

龍巖股份有限公司

(5530 TT/ 5530.TWO)

營運摘要

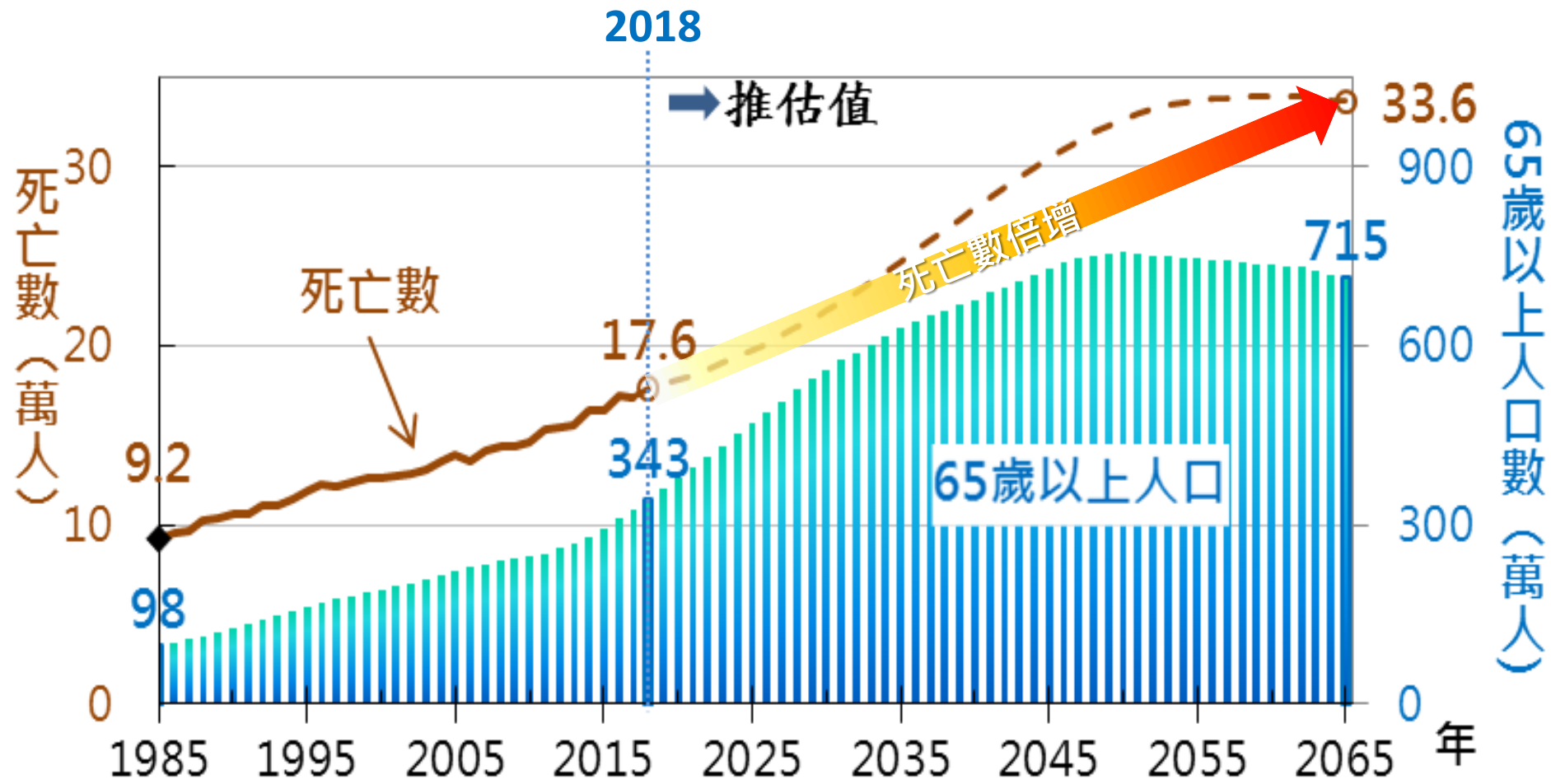
免責聲明

本文件可能包含前瞻性陳述；其中或有重大風險、不確定性且實際結果可能與前瞻性陳述中所含內容有重大差異。本文件中所揭露之信息不應被視為對投資決策的建議。本公司或其任何附屬公司、顧問或經營階層不應負有任何責任。提醒讀者不要過分依賴前瞻性陳述。本公司不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務，其中包含資料更新，未來事件預告或其他事件。

