

二、公司概況

2.1公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日

資本額：4,200,841,990

員工人數：507人

股票代號：5530

穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2020年，生前契約提撥信託總額為159.47億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近119.521億為龍巖所提撥（約佔全生前契約信託總額之75%）

信託資產餘額證明書

經查本行受託龍巖股份有限公司信託財產專戶，截至民國 109 年 12 月 31 日止，信託資產餘額合計新臺幣 11,952,146,066 元整。

此致 龍巖股份有限公司

受託人：彰化商業銀行 信託處



中華民國 109 年 12 月 31 日

單位：新台幣百萬元

業務別	106年度	107年度	108年度	109年度第1季	109年度第2季	109年度第3季	109年度第4季
1. 生前契約信託	12,741	13,910	15,051	15,168	15,342	15,637	15,947
2. 電子票證儲存款項信託	9,506	10,354	11,477	11,602	11,718	12,123	12,360
3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項)	170	756	1,768	2,201	2,799	2,923	3,592
4. 禮券預收款信託	13,139	13,383	13,729	13,492	12,979	13,709	14,579
5. 預售屋價金信託	10,142	19,192	26,881	28,355	31,645	36,245	43,754
6. 其他預收款信託	6,357	6,163	5,977	5,959	5,544	5,479	5,740
合計	52,055	63,758	74,883	76,777	80,027	86,116	95,972

註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。

2. 「電子支付機構支付款項信託(儲值款項)」、「禮券預收款信託」、「預售屋價金信託」自106年第3季起，由「其他預收款信託」項下移出單獨列示。

2.2 主要商品及服務據點

主要提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品…等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。

【服務據點遍及全台】

據點名稱	地點
龍巖白沙灣安樂園	新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號
龍巖福田	新北市萬里區橫潭里員潭22-3號
龍巖富岡	桃園市新屋區望間里十五間16-2號
龍巖寶山	台中市太平區長龍路二段南國巷225號
龍巖嘉雲	嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號
龍巖安泰	高雄市內門區永富里寶林9-26號
龍巖蓮園	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號



【全省禮儀服務據點】

據點名稱	地點
台北服務處	台北市民權東路二段166號
基隆服務處	基隆市仁愛區仁一路105號
板橋服務處	新北市板橋區長江路一段40號 1樓
新竹服務處	新竹市成德路10號
苗栗服務處	苗栗市為公路35號
台中服務處	台中市北區學士路255號 1樓
彰化服務處	彰化市大埔路154號
雲嘉服務處	嘉義市中山路591號
台南服務處	台南市南區中華南路一段213號
高屏服務處	高雄市鳥松區本館路322號
宜蘭策略點	宜蘭縣羅東鎮中山路二段510號
花蓮策略點	花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號

服務據點 遍佈全台

■ 全台12所服務據點
服務零距離

■ 0800-099-098
一通電話立即服務
服務零時差



【龍巖精品】

世界級的生命藝術殿堂，持續推動產業革新，並為全球跨界建築寫下指標性的篇章

我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品。王俠鈞的無瑕、李天鐸的向口、唐忠漢的吉慶、楊奉琛、楊柏林的美麗境界，都是與大師合作的藝術精品，龍巖不斷的在商品的規劃發想，創造出屬於生命美學的新觀點。

近年來專注於藝術墓園與優質生命禮儀的發展，各地生命紀念館建築工程亦陸續推進；快速的網路科技時代，科技的進步來自於人性的需求，而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向運用科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務。

南臺灣即將迎來世界級的建築地標！

龍巖集團邀請日本建築藝術大師安藤忠雄操刀設計的【光之丘生命紀念館】，於2020年5月21日上午在高雄市内門區舉行動工祈福典禮，由龍巖各事業群主管、監造建築師、營建公司總經理等地方代表共同持鏟動土。

光之丘生命紀念館為地上5層樓、地下3層，樓地板總面積近一萬坪的生命追思藝術殿堂，整體工期預估約為四年左右。

此外，為了實現安藤大師所倡導「與自然共生」的理念，龍巖不惜巨資邀請國內知名豪宅景觀設計團隊-老圃造園公司負責統籌園區內的景觀植栽，讓四季都能有花卉美景來呼應大師的建築作品，因此光之丘的總工程費用將超過20億元。



