供應商的關係	40
	102-11	預警原則或方針：本公司的營運與環境變化之關連性低，尚未達制定預警原則及方法之程度。故不適用		不適用	
	102-12	外部倡議：本公司營運範圍尚未有經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其它倡議。故不適用		不適用	
	102-13	公協會的會員資格	5.4	與供應商的關係	41
	102-14	決策者的聲明	1.1 1.2	經營者的話 企業社會責任政策與承諾	3-4 5
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 3.6	企業社會責任與組織架構 反貪瀆	5 19
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制：徵求倫理和合法行為、及組織誠信的建議；有違倫理或不合法行為、及組織誠信之舉報。	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7	董事會 審計委員會 薪酬委員會 公司治理暨提名委員會 稽核室 反貪瀆 利害關係人的溝通	18 18 18 18 19 19 19-20
	102-18	治理結構：最高治理單位的委員會；負責經濟、環境和社會主題的決策之委員會。	2.5	組織架構	17
	102-40	利害關係人團體：組織進行溝通的利害關係人組織	3.7	利害關係人的溝通	19-20

類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
一般揭露	102-41	團體協約:本公司規模尚不足以成立團體協約,不適用		不適用	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	3.7	利害關係人的溝通	19-20
	102-43	與利害關係人溝通之方針:包含依不同利害關係人團體及形式的溝通頻率	3.7	利害關係人的溝通	19-20
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項:組織如何回應這些關鍵主題與關注事項,包括透過報告;提出各個關鍵主題與關注事項的利害關係人團體。	3.7	利害關係人的溝通	19-20
	102-45	合併報表中所包含的實體	2.3	營運表現與股東權益	11-13
	102-46	界定報告書內容與主題邊界:解釋界定報告書內容和主題邊界的流程。解釋組織如何依循報導原則以界定報告書內容		報告書主要資訊	1
	102-47	重大主題表列:列出所有在界定報告書內容的過程中所鑑別的重大主題。		報告書主要資訊	1
	102-48	資訊重編:本公司未有發生此狀況,故不適用		不適用	
	102-49	報導改變:本公司未有發生此狀況,故不適用		不適用	
	102-50	報導期間		報告書主要資訊	1
	102-51	上一次報告書日期		發行資訊	1
	102-52	報導週期		報告書主要資訊	1
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		發行資訊	1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		報告書主要資訊	1
	102-55	GRI 內容索引		附錄	58-60
	102-56	外部保證/確信		附錄	61-63
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率:	5.1	與員工的關係	29
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5	與社區居民的關係	41-50
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例:本公司均為本國供應商	5.4	與供應商的關係	40
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點:已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款	3.6	反貪瀆	19
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.6	反貪瀆	19
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.1	環境保護政策	21
			4.2	植栽種植的維護	22-24
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3	商品規畫與環境保護	24-25

類別	指標	說明	節	對應章節名稱	頁碼
特定主題社會	401-1	新進員工和離職員工	5.1	與員工的關係	28
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利(註：本公司無員工持股制度)	5.1	與員工的關係	29-30
	401-3	育嬰假	5.1	與員工的關係	28
	402-1	關於營運變化的最短預告期： 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數。 對於有團體協約的組織，說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款	5.1	與員工的關係	28
	403-1	職業安全衛生管理系統:工程安全及職場安全	5.1 5.4	與員工的關係 與供應商的關係	30 40
	403-3	職業健康服務	5.1	與員工的關係	29-31
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1	與員工的關係	29-31
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1	與員工的關係	29-31
	403-6	工作者健康促進	5.1	與員工的關係	29-31
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者:職場安全、健檢、保險	5.1	與員工的關係	29-31
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1	與員工的關係	31
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比:年度考核適用全體員工	5.1	與員工的關係	28-29
	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1	與員工的關係	28-29
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1	與員工的關係	28-29
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5	與社區居民的關係	41-50	

附錄二：確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼
1	2021年 龍巖合計有 116 名禮儀人員取得禮儀師證照	2021/12/31 龍巖在職之禮儀人員且具內政部核發之有效禮儀師證照人數總和。	32
2	2021 年度顧客意見回饋共 823 件，已結案 812 件，結案率 98.66%。	依照龍巖內部「意見管理平台」統計之 2021 年度立案的意見回饋件數(包含客訴、建議、表揚、陳情)及依意見平台標準管理辦法於 2022/1/31 以前完成結案件數。	38
3	義助殮葬 2021 年共執行服務 15 件。	2021 年龍巖慈善基金會執行完成義助殮葬件數總和。	52
4	2021 年度簽訂廉潔條款(註)之合約計 229 份，合約金額達 49 億。 註：廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益。	2021 年度龍巖集團(註)簽署金額大於 20 萬之工程類供應商合約中含有廉潔條款之合約總數及合約金額總和。 註：包含龍巖、宇錡建設、龍富事業。	40
5	2021 年度符合綠建材要求 之合約共計 28 件，合約金額達 46 億。	2021 年度龍巖集團(註)簽署金額大於 20 萬之「室內裝修」及「營建工程」工程類供應商合約、標單或邀標資訊中含有綠建材、環保設備及甲醛含量標準規範條款之合約總數及合約金額總和。 註：包含龍巖、宇錡建設、龍富事業。	25
6	於 2021 年底，女性主管佔比為 54.2%	2021 年 12 月 31 日龍巖「在職女性主管」除以龍巖「所有在職主管」(註)所得出之比例。 註：依龍巖人事管理辦法規定，主管定義為負有管理與輔導部屬之責者，本指標統計範圍涵蓋所有在職之員工，但不納入留職停薪員工、海外公司員工、子公司員工、獨立董事、顧問、承攬人員。	28
7	2021 年全年度以電子計聞取代紙本計聞的服務件數，已達 1,481 件，換算可減少 1,794.972KG 之碳排放量(註)。 註：以平均一件印製 101 張的計聞來計算，一年節省了 149,581 張紙，每張 B4 紙碳足跡數據為 0.012KG。	2021 年採用電子計聞且未使用傳統紙本計聞之案件總量 2021 年因採用電子計聞而減少印製的實體計聞量及其換算之碳排放量(註)。 註：碳排放量換算資料參照產品碳足跡資訊網之 B4, 80g, Paper Star 影印紙。	27



會計師有限確信報告

資會綜字第 22002612 號

龍巖股份有限公司 公鑒：

本事務所受龍巖股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2021 年度永續報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2021 年度永續報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2021 年度永續報告書第 61 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「報告書期間及範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

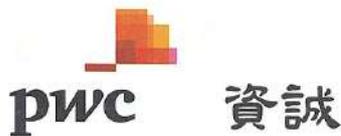
會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。



此報告不對 2021 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2021 年度永續報告書中屬 2020 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 張瑞婷

張瑞婷



2 0 2 2 年 7 月 2 9 日