公司及產業概況

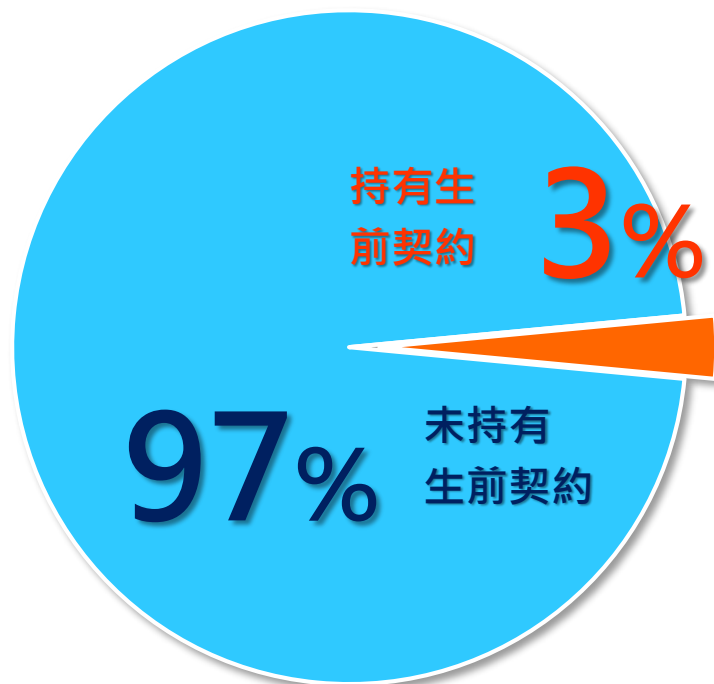


人口老化為產業帶來更多成長動能

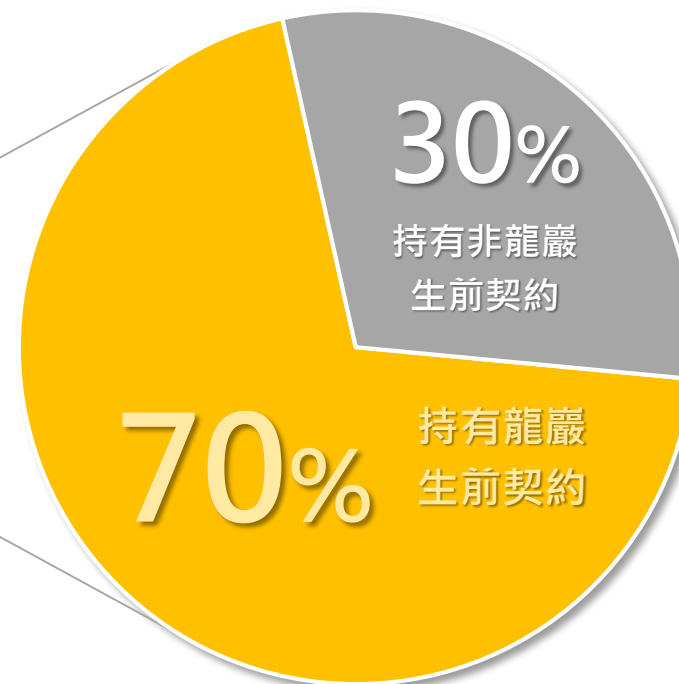


資料來源：國家發展委員會中華民國人口推估（2018年至2065年）

生前契約具廣大潛在市場