如同山丘上閃閃發亮的珠寶盒，故人長眠於美麗浪漫的花海中，光之丘創造出前所未有的新世界

龍巖vs安藤忠雄第一個代表性建案

位於新北市三芝區白沙灣安樂園內，由安藤忠雄親自設計的龍巖世紀墓園服務中心，建築物規劃為地上3層、地下1層，樓地板面積2759.32平方公尺(近千坪)的頂級服務中心於2020年4月1日舉行上樑典禮，完工後將成為安藤忠雄與龍巖合作的第一個代表性建案。

人生有幾次能夠遇見大師，安藤忠雄大師對於每個作品要求完美細緻：一個三角窗的完成，由內到外逐一細項確認，要求再要求，務必要能達成設計者對作品的期待。



- ✓內側壓花玻璃樣式及排列
- ✓禮廳內部要完整呈現其頂部
- ✓外部圍牆要配合呈現其形狀
- ✓石材分割—
每一個空間的分割都對稱
- ✓防煙垂壁—
堅持使用自動垂降式

此服務中心是為持有「龍巖VIP御璽卡」之頂級客戶，規劃提供五星級的貴賓服務，除了專屬空間預約使用外，也會不定期舉辦VIP主題活動，讓客戶享有豐富多元的尊榮禮遇和藝文賞析。龍巖目前在台灣有多項重大建設同步展開，務求力達最高的工程品質，期待完工啓用後可提供民眾更精緻、優質的禮儀服務，以及世界級的生命藝術殿堂，持續推動產業革新，並為全球跨界建築寫下指標性的篇章。

邁入三十而立的龍巖，多年來，商品設計和改革創新總是走在生命產業的最前面！

龍巖不僅制定了禮儀服務的標準流程，嚴格選任訓練專業禮儀師，更自日本引進「日式花山」使告別式場的氛圍不僅莊嚴，並擁有豐富層次的藝術美感；融合日本湯灌技法與傳統孝道精神的「禮體淨身」SPA服務也是龍巖率先推出，帶動了台灣整體生命禮儀服務產業水準的提升。

數位化的時代，各行各業均受到衝擊影響，連世界最古老的產業—生命服務業也不例外，Kelly Lee董事長自去年底接任後，攜手王群中總經理積極推動生命科技和數位轉型，盼能引領產業再度升級，已陸續推出了「數位禮廳」、「電子訃聞」及「線上法會」等生命科技禮儀服務。

電子訃聞，從心出發：客製電子訃聞 風格多樣化

電子訃聞的推展使用，對各方面而言是多贏局面，客戶不需要再印製、書寫、郵寄，同時對於來參與弔唁的親友也可以利用此方便的機制，線上訂花、查詢告別式相關的訊息(時間、地點、交通...)

客製化的「電子訃聞」服務，提供多種設計風格可供客戶選擇，滿足家屬即時傳遞訃聞給親友的需求，無需耗費時間親送或郵寄；並加入「參加意願回覆調查」、「訂購奠禮花籃」、「線上追思留言」等便利功能，親友透過手機或電腦，即可線上回覆是否出席奠禮、立即訂購花禮，也可留下追思片語傳遞對往生者的悼念。

對於客戶而言，電子訃聞能讓家屬便於統計奠禮當天出席人數，以利盡速安排禮廳場地及回禮數量，更貼心提供親友「交通指引」、「喪禮禮俗提醒」等貼心功能，用數位科技為家屬及親友省去繁雜瑣事。

未來可以結合多媒體禮廳(2021年推出)，電子訃聞中的追思留言，是一個很棒的功能，可以將親友的追思之情，透過投影，在告別式場投射出來，創造一個獨一無二感人的人生畢業典禮。



在企業社會責任方面，以一個案件平均印製101張的訃聞來計算，極緻的說，一年可以節省333,300g的碳排放量，等於減少砍15棵樹。



法會線上直播

因應新冠肺炎疫情的影響，龍巖於去年(2020)1月份便領先同業，率先實施加強陵園環境消毒，請來賓配戴口罩、量測體溫等防疫措施，入園人潮高峰的清明法會以及各大型法會，照常進行法事儀軌，但各陵園全數採用線上直播並提供錄影重播，避免民衆群聚、確保健康安全，亦提供祭品訂購和當日代拜的服務，民衆可上龍巖官網訂購，諸多便利貼心的因應措施，幫助客戶盡到追思祭祖的孝心。

祭拜後的供品可依客戶指定，宅配到府或捐贈給公益團體，展現善心關懷弱勢，龍巖藉由科技的便利，使追思祭拜服務更加貼近人心。



2.3 營運表現與股東權益：

2020年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情延燒打壓了原本經濟復甦的態勢，世界各國隨著疫情演變的進展，於封鎖與解封政策來回轉變，各國政策上以寬鬆的財政刺激與貨幣刺激挽救失去成長動能的經濟。所幸廠商和消費者開始轉型並學習與疫情共存，在疫情下逐漸恢復經濟成長的動能。台灣於全球表現中相對亮眼，2020年經濟成長率達3.11%。

展望未來，隨著各國對疫苗的積極研發有成，將有助於消費者與企業恢復正常的經濟活動，國際貿易也可望回到成長的軌道。全球經濟復甦已指日可待。國際貨幣基金組織 (IMF) 預估2021年全球經濟成長率為5.2%；經濟合作暨發展組織 (OECD) 則預測110年全球GDP成長為4.2%。雖然尚有諸多不確定因素影響全球經濟復甦的速度，如新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的緩解速度、美中兩大國之間的對立態勢、與其他地緣政治風險等，然整體而言景氣復甦向上的趨勢並沒有改變。

面對經濟政經的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長。

2020年度營業結果

回顧本公司2020年營業成果，在台維持穩健營運，中國項目亦持續推展。2020年4月高雄內門光之丘生命紀念館正式發包，位於新北市三芝區的世紀墓園服務中心工程進度亦如期進行，隨著多項重大建設開展，提供民衆更精緻優質的軟硬體設施，提升服務品質差異化，以持續追求成長並帶動產業革新。

本期淨利歸屬於母公司業主為新台幣12.45億元，前一年度因有處分投資性不動產獲利之緣故，本期淨利較前一年度呈現較大幅度減少，稅後淨利率為39.0%，較前一年度稅後淨利率52%減少25.0%，每股盈餘達2.96元。

截至2020年12月31日止合併總資產為新台幣641.1億元，較前一年度減少1.5%；負債總額為435.5億元，負債比為67.9%，其中包含合約負債405.3億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為12.8%。

未來公司發展策略

社會對生命產業的認知及消費者觀念不斷的在改變，整合需求及多元化的商品規畫是一定的趨勢。本公司致力於產業素質的提升，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，透過銷售方式與銷售商品之多元化，以達到業績持續成長的目標。

本公司多年來將永續發展與企業社會責任視為重要目標，為此，數年前即開始研擬企業升級與接班計劃。2020年9月延攬前獨立董事王群中先生接任本公司總經理一職，借重其資訊科技及經營管理長才，加速推動數位轉型及產業升級。2020年12月董事長由KELLY LEE接任，為企業發展注入新世代的思維，帶動創新改革，藉由營運管理與永續規劃的專業分工，推動龍巖邁向全新的里程碑。

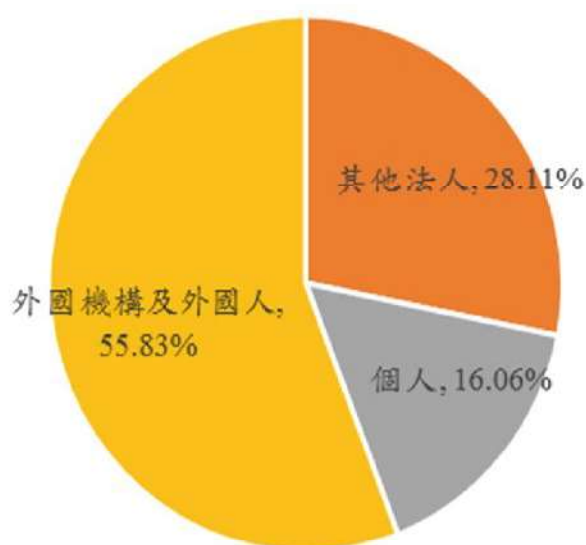
本公司2021年發展策略將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計，並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來整合性，全國殯葬一站式服務。此外，持續加強服務品質提升，積極推動數位轉型，同時亦精進公司治理的落實，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，讓龍巖品牌效益能夠有效影響消費者，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重（根據「世界人口綜述」(World Population Review) 網站最新公布世界各國生育率排名，台灣在全球200個國家中「倒數第1」），如何對生命的最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。另一方面除了踏實經營台灣既有之市場外，將複製台灣成功經驗，積極拓展大陸市場，結盟當地優勢團隊，持續開發優質項目，實現成為「大中華生命服務最佳託付者」的終極目標。