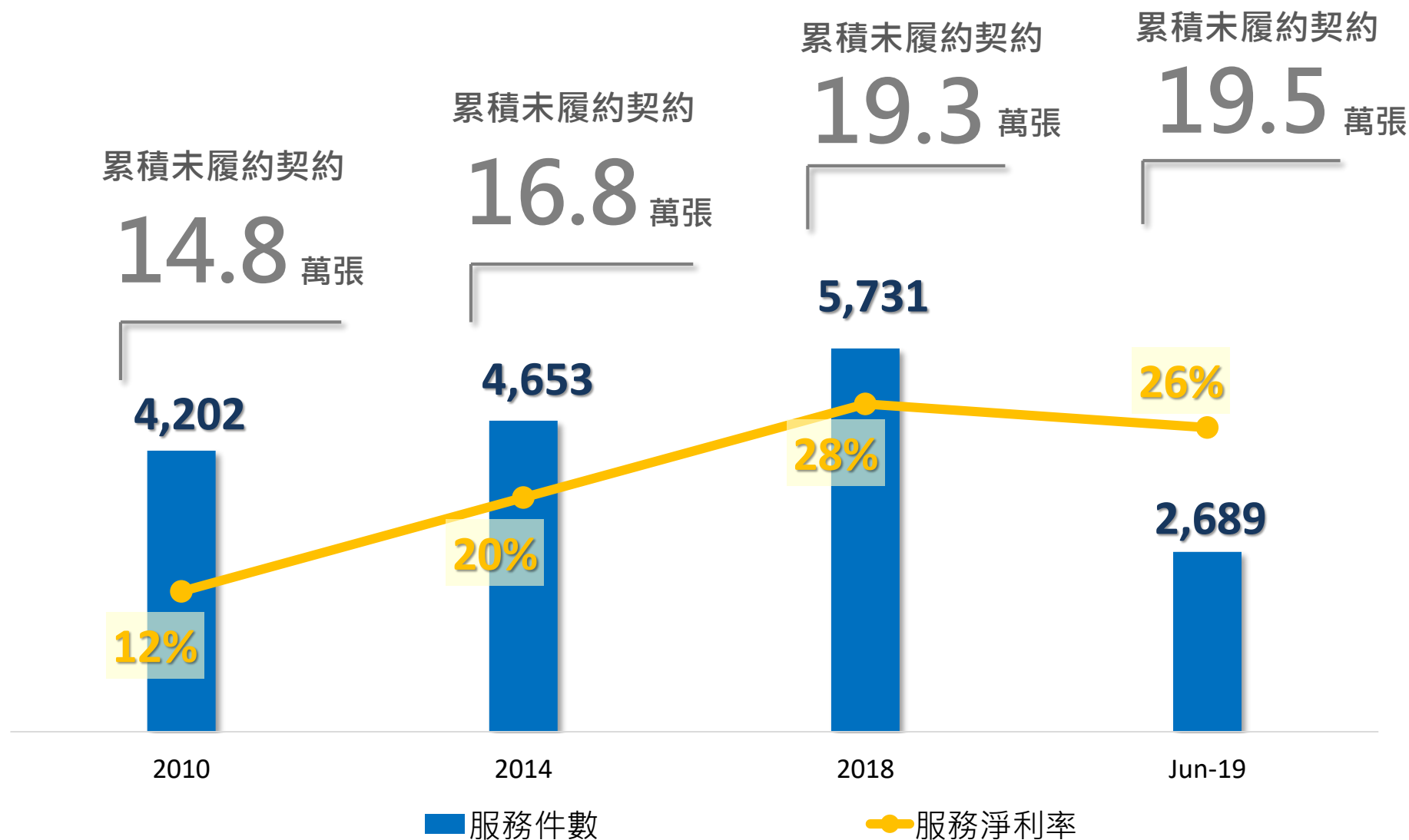


台灣生前契約滲透率



龍巖生前契約市佔率

未來可實現利益持續擴增-禮儀服務



營運模式

禮儀服務

75%之生前契約預收款依法需信託

購買生前契約
(現金/分期)

執行禮儀服務

結清未繳分期款

塔墓商品

預購
塔墓商品
(現金/分期)