股東持分百分比

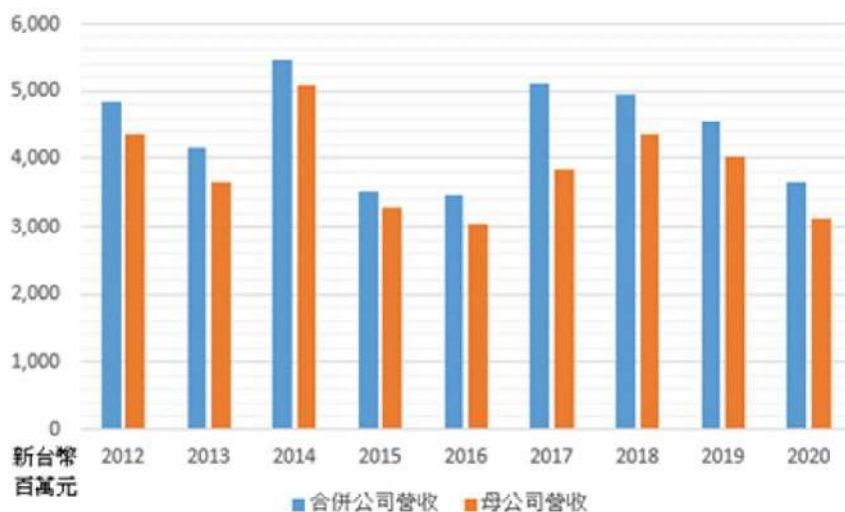
110年4月27日；單位：股；%

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人 數	0	0	85	11,641	114	11,840
持 有 股 數	0	0	118,086,744	67,464,097	234,533,358	420,084,199
持 股 比 例	0.00%	0.00%	28.11%	16.06%	55.83%	100.00%