選位

1. 選位前需繳永久管理費
2. 位置升等需繳付升等費

晉塔/下葬

現有設施分佈



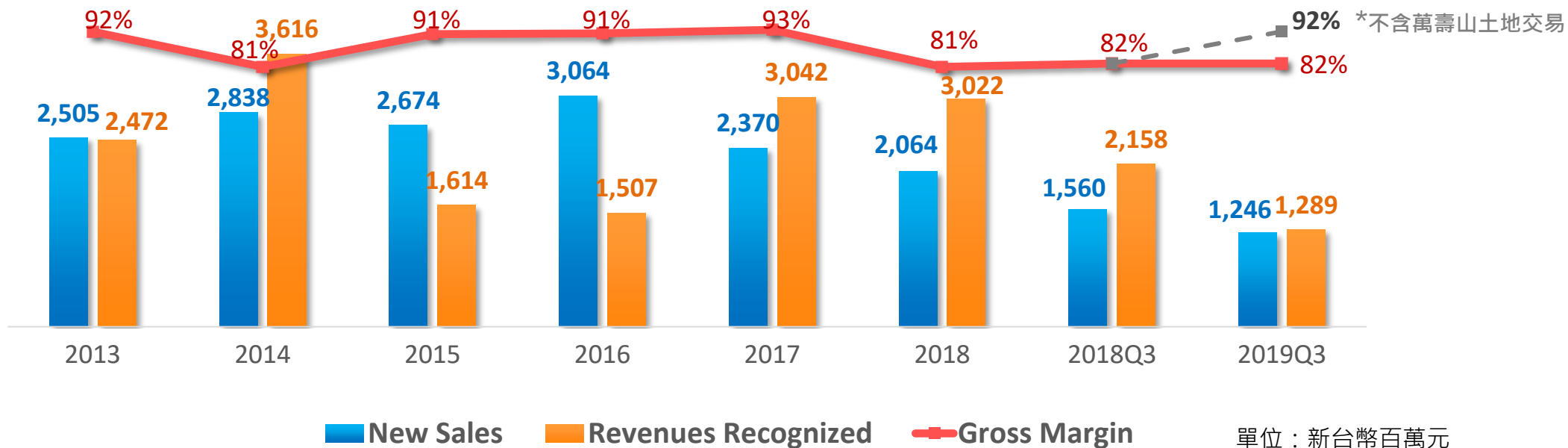
財務概要

單位：NT\$佰萬元

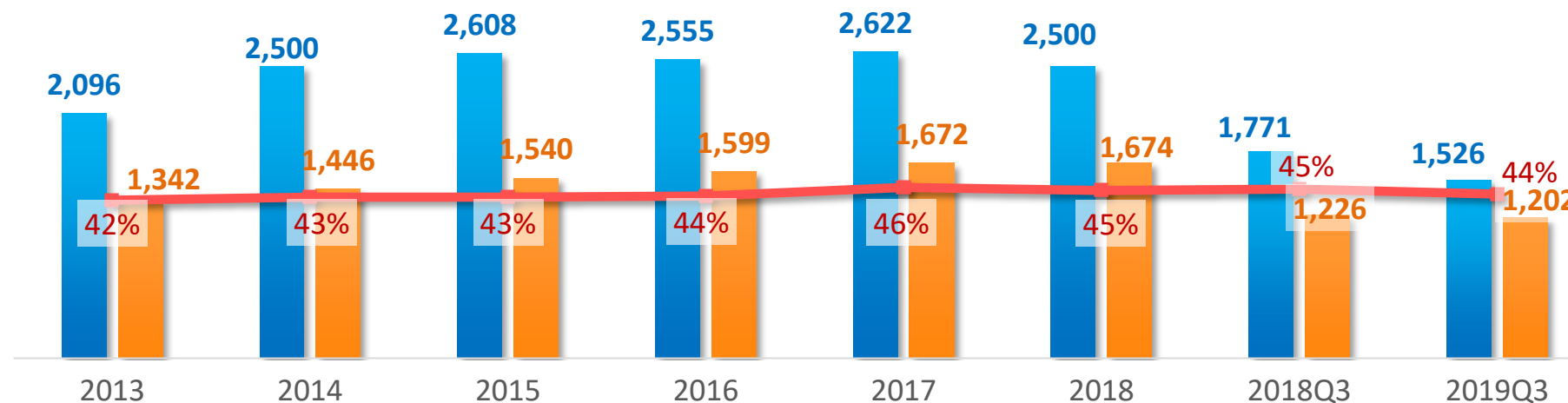


營收、新銷售與毛利

塔墓銷售

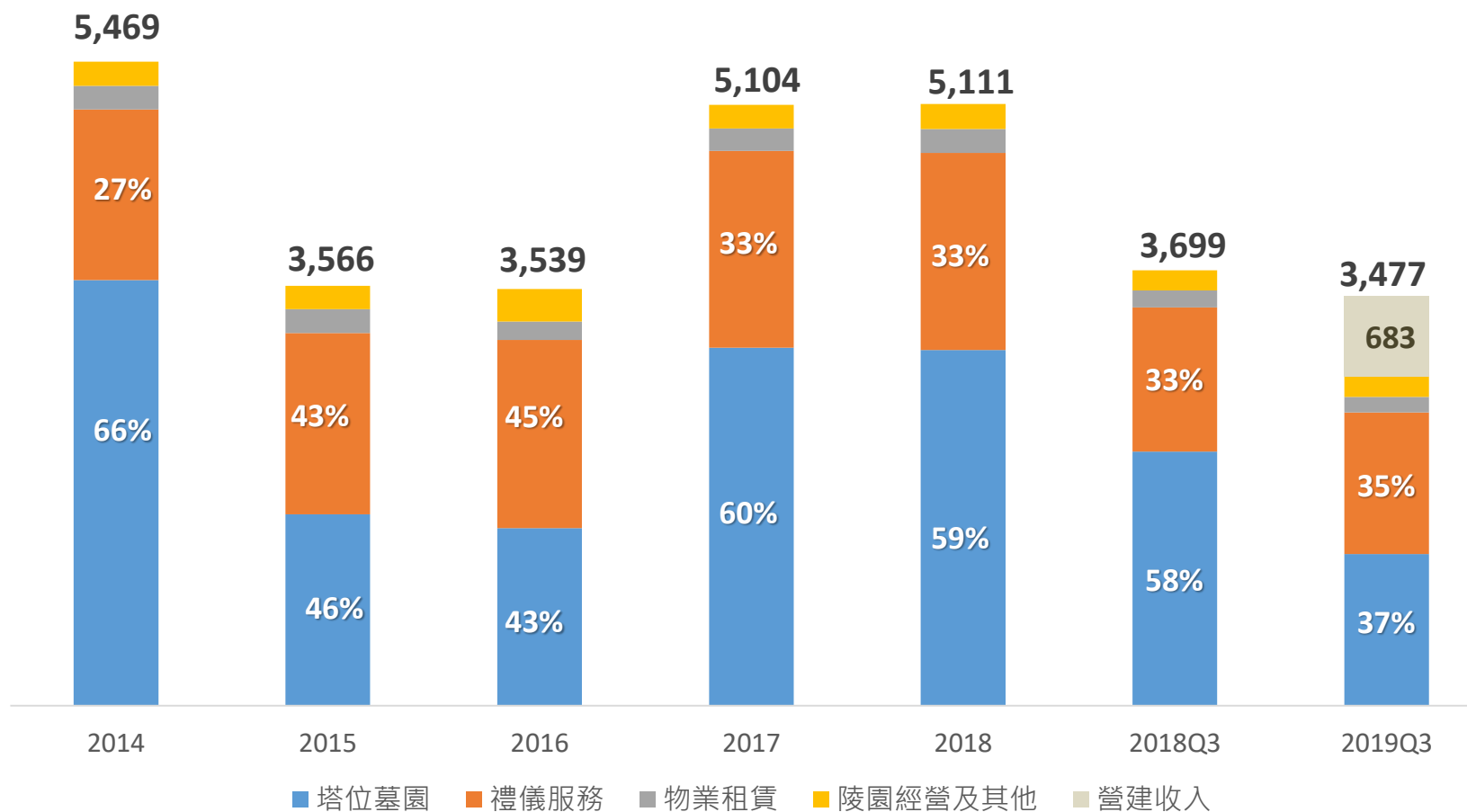


禮儀服務



營收趨勢及結構分析

單位：NT\$佰萬元



未來展望

未來塔墓規劃—安藤忠雄光之四塔



禮儀服務再升級 — 打造頂級新設備



■ 新建設施

- 板橋旗艦會館
- 高雄殯儀館
- 原裝進口靈車

海外拓展-中國 (遠洋集團策略聯盟)



龍洋生命
LONG YOUNG LIFE

華人第一殯葬品牌

進軍中國-溫州瑞安案



- 已於2017 Q3取得545畝(109,910坪) 殯葬用地
- 第一期商品預計於2019年底前 完工開賣

Lungyen Life Service Corporation

(5530 TT/ 5530.TWO)

Please visit Investor Relations website

<http://investor.lungyengroup.com.tw/>

Please contact us at

ir@lungyengroup.com.tw