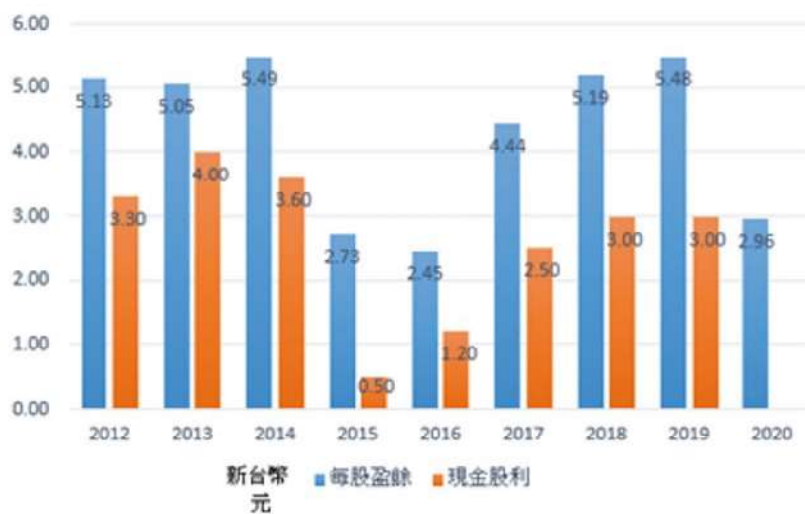


各項財務數據：

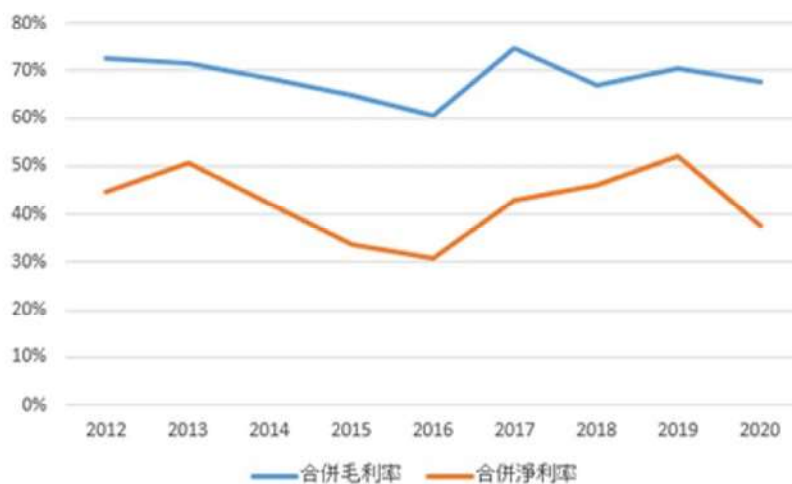
一、2012-2020年度營業收入



二、2012-2020年度EPS及現金股利 (2020年度股利尚待2021股東常會通過)



三、2012-2020年度合併毛利率及合併淨利率



2.4重要里程碑與榮譽記事

■2020年5月天下雜誌公佈500大服務業評比，龍巖榮獲服務業排名第278名；服務業最會賺錢公司獲利率排行第6名；服務業最會賺錢公司稅後純益排行第36名；建設類股排行第23名。我們認為沒有最好，只有更好，追求更好，是我們不變的信念。

2020/05/20 天下雜誌

排名	公司名稱	營業收入		稅後純益		獲利率▼		股東 權益 報酬率 ▲	資產總額	負債 比率	資本額	行業別	簽證 財報 種類 編制 準則			
		總額	成長率	總額	成長率	%	排名							%	排名	
2019	2018	2017	億元	%	排名	億元	排名	%	排名	%	億元	%	億元	建設	°C	
278	256	233	龍巖	45.59	-8.03	518	23.03	36	50.52	6	11.55	651.07	69.38	42.01	建設	°C

服務業最賺錢公司				服務業最會賺錢公司			
排名	公司名稱	稅後純益 (億元)	服務業 排名	排名	公司名稱	獲利率	獲利率 排名
36	龍巖	23.03	278	6	龍巖	50.52	6

行業別排名		建設	
2019 排名	服務業 排名	公司名稱	獲利率 (%)
23	278	龍巖	50.52

(僅限內部使用)



■2020年各項評鑑獲獎紀錄

禮儀及陵園評鑑得獎

- 龍巖蓮園生命紀念館 榮獲《109 年度花蓮縣政府殯葬設施評鑑 優等》
- 龍巖嘉雲生命紀念館 榮獲《109 年度嘉義縣政府殯葬設施評鑑 優等》
- 龍巖花蓮禮儀服務處 榮獲《109年度花蓮縣政府殯葬服務業評鑑 優等》
- 龍巖高屏禮儀服務處 榮獲《109年度高雄市政府殯葬服務業評鑑 優等》
- 龍巖苗栗禮儀服務處 榮獲《109年度苗栗縣政府殯葬服務業評鑑 優等》



■《天下雜誌》2020「企業公民獎」公布獲獎企業100大！龍巖再次獲得 #企業公民小巨人獎項，公司要連續3年獲利，四大面向要做的好

【結論】

- 龍巖公司治理透明 # 公司治理評鑑TOP5%
- 龍巖重視企業承諾 # 幸福企業員工福利好
- 龍巖積極回饋社會 # 義助殮葬又捐款不斷
- 龍巖打造永續環境 # 建造綠建築維護自然



■2020年龍巖榮獲《讀者文摘》首屆台灣「優秀服務獎」金獎之肯定！

- 龍巖多年來致力於生命產業的創新發展，並積極配合各地方政府，共同促進產業升級，屢獲獎項鼓勵！



2020 台灣優秀服務獎

百分之百由在地消費者票選

顧客服務做的如何越來越關係到企業的成敗。
放眼台灣，我們看到很多企業的服務贏得了消費者的認可。
為了肯定與獎勵優質的客戶服務，《讀者文摘》很榮幸舉辦第一屆優秀服務獎。
接下來將介紹幾家得獎企業，它們客戶服務眾所周知，
服務品質持續超越消費者預期。

■生命產業唯一連續7屆榮獲公司治理評鑑TOP 5%之優良企業

由臺灣證券交易所與中華民國證券櫃檯買賣中心辦理的第七屆公司治理評鑑公布結果，龍巖再度以優異的成績名列上櫃公司治理評鑑排名前5%，在維護股東權益、強化董事會運作及董事職能、即時資訊揭露，及落實企業社會責任等面向表現卓越。第七屆公司治理評鑑共有905家上市公司及712家上櫃公司，合計1,617家接受評鑑；最終評鑑結果共有45家上市公司、36家上櫃公司入選前5%的資優企業，其中包含龍巖僅有22家上市企業連續七年獲此殊榮。

公司治理是什麼？獲得前5%與我有什麼相關？

常常會有人產生這樣的疑問，因此藉用金管會顧主委的話：『強化公司治理的目的是為了讓企業永續經營。』而永續經營也正是身為龍巖的股東、客戶、員工、供應商、其他利害關係人共同一致的目標。在龍巖生命產業拓展的藍圖中，我們始終以最頂級的服務業自許，目標成為大中華區生命託付的最佳選擇。

要讓客戶、員工、股東相信龍巖會本於專業、誠信、慈悲的核心價值好好經營，重視任何細節。良好的公司治理＝好好的管理達到永續經營的目標。連年的名列前茅不是用來宣傳的，而是告訴所有的利害關係人，我們在乎、重視。

法令的規定，只是一個推動的力量，而遵循法令也只是義務，重要的是能夠透過良好的公司治理增加公司的競爭力才是關鍵。

我們不等法令的強制性規定才執行，而是只要這項規範是對客戶、股東等利害關係人有保障的，我們永遠領先於法令，自發性的做到最好。

良好的公司治理，是企業無形資產價值的呈現。而這個資產價值代表著龍巖將不斷投入本業創新，提供客戶最高規格、最貼心的設施與服務，企圖將生命產業推向國際，成為世界生命產業的領導品牌。

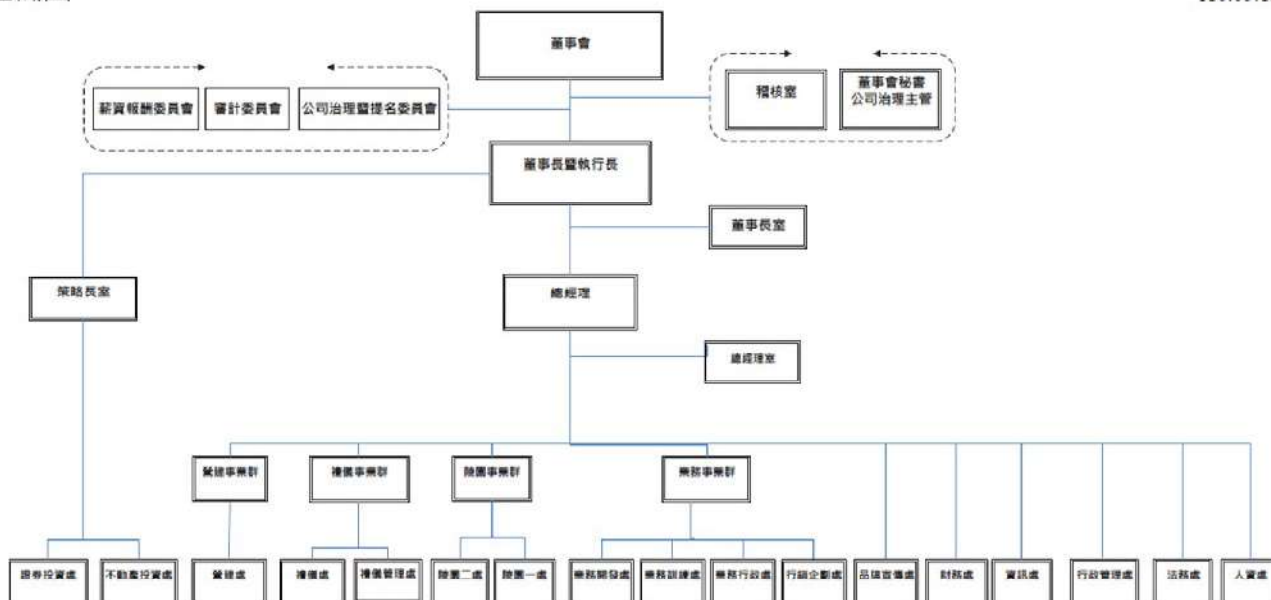


· 龍巖獲頒公司治理評鑑TOP5%

2.5 組織架構

組織圖

110.05.15



三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。